



Educación Virtual: Factores en el aprendizaje y el rol de la motivación en clases virtuales

Autores: Hugo Patricio Alvarado Maldonado
Universidad Católica de Cuenca, **UCACUE**
halvaradom@uacue.edu.ec
Cuenca, Ecuador
<https://orcid.org/0000-0001-6572-4753>

Ana María Cisneros Onitchenko
Universidad Católica de Cuenca, **UCACUE**
ana.cisneros.91@est.ucacue.edu.ec
Cuenca, Ecuador
<https://orcid.org/0000-0001-8071-4123>

Juan Simón Guaimaro Ávila
Universidad Católica de Cuenca, **UCACUE**
juan.guaimaro.33@est.ucacue.edu.ec
Cuenca, Ecuador
<https://orcid.org/0000-0002-7272-2358>

Resumen

La educación virtual ha impactado y presentado diversas ventajas tanto para estudiantes como para docentes en varios contextos. La motivación actúa como el origen de una conducta específica, las capacidades, habilidades y destrezas del estudiante se modifican de acuerdo con la modalidad en la que estudia. A través de esta investigación se busca constatar la influencia de la motivación en la educación virtual en estudiantes universitarios, identificando los factores que intervienen en ésta, al mismo tiempo que se establecen estrategias metodológicas que incentiven la motivación en esta modalidad. Mediante un estudio exploratorio-descriptivo de corte transversal donde participaron 840 estudiantes de la Universidad Católica de Cuenca, donde se realizó un muestreo de tipo no probabilístico por conveniencia y se evidenció que la mayoría de los estudiantes consideran que la motivación, es más mayor en la modalidad presencial que virtual.

Palabras clave: motivación; clases virtuales; factores relacionados; proceso de enseñanza.

Código de clasificación internacional: 5801.07 - Métodos pedagógicos.

Cómo citar este artículo:

Alvarado, H., Cisneros, A., & Guaimaro, J. (2022). **Educación Virtual: Factores en el aprendizaje y el rol de la motivación en clases virtuales.** *Revista Científica*, 7(25), 43-61, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2022.7.25.2.43-61>

Fecha de Recepción:
04-01-2022

Fecha de Aceptación:
18-07-2022

Fecha de Publicación:
05-08-2022



Virtual Education: Factors in Learning and the Role of Motivation in Virtual Classes

Abstract

Virtual education has impacted and presented various advantages for both students and teachers in several contexts. Motivation acts as the origin of specific behavior, and the student's abilities, skills, and expertise are modified according to the modality in which they study. This research seeks to verify the influence of motivation on virtual education in university students, identifying the factors that intervene in it while establishing methodological strategies that encourage motivation in this modality. Through an exploratory-descriptive cross-sectional study involving 840 students from the Catholic University of Cuenca, where a non-probabilistic convenience sampling was conducted, it was evidenced that most students consider motivation to be greater in the face-to-face modality than in the virtual modality.

Keywords: motivation; virtual classes; related factors; teaching process.

International classification code: 5801.07 - Pedagogical methods.

How to cite this article:

Alvarado, H., Cisneros, A., & Guaimaro, J. (2022). **Virtual Education: Factors in Learning and the Role of Motivation in Virtual Classes**. *Revista Científica*, 7(25), 43-61, e-ISSN: 2542-2987. Recovered from: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2022.7.25.2.43-61>

Date Received:
04-01-2022

Date Acceptance:
18-07-2022

Date Publication:
05-08-2022



1. Introducción

En la actualidad, la educación virtual ha presentado diversas ventajas tanto para docentes como estudiantes en diversos contextos. Los avances en este campo y las diferentes plataformas, han avanzado conjuntamente con los desafíos para elaborar planes educativos más asertivos y dinámicos, debiendo priorizar la calidad como uno de los aspectos fundamentales a considerarse en el proceso de estructurar nuevas estrategias educativas en línea, en miras de obtener resultados diferentes (Abarca, 2015).

La motivación actúa como el origen de una conducta específica, haciendo que las personas sean capaces de llevar a cabo acciones de toda índole. Esta proviene tanto por aspectos intrínsecos-internos (impulso que produce cierta acción o conducta, que proviene del interior de la persona, pudiendo originarse debido a gustos, valores o constructos personales independientes de factores ajenos), como extrínsecos-externos (se refiere a la relación existente entre un individuo y las personas o circunstancias de su entorno, siendo el sujeto influenciado directamente por estos), estos interactúan retroalimentándose y creando motivos fundamentados, indispensables en el proceso de aprendizaje.

En la última década la educación contemporánea en línea ha atravesado por cambios radicales y constantes, actualmente, ha evolucionado adaptándose a todas las esferas educativas, contribuyendo en los procesos de enseñanza-aprendizaje, ampliando el campo de formación hacia la digitalización de información y globalización de conocimientos (Beltrán, Amaquema y López, 2020a); (Reyes, 2015); (Navarro, 2016); (Polanco, 2005); (García-Allen, 2015).

De acuerdo con Sobia, Asif, Faranza, Atika y Arjumand (2021): “[...] el contexto de aprendizaje en línea ofrece un enfoque pedagógico distintivo en contraposición al aprendizaje cara a cara que implica un ajuste y disposición para participar en una experiencia de aprendizaje eficaz” (pág. 170). Por otra



parte, se observan cambios en la motivación de las personas que deciden optar por los medios digitales, debido a esto, se aprecia cierta carencia referente a cuáles son los factores involucrados tanto a nivel interno como en relación con el ambiente y cómo éstos se relacionan, para generar la motivación necesaria en el estudiante con el fin de cumplir satisfactoriamente con los objetivos académicos.

Para el psicólogo Abraham Maslow (1908-1970) las necesidades son las encargadas de impulsar al ser humano hacia objetivos y metas, otorgando la fortaleza para enfrentar las vicisitudes que se presenten día a día. El escenario de motivación, Maslow propone un modelo que consta de 5 procesos jerárquicos: necesidades básicas o fisiológicas, seguridad, afiliación, reconocimiento y autorrealización (Cabezas, 1988a). Trasladando al contexto escolar, las diferentes necesidades se considerarían de la siguiente manera:

- Necesidades Básicas: Materiales para aprender y el aula, espacio que debe ser un ambiente agradable, acompañado de una adecuada modulación del sonido, evitando que el ruido interrumpa el trabajo y cree distracciones innecesarias, ya que, es en el aula donde el estudiante busca identificarse, siendo este aspecto una fuente de inspiración clave en su desempeño y desarrollo de actividades (Cabezas, 1988b).
- En el área virtual el diseño de la plataforma, del aula virtual, las facilidades que brinde la misma y la calidad de contenidos, incentivarán al estudiante, incrementando su interés de aprender, investigar, preguntar e intervenir durante la clase, requiriendo una mayor autodeterminación para lograr su objetivo.

La interacción con el docente, la forma de impartir los contenidos y la calidad de los mismos, generará curiosidad en él, así como planteará desafíos diferentes a los que tiene la modalidad presencial, requiriendo un esfuerzo distinto, donde es el estudiante, quien marca el ritmo del



desarrollo de sus actividades. Esta modalidad permite experimentar una satisfacción diferente, donde la sensación de control personal contribuye a la creatividad, organización y engrandece la autoestima (Reeve, 2010); (Gutiérrez y García, 2016a).

- La seguridad: Se refiere a la necesidad que tiene la persona de sentirse seguro y protegido. En el ámbito escolar representa la convivencia, siendo evidente que a medida que se cree coexistencia, esta necesidad estaría satisfecha, aminorando preocupaciones al estudiante. Tanto la familia como los amigos pueden ayudar a aumentar el interés de una persona sobre la realización de cierta conducta. En el ámbito académico, se puede entender por “entorno” a los compañeros de clases, profesores, materias y planes de estudio a los que un estudiante tiene acceso, despertando interés y causando así un estímulo motivacional (Cabezas, 1988c); (Silva, Rocha y Pereira, 2020a); (Beltrán, Amaquema y López, 2020b); (Hernández y Valencia, 2021).

El estudiante en la modalidad virtual pasa del contacto social directo a la interacción por medio de dispositivos digitales, tornándose asimétrica la correlación entre el docente y el estudiante. Citando a Rodríguez y Espinoza (2017):

Un entorno virtual es un ambiente de aprendizaje basado en medios digitales donde la interacción adquiere diferentes matices, ya que puede ser síncrono o asíncrono, es un todo organizado para que confluyan en su uso un conjunto de sujetos en la construcción de los saberes (pág. 7).

La virtualidad introdujo nuevas formas de comprender las relaciones sociales y modificó las formas de convivencia, adaptándose a la frecuencia, facilidad y accesibilidad de compartir información. La participación en foros, blocks u otras plataformas, facilita la convivencia virtual, donde se puede



compartir inquietudes, temas de interés, intercambiar ideas, así como ayudarse mutuamente (Aguilar, 2020a); (Beltrán, Amaiquema y López, 2020c).

En este sentido, Aguilar (2020b): expone que “la educación virtual trae consigo beneficios a la comunidad educativa, permite desarrollar habilidades como la organización de información, el manejo de nuevos conceptos, la ampliación de lenguaje que favorece la comunicación y la conectividad” (pág. 216).

- La afiliación: Necesidad que tiene toda persona en pertenecer a un grupo social y sentirse aceptada en él. La motivación no se desarrolla de manera adecuada sin esta sensación de pertenencia, mientras más identificado este el estudiante con su institución y grupo, su motivación será mayor. En el caso de las clases virtuales se puede apreciar que los estudiantes logran adaptarse mediante distintos métodos y técnicas, aunque el contacto físico no puede ser reemplazado por la interacción online. Algunos estudiantes tienen mayor dificultad para poder entablar relaciones con sus compañeros en ambientes virtuales, esto debido a la naturaleza de estas, donde se busca precautelar el ritmo de trabajo, dejando sin espacio de socialización a los estudiantes (Cabezas, 1988d); (Silva, Rocha y Pereira, 2020b).

En las aulas virtuales se registra un aumento considerable relacionado al estrés, y sus niveles, así como de frustración en algunos aspectos del ámbito interpersonal que sufren los estudiantes, esto se asocia a la falta de afiliación que requiere el ser humano. Esto puede verse como una desventaja en relación con las clases tradicionales, pero esto no es necesariamente cierto, ya que es indispensable observar a cada estudiante en su entorno particular, donde interactúan muchas más variables relacionadas al sentimiento de afiliación, así como de otros aspectos los cuales tienen una relación estrecha



con la motivación (Cabezas, 1988e); (Silva, Rocha y Pereira, 2020c).

La motivación en el estudiante coexiste de manera intrínseca con el nivel de satisfacción de las necesidades psicológicas básicas y la conducta de aprendizaje, misma que puede ser activa o pasiva (Ryan y Deci, 2000a); (Morales, 2021).

- En cuanto al reconocimiento: son todos aquellos requisitos de afirmación y aceptación, tanto personal como de parte de los demás, que requiere el estudiante para reforzarse personal y socialmente. Este aspecto no se rige netamente a otorgar premios o trofeos, sino también a la valoración del esfuerzo, constancia, perseverancia y la dedicación en las actividades que desarrolla, siendo imprescindible la confianza y apoyo que brinde el docente.
- A nivel personal esto ocurre mediante deseos internos los cuales dirigen la conducta para alcanzar un objetivo, se debe entender como una fusión entre estos deseos internos y las expectativas e influencias externas. En el caso de las clases virtuales esta retroalimentación entre los tipos de influencias puede variar un poco, ya que la meta objetiva propuesta por el entorno marcar con menor profundidad a los estudiantes. Esto se puede trabajar mediante diversas técnicas las cuales propongan ciertos retos al estudiante que, al combinarse con el deseo interno del mismo, se convierte en el ambiente perfecto para promover el estudio y la eficiencia (Cabezas, 1988f); (Silva, Rocha y Pereira, 2020d).

La transformación pedagógica amerita un cambio, debiendo considerarse el papel que interpreta el contexto social y su inferencia en la satisfacción de las necesidades básicas. Tanto la motivación, satisfacción y el comportamiento de aprendizaje, pueden verse afectadas por la modalidad de



educación línea (Ryan y Deci, 2000b).

A pesar de esto, según los teóricos de la expectativa de valor, la motivación requiere de convicción generada hacia el éxito, esperando así ganar u obtener alguna ganancia o valor personal inmediato o futuro, posicionándose como una meta. Al igual que la expectativa de éxito, el valor o la valencia de la tarea es percibido (no necesariamente de manera real) y, en otras ocasiones, es idiosincrásico (Cook y Artino, 2016a).

Se consideran 4 factores que contribuyen al valor de la tarea: un tema determinado que debe ser interesante o agradable para el alumno (interés o valor intrínseco); el aprendizaje de un tema o el dominio de una destreza puede percibirse como útil e indispensable para la persona debido a razones prácticas (utilidad o valor extrínseco); el aprendizaje satisfactorio de una destreza puede tener importancia personal por sí mismo o como una afirmación del auto concepto del alumno (valor de importancia o de logro); y el hecho de centrar el tiempo y la energía en una tarea significa que se descuidan otras tareas, conocido como coste de oportunidad (Cook y Artino, 2016b); (Ribeiro, Martins y dos Santos, 2020); (García y Pineda, 2019).

Según este enfoque, el valor de la tarea viene dado por una creencia motivacional, específicamente a reacciones y emociones asociadas a experiencias anteriores, en otras palabras, recuerdos afectivos que a su vez interactúan con las expectativas de éxito (Cook y Artino, 2016c).

- Autorrealización: Llegando al nivel más alto en la jerarquización, donde todas las necesidades anteriores se ven satisfechas y se llega a la plenitud y felicidad en la vida, se traduciría al ambiente educativo, al ser la institución un lugar donde los estudiantes vivan sus valores, aprendan tanto en lo académico como en lo personal, en donde se cultive la creatividad, el humor, se fomente la aceptación, el respeto, la independencia; se desarrolle una crítica constructiva a lo precedente y se de apertura a nuevas ideas e iniciativas. Donde docentes,



estudiantes y autoridades convivan en una constante retroalimentación (Cabezas, 1988g).

En el medio virtual la autorrealización se podrá evidenciar en la asequibilidad y flexibilidad que brindan las plataformas institucionales, el ambiente del aula virtual, la comunicación continua con el docente, que en este espacio se transforma en un guía que acompaña el desarrollo académico, implementando estrategias para ayudar a los estudiantes en el aprendizaje virtual.

Es importante haber satisfecho las necesidades previas relacionadas con el ambiente, que comprende buscar un lugar tranquilo y ordenado para iniciar las sesiones de clases, evitando en lo posible distracciones e interferencias durante las clases. Al verse dueño de su desarrollo, el estudiante genera autocontrol y prolijidad en sus actividades, incrementando su bienestar y satisfacción personal (Beltrán, Amaquema y López, 2020d); (Gutiérrez y García, 2016b); (Jiménez-Reyes, Molina y Lara, 2019).

Por otra parte, el filósofo Frederick Herzberg define la motivación como el resultado interrelacionado influenciado por factores motivacionales (logros, reconocimiento, responsabilidad, incentivos), que contribuyen a la satisfacción del individuo, y factores de higiene (sueldo, ambiente físico, relaciones personales, estatus, ambiente de trabajo) que, si fallan o son inadecuados, provocan insatisfacción en contextos laborales y/o académicos de los sujetos sociales. (Silva, Rocha y Pereira, 2020e).

La motivación de una persona se basa en cubrir las necesidades de logro, de poder y de afiliación. La realización o cumplimiento de una meta dependerá tanto de la clase de motivación como del tipo de personalidad que tenga el individuo y cuan prioritario es para él, satisfacer dicha necesidad. Todas las personas cuentan con diferentes motivaciones, dependiendo de cada uno, el nivel de estimulación que posee para lograr lo que se proponga



(Cabezas, 1988h).

Las capacidades, habilidades y destrezas del estudiante se modifican de acuerdo con la modalidad en la que estudia. En el caso de la educación virtual, es fundamental conocer como se ve influenciada por la motivación que tenga el estudiante para que se desarrolle el proceso de enseñanza aprendizaje.

Esta investigación busca analizar la influencia de la motivación en la educación virtual en estudiantes universitarios, a través de la identificación de los factores que intervienen en ésta, como también, establecer estrategias metodológicas que incentiven la motivación en la educación virtual.

2. Metodología

Se realizó un estudio exploratorio-descriptivo de corte transversal donde participaron 840 estudiantes de la Universidad Católica de Cuenca, entre los cuales 490 pertenecían a la carrera de psicología clínica, y 380 a la carrera de Trabajo Social, se realizó un muestreo de tipo no probabilístico por conveniencia, bajo criterios de inclusión comprendidos en: a). ser estudiante de la universidad; b). participar de manera voluntaria.

Se utilizó como instrumento el Inventario de pensamiento constructivo, con la Categoría de Cuestionarios y Test de Aptitudes, Intereses y Motivación, realizándose la aplicación mediante *Google forms* en forma de encuesta.

Objetivo: evaluación del pensamiento constructivo y la inteligencia experiencial. Aplicación: Individual y colectiva. Tiempo: Entre 15 y 30 minutos, aproximadamente. Edad: Adolescentes y adultos, con nivel cultural sobre 6to básico.

Material: juego completo: Manual, 10 Cuadernillos, Kit corrección 25 usos. Ámbitos: Clínica, Escolar, Relaciones Humanas, Aptitudes CIT, es un material diseñado para medir la inteligencia experiencial, un ámbito estrechamente ligado a la inteligencia emocional. Esta herramienta desarrolla

la idea de la teoría cognitivo-experiencial de las personas, es decir, de algo que trasciende la inteligencia general o racional (CI).

3. Resultados

Una vez realizado el test, se obtuvieron los siguientes resultados como se muestra a continuación en la tabla 1.

Tabla 1. Análisis comparativo sobre el rol de la motivación tanto en modalidad virtual como presencial en la educación de estudiantes universitarios.

CRITERIOS COMPARATIVOS	MUY EN DESACUERDO (EN DESACUERDO)	NEUTRO	MUY DE ACUERDO (ALGO ACUERDO)
Considero que la virtualidad es más productiva que la presencialidad.	58,62%	21,84%	19,54%
Considero que, es necesario ser más responsable en la modalidad virtual.	22,99%	18,39%	58,62%
Considero que, es necesario ser más responsable en la modalidad presencial.	13,80%	14,94%	71,26%
Los contenidos estudiados son más útiles en la modalidad virtual.	51,72%	28,74%	19,54%
Los contenidos estudiados son más útiles en la modalidad presencial.	14,94%	24,14%	60,92%
Es importante la motivación en la modalidad virtual.	21,84%	20,69%	57,47%
Es importante la motivación en la modalidad presencial.	17,24%	14,94%	67,82%
Es necesario aplicar el autoconocimiento en la modalidad virtual.	21,84%	20,69%	57,47%
Es necesario aplicar el autoconocimiento en la modalidad presencial.	17,24%	18,39%	64,37%
Nota: esta tabla muestra los resultados del análisis comparativo sobre el rol de la motivación tanto en modalidad virtual como presencial en la educación de estudiantes universitarios, bajo los criterios comparativo: muy en desacuerdo (en desacuerdo); neutro; muy de acuerdo (algo acuerdo).			

Fuente: Los Autores (2022).

De acuerdo con los datos obtenidos mediante la aplicación del reactivo, se observa que el 58,62% considera que la productiva no es mayor en la virtualidad, en relación con la presencialidad, el 21,84% tiene una opinión neutral, y el 19,54% considera que si existe mayor productividad en la



virtualidad.

Referente al nivel de responsabilidad que debe tener el estudiante en la modalidad virtual, el 22,99% considera que no es necesario ser más responsable esta modalidad, el 18,39% cuenta con una opinión neutra, mientras que el 58,62% considera que si es necesario ser más responsable. En contraposición, en la modalidad presencial, el 13,80% estipula que no es necesario ser más responsable en dicha modalidad, el 14,94% mantiene una opinión neutra y el 71,26% opina que si es necesario ser más responsable en ésta.

Por otra parte, el 51,72% de estudiantes participantes, manifiesta que los contenidos obtenidos en la modalidad virtual no han sido de utilidad, el 28,74% es neutro ante esta estipulación, mientras que el 19,54% opina que dichos contenidos si fueron de utilidad. Mientras que, en la modalidad presencial, el 14,94% opina que los contenidos no han sido de utilidad, el 24,14% se mantiene neutro y el 60,92%, estipula que los contenidos han sido más útiles en dicha modalidad.

Sobre la importancia de la motivación en la modalidad virtual, 57,47% considera que es importante, 20,69% de encuestados se mantiene neutral, mientras que el 21,84% no está de acuerdo. En oposición a estos datos, en la modalidad presencial, el 67,82% considera que es importante, el 14,94% tiene una postura neutral, mientras que el 17,24% no está de acuerdo.

En cuanto a la aplicación del autoconocimiento en la modalidad virtual, el 57,47% considera que es necesario, un 20,69% opina de manera neutral, mientras que el 21,84% no está de acuerdo. Por otra parte, el 64,37% considera que es importante la su aplicación en la modalidad presencial, el 18,39% es neutral ante este enunciado, y el 17,24% desacuerda.

Posterior a la triangulación de datos, se evidenció que los estudiantes desconocen qué los motiva, limitando sus fuentes motivacionales en relación directa a la interacción física, sin reconocer los diversos aspectos tanto



internos como externos que impulsan la conducta.

De igual manera se evidenció que la mayoría de los estudiantes encuestados, consideran que la modalidad virtual es menos productiva y requiere menos responsabilidad que en la educación presencial; así también, que los contenidos impartidos en ésta, no cuentan con la utilidad necesaria en esta modalidad. Sin embargo, tanto a nivel de calificaciones y rendimiento académico, estas estipulaciones pueden variar, a consecuencia de la intervención de factores ambientales y emocionales del estudiante.

En cuanto a la motivación y la aplicación del autoconocimiento, la mayoría de los participantes, considera que tiene mayor importancia y aplicación en la modalidad presencial que en la virtual, reflejando desmerecimiento ante la autoformación y el tiempo que este proceso requiere.

4. Conclusiones

Referente a las técnicas o pautas que pueden potenciar la motivación en los estudiantes, los datos obtenidos indican que existen estructuras importantes es el generar interés en las y los estudiantes. La falta de contacto social produce la sensación de aburrimiento, mismo que altera la gratificación recibida al realizar una tarea, motivo por el cual, la estrategia de fomentar la curiosidad en el estudiante se convierte en una de las mejores aliadas. El plantear retos llamativos consigue generar la sensación de autorrealización luego de culminarlas con éxito, aumentando la motivación, impulso necesario para dirigir la conducta hacia metas académicas.

Cualquier actividad que se aplique en la virtualidad debe ser retadora para el alumno promedio además de contar con conocimiento práctico e interesante a más de objetivos llamativos en su proceso académico.

Los espacios virtuales deben facilitar el acceso a información y contenidos de calidad para que el estudiante se incentive, de esta interacción dependerá el grado de control y autodeterminación que aplique en sus labores



académicas.

Las facilidades de acceso y manejo que brinden las plataformas virtuales serán de relevancia y marcarán la diferencia en la manera de que el alumno interactúe con ellas durante el proceso de aprendizaje.

5. Referencias

Aguilar, F. (2020a,b). **Del aprendizaje en escenarios presenciales al aprendizaje virtual en tiempos de pandemia.** *Estudios Pedagógicos*, 46(3), 213-223, e-ISSN: 0718-0705. Recuperado de:

<https://doi.org/10.4067/S0718-07052020000300213>

Abarca, Y. (2015). **El uso de las TIC en la educación universitaria: motivación que incide en su uso y frecuencia.** *Revista de Lenguas Modernas*, (22), 335-349, e-ISSN: 1659-1933. Recuperado de:

<https://doi.org/10.15517/RLM.V0I22.19692>

Beltrán, G., Amaiquema, F., & López, F. (2020a,b,c,d). **La motivación en la enseñanza en línea.** *Revista Conrado*, 16(75), 316-321, e-ISSN: 1990-8644. Cuba: Editorial Universo Sur.

Cabezas, J. (1988a,b,c,d,e,f,g,h). **Abrahan H. Maslow y la teoría holístico/dinámica de las necesidades: una concepción natural, objetiva y científica de la vida axiológica, ética y religiosa.** *Cuadernos Salmantinos de Filosofía*, 15, 33-57, e-ISSN: 0210-4857.

Recuperado de: <https://doi.org/10.36576/summa.855>

Cook, D., & Artino, A. (2016a,b,c). **Motivation to learn: an overview of contemporary theories.** *Medical Education*, 50(10), 997-1014, e-ISSN: 1365-2923. Recovered from: <https://doi.org/10.1111/medu.13074>

García-Allen, J. (2015). **Tipos de motivación: las 8 fuentes motivacionales.** España: Psicología y Mente.

García, B., & Pineda, V. (2019). **Motivación y emociones: ingredientes esenciales del interés y el involucramiento en el aprendizaje en**

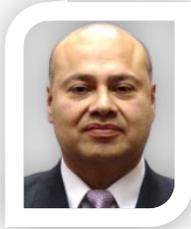


- línea. *Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia*, 11(21), 131-139, e-ISSN: 2007-4751. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.22201/cuaed.20074751e.2019.21.68553>
- Gutiérrez, R., & García, A. (2016a,b). **¿Cómo mejorar la calidad, la motivación y el compromiso estudiantil en la educación virtual?**. *Campus Virtuales*, 5(1), 74-82, e-ISSN: 2255-1514. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5400591>
- Hernández, É., & Valencia, O. (2021). **Estrategias y motivaciones en las experiencias educativas de estudiantes de la Universidad Pedagógica Veracruzana: un análisis durante el confinamiento social**. *Religación: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6(27), 70-82, e-ISSN: 2477-9083. Recuperado de: <https://doi.org/10.46652/rgn.v6i27.767>
- Jiménez-Reyes, A., Molina, L., & Lara, M. (2019). **Asociación entre motivación y hábitos de estudio en educación superior**. *Revista de Psicología y Educación*, 14(1), 50-62, e-ISSN: 1699-9517. Recuperado de: <https://doi.org/10.23923/rpye2019.01.171>
- Morales, S. (2021). **La motivación al aprendizaje en la Educación Virtual Universitaria**. *Revista Guatemalteca de Educación Superior*, 4(2), 42-49, e-ISSN: 2708-9584. Recuperado de: <https://doi.org/10.46954/revistages.v4i2.61>
- Navarro, C. (2016). **Rendimiento académico: una mirada desde la procrastinación y la motivación intrínseca**. *Revista Katharsis*, (21), 241-217, e-ISSN: 2500-5731. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5733142>
- Polanco, A. (2005). **La motivación en los estudiantes universitarios**. *Actualidades Investigativas en Educación*, 5(2), 1-13, e-ISSN: 1409-4703. Recuperado de: <https://doi.org/10.15517/AIE.V5I2.9157>
- Reyes, N. (2015). **Motivación del estudiante y los entornos virtuales de**



aprendizaje. Medellín, Colombia: Repositorio Digital Cuaieed.

- Reeve, J. (2010). **Motivación y emoción.** Quinta edición, ISBN: 978-607-15-0300-8. México, D.F.: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Ribeiro, A., Martins, G., & dos Santos, A. (2020). **Adaptação ao Ensino Superior, Estratégias de Aprendizagem e Motivação de Alunos EaD.** *Psicologia: Ciências e Profissão*, 40, 1-15, e-ISSN: 1982-3703. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1590/1982-3703003211509>
- Rodríguez, R., & Espinoza, L. (2017). **Trabajo colaborativo y estrategias de aprendizaje en entornos virtuales en jóvenes universitarios.** *Ride: Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 7(14), 1-23, e-ISSN: 2007-7467. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.23913/ride.v7i14.274>
- Ryan, R., & Deci, E. (2000a,b). **Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being.** *American Psychologist*, 55(1), 68-78, e-ISSN: 1935-990X. Recovered from: <http://dx.doi.org/10.1037/0003-066X.55.1.68>
- Silva, F., Rocha, I., & Pereira, A. (2020a,b,c,d,e). **A Motivação dos Servidores Públicos Federais em Imperatriz: Contribuições da Teoria de Frederick Herzberg.** *Revista Eletrônica Científica Ensino Interdisciplinar*, 6(19), 102-119, e-ISSN: 2447-0783. Recuperado de: <https://doi.org/10.21920/recei720206191>
- Sobia, S., Asif, S., Faranza, M., Atika, K., & Arjumand, S. (2021). **Aprendizaje en línea durante la pandemia de COVID-19: aplicación de la teoría de la autodeterminación en la 'nueva normalidad'.** *Revista de Psicodidáctica*, 26(2), 169-178, e-ISSN: 1136-1034. Recuperado de: <https://doi.org/10.1016/j.psicod.2020.12.004>

Hugo Patricio Alvarado Maldonadoe-mail: halvaradom@ucacue.edu.ec

Nacido en Cuenca, Ecuador, el 24 de abril del año 1971. Licenciado en Turismo en la Universidad del Azuay (UDA); Licenciado en Ciencias de la Educación mención inglés en la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL); Diplomado Superior en Pedagogías Innovadoras en la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL);

Especialista en Diagnóstico Intelectual en la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL); Magister en Desarrollo de la Inteligencia y Educación en la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL); Autor y coautor de varios artículos; actualmente me desempeño como Docente en la Universidad Católica de Cuenca (UCACUE).

Ana María Cisneros Onitchenko
e-mail: ana.cisneros.91@est.ucacue.edu.ec



Nacida en Cuenca, Ecuador, el 26 de marzo del año 1985. Licenciada en Turismo en la Universidad de Azuay (UDA); Desempeñó labores dentro del área del turismo durante 18 años, donde trabajé en una operadora de turismo receptivo y en el área de hotelería hasta el año 2020; Carrera de Psicología Clínica de la Unidad Académica de Salud y Bienestar de la Universidad Católica de Cuenca (UCACUE).

Juan Simón Guaimaro Ávilae-mail: juan.guaimaro.33@est.ucacue.edu.ec

Nacido en Venezuela el 4 de marzo del año 2002. Carrera de Psicología Clínica de la Unidad Académica de Salud y Bienestar de la Universidad Católica de Cuenca (UCACUE); Practicante del Instituto de Neurociencias de la Universidad Católica de Cuenca (UCACUE); donde desempeño labores de diagnóstico

neuropsicológico, tratamientos de neuromodulación, acompañamientos en psicoterapia, técnicas de estimulación neurocognitiva y aplicación de técnicas de neuroimagen.