



Sistema de Acciones para la Sostenibilidad de las Organizaciones

Autores: Bryan Renato Freire Sánchez
Universidad Técnica de Ambato, **UTA**
bfreire7055@uta.edu.ec
Ambato, Ecuador
<https://orcid.org/0009-0005-6193-4733>

Jorge Enrique Jordán Vaca
Universidad Técnica de Ambato, **UTA**
Universidad Nacional de Trujillo, **UNT** (Trujillo, Perú)
jorgeejordan@uta.edu.ec
Ambato, Ecuador
<https://orcid.org/0000-0002-3509-8728>

Resumen

La sostenibilidad constituye un componente fundamental para el desarrollo organizacional en los ámbitos económico, social y ambiental. Esta investigación tiene como objetivo determinar un sistema de acciones para la sostenibilidad organizacional. Se empleó un enfoque cualitativo con metodología deductiva, fundamentado en una investigación teórica que utilizó métodos de análisis-síntesis para describir la sostenibilidad y establecer un sistema de acciones basado en cuatro etapas: análisis, parámetros, guía y control. La revisión abarcó 52 documentos académicos en español de los últimos cinco años. Los resultados evidencian un sistema de acciones que comprende: análisis de la situación actual, determinación de parámetros sostenibles, guía de actividades por pilar y control de resultados. Los hallazgos indican que la sostenibilidad permite mejorar la eficiencia operativa, fomentar relaciones con grupos de interés y generar valor agregado. Se concluye que la implementación sistemática de iniciativas sostenibles es crucial para las organizaciones que buscan equilibrar el crecimiento económico con la preservación ambiental y la responsabilidad social.

Palabras clave: sostenibilidad; organizaciones; sistema; acciones; desarrollo.

Código de clasificación internacional: 5311.08 - Niveles óptimos de producción.

Cómo citar este artículo:

Freire, B., & Jordán, J. (2024). **Sistema de Acciones para la Sostenibilidad de las Organizaciones**. Revista Cientific, 9(33), 64-85, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2024.9.33.3.64-85>

Fecha de Recepción:
01-02-2024

Fecha de Aceptación:
27-07-2024

Fecha de Publicación:
05-08-2024



Action System for Organizational Sustainability

Abstract

Sustainability is a key component for organizational development in economic, social, and environmental spheres. This research aims to determine an action system for organizational sustainability. A qualitative approach with deductive methodology was employed, based on theoretical research that used analysis-synthesis methods to describe sustainability and establish an action system based on four stages: analysis, parameters, guidance, and control. The review encompassed 52 Spanish academic documents from the last five years. The results show an action system that includes: analysis of the current situation, determination of sustainable parameters, guide of activities per pillar, and control of results. The findings indicate that sustainability improves operational efficiency, fosters stakeholder relationships, and generates added value. It is concluded that the systematic implementation of sustainable initiatives is crucial for organizations seeking to balance economic growth with environmental preservation and social responsibility.

Keywords: sustainability; organizations; system; actions; development.

International classification code: 5311.08 - Optimum production levels.

H - R BY HUMAN - REAL 2408319280010

Bryan Renato Freire Sánchez; Jorge Enrique Jordán Vaca. Sistema de Acciones para la Sostenibilidad de las Organizaciones. *Action System for Organizational Sustainability*.

How to cite this article:

Freire, B., & Jordán, J. (2024). *Action System for Organizational Sustainability*. *Revista Científica*, 9(33), 64-85, e-ISSN: 2542-2987. Retrieved from: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2024.9.33.3.64-85>

Date Received:
01-02-2024

Date Acceptance:
27-07-2024

Date Publication:
05-08-2024

Revista Científica - Artículo Arbitrado - Registro nº: 295-14548 - pp. BA2016000002 - Vol. 9, Nº 33 - Agosto-Octubre 2024 - pág. 64/85
e-ISSN: 2542-2987 - ISNI: 0000 0004 6045 0361



1. Introducción

En la actualidad, las organizaciones deben considerar aspectos que permitan el desarrollo económico-social a nivel de empresa y entorno, en este sentido, Rodríguez (2020): coincide en que la sostenibilidad y las acciones asociadas son fundamentales para el crecimiento empresarial, generando valor agregado y ventaja competitiva mediante actividades confiables y sostenibles a largo plazo.

Mencionando a Barcellos (2010): definieron la sostenibilidad como todas las medidas que una organización toma para conservar los recursos sin poner en peligro las necesidades futuras. En referencia al tema, Cano y Arias (2023): enfatizaron su relevancia en el fortalecimiento de la gestión, la promoción de la conservación de recursos y la determinación de acciones encaminadas al desarrollo sostenible.

A partir de ello, para Uruburu, Fisac, Yáñez y Carrasco-Gallego (2018): las acciones son esenciales para realizar actividades específicas. En este sentido, Bonilla, Aroca, Santafé, Barreto y Pérez (2022a): afirman que estas acciones aportan beneficios como: establecer guías a largo plazo, determinar información relevante, comunicar impacto y desempeño, generar procesos efectivos, abordar resultados, enfocar esfuerzos, entre otros; fomentando así el desarrollo empresarial sostenible.

Interpretando a Carrillo y Galarza (2022): destacan que las organizaciones, compuestas por un conjunto de empresas, son esenciales para el crecimiento económico. Sin embargo, Luzpa, Jordán y Abril (2023a): indican que el 52,4% de los gerentes y propietarios desconocen o rechazan la sostenibilidad, prefiriendo sistemas tradicionales en lugar de estructuras sostenibles a largo plazo. En ese marco, Garzón et al. (2015): también señalan limitaciones en la implementación de acciones que consideren el entorno y evalúen impactos.

La pregunta de investigación plantea ¿Qué acciones se necesitan para



promover la sostenibilidad en las organizaciones y convertir empresas emergentes en sostenibles a largo plazo? aborda un problema crítico en el entorno organizacional. Esta pregunta guía el desarrollo de un sistema de acciones en cuatro etapas: análisis de la situación actual, establecimiento de parámetros sostenibles, guía de actividades por pilar y control de resultados, proporcionando un marco para la transformación sostenible de las organizaciones.

En base aquello, el objetivo de este trabajo es determinar un sistema de acciones para la sostenibilidad de las organizaciones, el cual refleje un conjunto de actividades que encaminen a un adecuado desarrollo sostenible. De manera que, se indaga y analiza todo lo concerniente al objeto de estudio, convirtiéndose en un aporte relevante para que las organizaciones mejoren los procesos operativos-administrativos a largo plazo.

2. Metodología

En base al estudio, se adoptó un enfoque cualitativo con una metodología deductiva, fundamentada en una investigación teórica. Como señalan Bonilla, et al. (2022b): este enfoque cualitativo permite establecer una guía a largo plazo, determinar información relevante, comunicar el impacto y desempeño, generar procesos efectivos, abordar resultados alcanzados y comprender dónde concentrar los esfuerzos.

Este enfoque revisó 1237 documentos, seleccionando 52 en español, publicados en los últimos cinco años e indizados en bases de datos como Google Académico, SciELO y Springer. Se incluyeron artículos, libros y tesis. El método histórico-lógico investigó la evolución del tema con palabras clave: sostenibilidad, sostenible y sistema de acciones. Para analizar tendencias, se usó *Google Trends* (tabla 1).

Tabla 1. Procedimiento de revisión.

Base de datos	Idioma		Tipo de fuente			Σ
	Español	Artículo	Libro	Tesis		
				Maestría	Doctoral	
Google Académico	x	x	x	x	x	12
SciELO	x	x				20
Springer	x	x				9
Otros	x	x	x	x	x	11
Total						52
<i>Google Trends</i>	Sostenibilidad, sostenible, sustainability, entre otros.					
	Interés a lo largo del tiempo		Medio - Alto			
Año de búsqueda	Últimos cinco años (2019-2024).					

Fuente: Medina-Chicaiza, Almachi-Toapanta y Zumba-Velasteguí (2023).

De acuerdo con ello, se estableció los ejes de investigación para el estudio de la temática, los cuales son: 1). Conceptualización del término sostenibilidad; 2). Aspectos inmersos en sostenibilidad; 3). Organizaciones que fomentan la sostenibilidad: modelos, estrategias y casos de éxito; 4). Sostenibilidad de las organizaciones: sistema de acciones; que a través de la técnica de análisis-síntesis determinará información relevante de acuerdo con el objeto de estudio.

3. Resultados

El apartado presenta una visión general del término sostenibilidad a partir de conceptos hasta sistema de acciones para organizaciones. A continuación, el respectivo detalle sobre temática.

3.1. Conceptualización del término sostenibilidad

La sostenibilidad a nivel empresarial es una premisa fundamental para el desarrollo de las organizaciones desde una perspectiva de equilibrio entre los pilares económicos, sociales y ambientales del entorno (Gómez-Ortiz y Durán, 2023). De acuerdo con ello, se conceptualiza la sostenibilidad a lo largo del tiempo (tabla 2).



Artículo Original / Original Article

Tabla 2. Sostenibilidad (conceptos).

Autor/Año	Descripción
Madroñero-Palacios y Guzmán-Hernández (2018)	Es una disciplina que viene de la cualidad sostenible del latín <i>sustineri</i> que significa sostener.
Real Academia de la Lengua Española (2021), citado por Pérez-Uribe y Ramírez-Salazar (2023)	Implica gestionar las actividades de una organización a través del uso de tecnologías amigables y conservadoras en beneficio de mercado-entorno.
Albrecht (2012), citado por Madero-Gómez y Zárate (2016a)	Es un área comprometida con la congruencia de ideales sostenibles que conlleven a un equilibrio entre lo social, económico y ambiental.
Leal (2009), citado por Moreno-Monsalve, et al. (2018a)	Relacionada con la generación de productos y servicios que no generen ningún tipo de problema futuro para los grupos de interés (<i>stakeholders</i>), salvaguardándose la capacidad financiera y buena calidad de vida.
Norton (1992), citado por Fernández y Gutiérrez (2013)	No es una moda, es una exigencia de las nuevas reglas y retos globales de competitividad que trascienden en un entorno mundial de creciente demanda y escasez de recursos naturales.
Rodríguez (2012), citado por Briñeza y Penagos (2021a)	Trabaja con base a tres pilares: 1). Económico (implica el desarrollo financiero rentable mediante preservación y conservación de los recursos); 2). Ambiental (abarca la compatibilidad entre las actividades empresariales y la biodiversidad y ecosistemas); 3). Social (basado en un entorno sociocultural sostenible mediante los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS).
Lemus-Aguilar y Hidalgo (2016), citado por Rodríguez, Ramírez y Restrepo (2018)	Es un marco de referencia para que las organizaciones innoven y permanezcan en el tiempo a través de criterios de responsabilidad económica, ambiental y social.
Marques (2016)	Se convierte en parte de un enfoque de negocio que crea valor a largo plazo mediante la gestión eficaz y eficiente de los recursos inherentes al desarrollo medioambiental, social y económico.
Gonzales y Flores (2020), citado por Granda y Espinosa (2021)	Es un cambio de paradigma que las empresas requieren adaptarse o migrar con la finalidad de conservar actuales las necesidades de los grupos de interés (<i>stakeholders</i>).
Schalock, Verdugo y Lee (2016), citado por Rodríguez (2017)	Es un fenómeno multidimensional enfocado en producir bienes y/o servicios basados en conceptos de eficiencia, calidad y eficacia.

Fuente: Los Autores (2024).

La sostenibilidad es una disciplina que asegura la producción y comercialización de productos y servicios amigables con el medio ambiente, la economía y la sociedad. De acuerdo con ello, Acevedo, Álvarez y Artigas (2024a): afirman que la sostenibilidad alinea las actividades empresariales con la estrategia mundial de desarrollo sostenible, enmarcada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

3.2. Aspectos inmersos de sostenibilidad en organizaciones

La comprensión de sostenibilidad surge en la Agenda de Desarrollo Sostenible, la cual a través de objetivos reconoce la importancia de la gestión

organizacional para abordarla e integrarla en beneficio de empresa-mercado (Reyes, 2021). De esta forma, Roffé (2024a): subraya el objetivo de producción y consumo responsable; trabajo decente y crecimiento económico; industria, innovación e infraestructura; y alianzas para lograr las metas. En base aquello, para Briñeza y Penago, (2021b): *sustainability* debe ser concebida como una estrategia de negocio debido a que personas, entorno y medio ambiente son quienes soportan las actividades de una organización.

En ese contexto, Hernández (2018): menciona indicadores específicos de sostenibilidad como: 1). Satisfacción de grupos de interés; 2). Desempeño operacional; 3). Efectividad de estrategias corporativas; y 4). Gestión de recursos. De igual forma, Sigcha et al. (2023a): exteriorizan que los indicadores se enfocan en pilares económico-financiero, social y ambiental. El primero aborda un sistema económico autosostenible; el segundo, se centra en la relación entorno-organización; y el tercero, analiza la fragilidad de los sistemas ecológicos y biofísicos (Imagen 1).

Imagen 1: Indicadores de sostenibilidad.



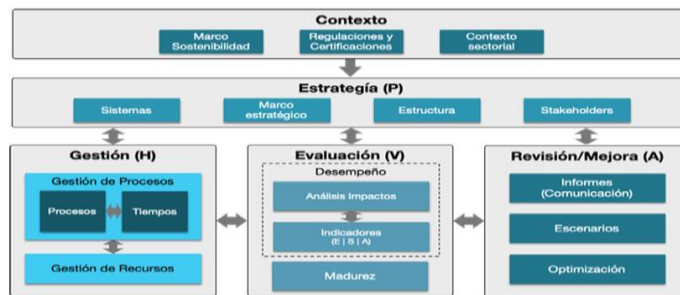
Fuente: Sigcha, et al. (2023).

De ahí que, la relevancia de sostenibilidad en organizaciones recae en que permite mitigar riesgos, atraer inversionistas y consumidores conscientes, mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la reputación en el mercado (Angulo, 2017). Además de ello, para los autores Olivares y Leyva (2023): aquella está orientada en mantener la efectividad interna y externa de una empresa por medio de acciones que generen valor agregado.

3.3. Organizaciones que fomentan la sostenibilidad: modelos, estrategias y casos de éxito

En este contexto, Sigcha, et al. (2023b); y Moreno-Monsalve, et al. (2018b); coinciden en que las organizaciones pueden promover la sostenibilidad mediante modelos de gestión y sistemas integrales. Así, Sigcha, et al. (2023c): propone el modelo Gestión Suma, compuesto por cinco bloques interconectados: contexto (analiza el entorno organizacional), estrategia (evalúa sistemas, estructura y *stakeholders*), gestión (examina las operaciones), evaluación (analiza el desempeño bajo criterios de sostenibilidad) y revisión/mejora (organiza datos para su comunicación y optimización) (imagen 2).

Imagen 2. Modelo de Gestión Suma.



Fuente: Sigcha, et al. (2023).

Mientras que, Moreno-Monsalve, et al. (2018c): manifiesta un modelo centrado en un sistema integral de sostenibilidad, el cual permita atender las necesidades y encontrar las mejores formas de desarrollo sostenible; con el propósito de mantener los resultados sobresalientes en el tiempo.

Como se observa, el modelo se conforma de cuatro secciones, tales como: 1). Identidad de una organización (analiza el contexto interno y externo); 2). Liderazgo (aborda estrategias, políticas integrales, objetivos, gestiones e innovación); 3). Resultados (implica satisfacer a los clientes y partes interesadas); 4). Logros e impactos (comprende generar operaciones

Artículo Original / Original Article

sostenibles) (Imagen 3).

Imagen 3. Modelo de sistema integral sostenible.



Fuente: Moreno-Monsalve, et al, (2018).

En conformidad con Valencia-Rodríguez, Olivar-Tost y Redondo (2019a); y Bonilla, et al. (2022c); las organizaciones deben implementar cinco programas clave para ser sostenibles: gestión administrativa y ambiental, selección de proveedores sostenibles, gestión comercial con insumos ecológicos, impacto social a través de la reutilización de materiales, y certificación ambiental. Según el Ministerio del Medio Ambiente (MMA, 2021), las organizaciones que fomentan la sostenibilidad obtienen diversos beneficios (tabla 3).

Tabla 3. Organizaciones sostenibles.

Organización	Aporte	Beneficios					
		Potencia la innovación verde	Preservación del medio ambiente	Ahorro de costos	Desarrollo sostenible, justo y participativo	Rentabilidad económica	Transparencia en los procesos productivos
Nike	Intercambia materiales y tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	x	x	x	x	x	
PepsiCo	Utiliza envase reciclable, compostable o degradable.		x		x	x	
ASOS	Reduce las emisiones de carbono a través de material sustentable.		x		x		x
Samsung	Reduce la huella de carbono mediante una línea de chips ecológicos.	x	x		x	x	
DyeCoo	Utiliza dióxido de carbono evaporado y reciclado para procesos de teñido.		x	x	x	x	x
Totto	Oferta productos amigables mediante el plástico	x	x		x	x	



Artículo Original / Original Article

	rPET (Tereftalato de Polietileno Reciclado) producto reciclable de alta resistencia.						
UMCO	Fomenta lo eco-sustentable en productos con materiales biológicos y reciclados.	x	x		x	x	
Aeroméxico	Disminuye el consumo de combustible, las emisiones de (CO ₂) y la contaminación acústica.	x	x	x	x	x	x
Bimbo	Emplea el uso de residuos y disminuye la huella de agua y carbono.		x		x		
McDonald's	Cambio de materiales de los empaques por aquello a base de cartulina biodegradable.	x	x	x	x	x	x
Nestlé	Obtiene la certificación de gestión de manejo del agua tanto en operaciones como en beneficio de la sociedad.		x	x	x		x
Walmart	Las tiendas son abastecidas con energía renovable.		x	x	x	x	

Fuente: Los Autores (2024).

En base a tabla 3, las organizaciones que sobresalen son Aeroméxico y McDonald's debido a que han obtenido los seis beneficios detallados, seguido de Nike y DyeCoo; u otros que han abordado la denominada sostenibilidad.

3.4. Sostenibilidad de las organizaciones: sistema de acciones

Para la investigación de Lascano y Medina (2023): un sistema de acciones combina los términos “sistema” y “acción”. Un “sistema” se refiere a partes interrelacionadas de manera organizada para lograr un objetivo, mientras que “acción” se enfoca en actividades específicas. Por lo tanto, Villacís y Medina (2023a): indican que un sistema de acciones es flexible, contextual y dinámico. Sus funciones incluyen orientación, ejecución y control, y su estructura se basa en identificar el problema, establecer objetivos, definir características y funciones, y determinar acciones según el objeto de estudio.

De manera que, a continuación, se plantea un sistema de acciones para la sostenibilidad de las organizaciones, lo cual permita analizar la situación actual, fomentar mecanismos de control, y fortalecer la toma de decisiones para un desarrollo sostenible. Asimismo, la ejecución de éste, parte del aporte científico de Luzpa, Jordán y Abril (2023b): mediante estructura que permite determinar las respectivas etapas.

3.5. Elaboración del sistema de acciones para la sostenibilidad de organizaciones

Problemática: Se evidencia que los gerentes, propietarios y/o responsables organizacionales desconocen o presentan resistencia al cambio en cuanto a sostenibilidad, por lo que emplean sistemas tradicionales sin una estructura o acciones que encaminen a transformar lo emergente en sostenible a largo plazo. Objetivo: Determinar un sistema de acciones para la sostenibilidad de las organizaciones, el cual refleje un conjunto de actividades que encaminen a un adecuado desarrollo sostenible. Características: Flexible, contextual y dinámico; y Funciones: Orientadora, ejecutora y control.

3.6. Acciones

Etapas: I: Análisis de la situación actual de la organización. Objetivo: Realizar el análisis respectivo sobre sostenibilidad aplicada en la organización. Tiempo: 3 horas. Descripción: El responsable del área operativa determina una reunión con los encargados de las áreas de la organización, por lo cual establece lugar (empresa), hora y fecha (según agenda) para presentar el cuestionario (instrumento) y contenido del informe acerca de sostenibilidad. Resultado: El responsable corporativo toma las mejores decisiones sobre los resultados obtenidos puesto que de ello depende el desarrollo sostenible (tabla 4).

Tabla 4. Contenido de cuestionario e informe sobre sostenibilidad.

Instrumento: Cuestionario		Tipo de preguntas: Cerradas			
Dirigido a: Encargados de áreas		Temática: Sostenibilidad			
Preguntas	Escalas				
1. ¿Qué tan de acuerdo estaría usted con que la sostenibilidad es una prioridad dentro de las funciones de la organización?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Nada de acuerdo
2. ¿A su criterio, alta gerencia demuestra compromiso acerca de sostenibilidad?	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
3. En la actualidad, ¿Considera usted que la organización debe relacionar los objetivos con la denominada sostenibilidad?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Nada de acuerdo



Artículo Original / Original Article

Bryan Renato Freire Sánchez; Jorge Enrique Jordán Vaca. Sistema de Acciones para la Sostenibilidad de las Organizaciones. Action System for Organizational Sustainability.

H - R BY HUMAN - REAL 2408319280010

4. ¿Qué tan importante es que la organización realice control del impacto económico, social y ambiental?	Muy importante	Importante	Neutral	Poco importante	Nada importante
5. ¿Qué tan de acuerdo estaría en fomentar la sostenibilidad según los pilares económico, social y ambiental?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Nada de acuerdo
Instrumento: Informe			Contenido: Teórico-Estadístico		
Dirigido a: Colaboradores organización			Temática: Sostenibilidad		
Objetivo	Analizar el criterio de los colaboradores entorno a temática.				
Desarrollo	Evidenciar y analizar los datos obtenidos respecto al objeto de estudio (tabulaciones mediante SPSS o Microsoft Excel).				
Conclusiones	Demostrar la relevancia del análisis de sostenibilidad en el ámbito empresarial.				
Observación: Es necesario que se considere el aporte total de los encargados de áreas, y a la vez mediante la técnica del azar escoger a los colaboradores que brindarán su opinión acerca del objeto de estudio.					

Fuente: Los Autores (2024).

Etapa II: Sostenibilidad en las operaciones continuas. Objetivo: Determinar que parámetros sobre sostenibilidad permiten el progreso equitativo y responsable de la organización. Tiempo: 2 horas. Descripción: El responsable del área operativa mediante un conversatorio exhaustivo con los encargados de áreas establece la relevancia de parámetros que aborden las operaciones continuas de la organización con respecto a sostenibilidad. Resultado: El responsable corporativo en base a resultados establecerá el o los parámetros entorno a sostenibilidad, siendo indispensable para la consecución de la siguiente etapa según objeto de estudio (tabla 5).

Tabla 5. Parámetros en sostenibilidad.

Conversatorio de área					
Dirigido a: Encargados de áreas			Temática: Sostenibilidad		
Parámetros	Escala				
	Muy importante	Importante	Neutral	Poco importante	Nada importante
Desarrollo económico					
Responsabilidad corporativa					
Preservación-conservación del entorno					
Observación: Cabe indicar que, los encargados de áreas deberán definir la relevancia de cada uno de los parámetros a través de la escala anteriormente mencionada.					

Fuente: Los Autores (2024).

Etapa III: Guía para una organización sostenible. Objetivo: Establecer un conjunto de actividades de acuerdo con los parámetros inmersos en

Revista Scientific - Artículo Arbitrado - Registro nº: 295-14548 - pp. BA2016000002 - Vol. 9, Nº 33 - Agosto-Octubre 2024 - pág. 64/85
e-ISSN: 2542-2987 - ISNI: 0000 0004 6045 0361

Artículo Original / Original Article

sostenibilidad en beneficio de empresa-mercado. Tiempo: 3 horas. Descripción: El responsable del área operativa informa a los encargados de áreas aquellas actividades con respecto a sostenibilidad. Al mismo tiempo, solicita que los colaboradores estén al tanto del desarrollo sostenible que busca la organización. Resultado: El responsable corporativo evidencia que las actividades se realicen en beneficio del desarrollo económico, social y ambiental (tabla 6).

Tabla 6. Guía para sostenibilidad.

Pilar	Económico	Parámetro	Desarrollo económico	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Considerar prácticas de eficiencia energética. - Invertir en infraestructura y/o tecnología sostenible. - Evaluar la viabilidad financiera y retorno de inversión de las iniciativas sostenibles. - Mejorar las prácticas éticas en la cadena de suministro. 			
Pilar	Social	Parámetro	Responsabilidad corporativa	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivar programas de bienestar laboral. - Fomentar políticas de igualdad de oportunidades. - Promover el voluntariado corporativo. - Mantener una comunicación transparente con los grupos de interés. 			
Pilar	Ambiental	Parámetro	Preservación-conservación del entorno	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Considerar medidas de ahorro de recursos naturales. - Adoptar el uso de energía renovable. - Fomentar la gestión de residuos. - Incentivar la educación y sensibilización ambiental. 			
Colaborador informado	Alto	Medio	Regular	Nada
Área dentro de organización	Operativa	Administrativa	Comercial	Otra, ¿Cuál?
Observación: Es decisión de los encargados llevar a cabo cada una de las actividades, verificar que los colaboradores tengan el conocimiento oportuno y determinar el área al que pertenecen dentro de la organización.				

Fuente: Los Autores (2024).

Etapa IV: Control de los parámetros inmersos en sostenibilidad. Objetivo: Evaluar el alcance de las actividades realizadas por los encargados de áreas. Tiempo: 3 horas. Descripción: El responsable del área operativa evalúa y analiza el alcance de actividades mediante un proceso estadístico y digital que conlleve al control-monitoreo de resultados alcanzados para consolidar una organización sostenible. Resultado: El responsable corporativo analiza como las actividades aportan al desarrollo equitativo y responsable de la organización entorno a los grupos de interés-mercado, lo que conlleve a

conservar los recursos del futuro (tabla 7).

Tabla 7. Control de parámetros (actividades).

Dirigido a: Encargados de áreas			
Proceso	Estadístico		
Sostenibilidad	Cuál es el porcentaje de las actividades sostenibles llevadas a cabo:		
	Mayor al 25%	Mayor al 50%	Mayor al 75%
Proceso	Digital		
Sostenibilidad	Qué herramientas y/o medios digitales consideraría:		
	Net Zero Cloud	Diagnóstico sostenibilidad	Beeok
	Mide la gestión integral de sostenibilidad.	Analiza la gestión de sostenibilidad.	Mide la gestión sobre sostenibilidad.
Observación: Este esquema permite evaluar y analizar la consecución de las actividades sobre sostenibilidad con el fin que tanto encargados como colaboradores promuevan los tres pilares del objeto de estudio.			

Fuente: Los Autores (2024).

4. Discusión

Se plantea que, en las organizaciones, lograr la sostenibilidad es un reto significativo debido a la necesidad de equilibrar el uso de recursos y la producción de bienes y servicios. El trabajo de Moreno-Monsalve, et al. (2020d): resalta este desafío en un contexto mundial de creciente demanda y escasez de recursos naturales. Desde 1990 se asocia la sostenibilidad con el crecimiento financiero, la equidad social y la sustentabilidad ambiental, contribuyendo al desarrollo sostenible. En este sentido, Acevedo, Álvarez y Artigas (2024b): consideran que esta estrategia global se enmarca en los ODS.

En tanto que, Albino (2023): denota que para las organizaciones es una realidad esencial debido a factores y tendencias que están transformando la manera en que operan y relacionan con los *stakeholders*. Además, Briñeza y Penagos (2021c): deducen que para abordarla debe ser concebida como una forma de invertir en el futuro de las generaciones y un medio de permanencia en el mercado. En esta misma línea, Roffé (2024b): manifiesta que se perfila como un enfoque de participación equitativa y responsable.

De acuerdo con ello, en el aporte de Villacís y Medina (2023b): destacan a un sistema de acciones como una agrupación de partes racionales, funcionales y organizadas de una actividad específica. En base aquello,



(Valencia-Rodríguez, Olivar-Tost y Redondo, 2019b); (Bonilla, et al., 2022d); (Luzpa, Jordán y Abril, 2023c); concuerdan en varias acciones relacionadas con temática, tales como: 1). Análisis de organización; 2). Gestión sostenible; 3). Estrategias de impacto económico, social y ambiental; 4). Evaluación de aliados, otros; lo cual permitió determinar las etapas del sistema de acciones.

En definitiva, Madero y Zárate (2016b): consideran que la sostenibilidad es un enfoque de negocio mediante la gestión eficaz y eficiente de los recursos inherentes al desarrollo medioambiental, social y económico. Por lo tanto, el estudio de Orozco (2020): refleja que es una temática sustancial para unificar, ordenar y priorizar la gestión de cada organización entorno a lo sostenible.

5. Conclusiones

La presente investigación demuestra que la sostenibilidad se ha convertido en un imperativo estratégico para las organizaciones modernas, trascendiendo la simple retórica para establecerse como un marco operativo integral. El sistema de acciones propuesto, estructurado en cuatro etapas interconectadas, representa una contribución significativa al conocimiento existente sobre la implementación práctica de iniciativas sostenibles en el contexto organizacional.

Los hallazgos revelan que la efectividad de las iniciativas sostenibles depende crucialmente de la integración sistemática de parámetros económicos, sociales y ambientales en la operación diaria de las organizaciones. El estudio aporta evidencia de que las empresas que adoptan un enfoque holístico hacia la sostenibilidad logran mejores resultados en términos de eficiencia operativa y competitividad a largo plazo.

La aplicación práctica de los resultados se materializa en una guía estructurada que permite a las organizaciones evaluar su situación actual, establecer parámetros medibles, implementar actividades específicas por pilar y mantener un control efectivo de sus iniciativas sostenibles. Este framework



representa un avance significativo respecto a aproximaciones previas más fragmentadas o unidimensionales.

Como aspecto novedoso, el sistema propuesto incorpora mecanismos de control y retroalimentación que permiten la adaptación continua de las estrategias sostenibles, diferenciándose de modelos más estáticos documentados en la literatura existente.

Entre las limitaciones del estudio se encuentra la necesidad de validación empírica del sistema propuesto en diferentes contextos organizacionales y sectores industriales. Esto abre líneas futuras de investigación orientadas a: Evaluar la efectividad del sistema en diferentes tamaños y tipos de organizaciones, Desarrollar métricas específicas para medir el impacto de las iniciativas sostenibles, Explorar la integración de tecnologías emergentes en la implementación del sistema de acciones.

La investigación establece un punto de partida para futuras exploraciones sobre la operacionalización efectiva de la sostenibilidad en contextos organizacionales, mientras provee un marco práctico para la implementación inmediata en entornos empresariales.

6. Referencias

Acevedo-Duque, Á., Álvarez-Herranz, A., & Artigas, W. (2024a,b).

Contribución a la marca país a través de la sostenibilidad de los procesos productivos en Chile: Empresas B Corp. *Retos*, 13(26), 253-271, e-ISSN: 1390-8618. Recuperado de:

<https://doi.org/10.17163/ret.n26.2023.05>

Albino, Z. (2023). **Sostenibilidad en las empresas: un desafío ineludible.** *Revista Industrial 4.0*, 4(7), 1-21, e-ISSN: 2958-0188. La Paz, Bolivia: Universidad Mayor de San Andrés.

Angulo, K. (2017). **La sostenibilidad empresarial y su relación con la competitividad en MiPyMES comerciales de insumos**



agropecuarios en el sur de Sonora. Tesis. México: Instituto Tecnológico de Sonora.

Barcellos, L. (2010). **Modelos de gestión aplicados a la sostenibilidad empresarial.** Tesis Doctoral. España: Universitat de Barcelona.

Bonilla, A., Aroca, E., Santafé, K., Barreto, L., & Pérez, S. (2022a,b,c,d).

Diseño de la estrategia de sostenibilidad para la empresa Avanza S.A. Proyecto de Investigación. Colombia: Universidad EAN.

Briñeza, M., & Penagos, M. (2021a,b,c). **La Sostenibilidad como Estrategia Competitiva en empresas del sector Construcción del Departamento de Antioquia - Colombia.** *Telos*, 23(2), 325-346, e-ISSN: 2343-5763. Venezuela: Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín.

Cano, V., & Arias, J. (2023). **La sostenibilidad y la sustentabilidad en la Administración y las Organizaciones: una revisión de literatura.** *Teuken Bidikay - Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad*, 13(20), 33-53, e-ISSN: 2619-1822. Recuperado de: <https://doi.org/10.33571/teuken.v13n20a2>

Carrillo, Á., & Galarza, S. (2022). **Reportes de Sostenibilidad de Organizaciones Sudamericanas.** *Ciencias Administrativas*, 10(20), 1-14, e-ISSN: 2314-3738. Argentina: Universidad Nacional de La Plata.

Fernández, L., & Gutiérrez, M. (2013). **Bienestar Social, Económico y Ambiental para las Presentes y Futuras Generaciones.** *Información Tecnológica*, 24(2), 121-130, e-ISSN: 0718-0764. Chile: Centro de Información Tecnológica.

Garzón, M., Ortiz, E., Acosta, J., Zarate, R., Pérez, R., Ramírez, M., ... Saiz, J. (2015). **Gestión de la Sostenibilidad en el marco de las Organizaciones.** Colombia: Universidad EAN.

Gómez-Ortiz, E., & Durán, J. (2023). **Sostenibilidad empresarial en Colombia.** *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 8(16), 1-9, e-ISSN: 2539-



3669. Recuperado de:

<https://doi.org/10.18041/2539-3669/gestionlibre.16.2023.10494>

Granda, J., & Espinosa, M. (2021). **Efecto del liderazgo innovador en la sostenibilidad de las empresas triple impacto en la ciudad de Quito**. Tesis. Ecuador: Universidad Internacional del Ecuador.

Hernández, J. (2018). **Influencia de la naturaleza internacional de empresas peruanas en su información de sostenibilidad**. *Revista Comunicación*, 17(1), 74-92, e-ISSN: 2227-1465. Perú: Universidad de Piura; Facultad de Comunicación.

Lascano, C., & Medina, P. (2023). **Sistema de acciones en el desarrollo de cultura en seguridad clínica para estudiantes de enfermería**. *Conocimiento Global*, 8(2), 105-119, e-ISSN: 2665-5837. Colombia: Centro de Investigaciones y Capacitaciones Interdisciplinarias (CICI).

Luzpa, L., Jordán, J., & Abril, J. (2023a,b,c). **Modelos de sostenibilidad financiera en las pymes manufactureras**. *Código Científico Revista de Investigación*, 4(2), 41-64, e-ISSN: 2806-5697. Recuperado de: <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v4/nE2/195>

Madero-Gómez, S., & Zárate, I. (2016a,b). **La sostenibilidad desde una perspectiva de las áreas de negocios**. *Cuadernos de Administración*, 32(56), 7-19, e-ISSN: 2256-5078. Colombia: Universidad del Valle.

Madroñero-Palacios, S., & Guzmán-Hernández, T. (2018). **Desarrollo sostenible. Aplicabilidad y sus tendencias**. *Revista Tecnología en Marcha*, 31(3), 122-130, e-ISSN: 0379-3982. Costa Rica: Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Marques, M. (2016). **Sostenibilidad, comunicación y valor compartido. El discurso actual del desarrollo sostenible en la empresa española**. Tesis. España: Universidad Complutense de Madrid.

Medina-Chicaiza, P., Almachi-Toapanta, M., & Zumba-Velasteguí, M. (2023). **Análisis de documentos académicos sobre metaverso en el campo**



empresarial. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 8(16), 71-96, e-ISSN: 2542-3088. Recuperado de:

<https://doi.org/10.35381/r.k.v8i16.2520>

MMA (2021). **Guía para una empresa sostenible.** Chile: Ministerio del Medio Ambiente.

Moreno-Monsalve, N., Ariza, D., Delgado-Ortiz, S., Diez-Silva, H., Macgregor, I., Rivera, J. ... Zuluaga, W. (2018a,b,c,d). **La Gestión de Proyectos: Un análisis desde el marco de la sostenibilidad.** ISBN: 9789587565928. Colombia: Universidad EAN.

Olivares, R., & Leyva, N. (2023). **Bases teóricas de la conciencia ambiental como estrategia para el desarrollo sostenible.** *ALFA. Revista de Investigación en Ciencias Agronómicas y Veterinarias*, 7(21), 619-629, e-ISSN: 2664-0902. Recuperado de:

<https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v7i21.242>

Orozco, I. (2020). **De la ética empresarial a la sostenibilidad, ¿por qué debe interesar a las empresas?.** *The Anáhuac Journal: Business and Economics*, 20(1), 76-105, e-ISSN: 2683-2690. México: Universidad Anáhuac México.

Pérez-Uribe, R., & Ramírez-Salazar, M. (2023). **Modelo de innovación para la sostenibilidad organizacional: Misorg.** Colombia: Autores.

Reyes, J. (2021). **Cultura organizacional para la sostenibilidad empresarial.** *COODES. Cooperativismo y Desarrollo*, 9(3), 808-830, e-ISSN: 2310-340X. Cuba: Universidad de Pinar del Río “Hermanos Saíz Montes de Oca”.

Rodríguez, A. (2017). **Modelo de sostenibilidad ambiental en las organizaciones. Estudio de la cadena de valor.** Tesis Doctoral. España: Universidad Politécnica de Madrid.

Rodríguez, H., Ramírez, C., & Restrepo, L. (2018). **Factores Determinantes de la Sostenibilidad de las Agroempresas Asociativas Rurales.**



Revista de Economía e Sociología Rural, 56(1), 107-122, e-ISSN: 1806-9479. Brasil: Sociedade Brasileira de Economía e Sociología Rural.

Rodríguez, J. (2020). **Reportes de sostenibilidad en empresas grandes**. Ecuador: Alianza CEMDES - ESPAE.

Roffé, M. (2024a,b). **El impacto de las prácticas sostenibles en el desempeño financiero de las empresas: Una revisión de la literatura**. *Visión de futuro*, 28(1), 195-220, e-ISSN: 1669-7634. Argentina: Facultad de Ciencias Económicas; Universidad Nacional de Misiones.

Sigcha, E., Sucozhañay, G., Sigüenza, L., Sucozhañay, D., Vanegas, P., Merchán, D, ... Vázquez, B. (2023a,b,c). **Manual de indicadores de sostenibilidad en las MiPymes textiles en el Ecuador**. Primera edición digital; ISBN: 978-9978-14-531-9. Ecuador: UCuenca.

Uruburu, Á., Fisac, R., Yáñez, S., & Carrasco-Gallego, R. (2018). **Organizaciones que apuestan por la sostenibilidad como clave del éxito**. *Economía industrial*, (407), 73-84, e-ISSN: 0422-2784. España: Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Valencia-Rodríguez, O., Olivar-Tost, G., & Redondo, J. (2019a,b). **Metodología para el Modelado de algunos Aspectos Asociados a la Sostenibilidad Empresarial y su Aplicación en una Empresa Manufacturera**. *Información Tecnológica*, 30(4), 103-126, e-ISSN: 0718-0764. Chile: Centro de Información Tecnológica.

Villacís, X., & Medina, R. (2023a,b). **Publicidad persuasiva: el lado creativo desde la inteligencia artificial**. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 11(63), 1-20, e-ISSN: 2007-7890. Recuperado de: <https://doi.org/10.46377/dilemas.v11i1.3748>

Bryan Renato Freire Sáncheze-mail: bfreire7055@uta.edu.ec

Nacido en Ambato, Ecuador el 13 de junio del año 1996. Egresado de la Universidad Técnica de Ambato (UTA); Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Mercadotecnia; apasionado por acciones relacionadas con sostenibilidad debido a que ayudo a fomentar el crecimiento económico-social de las empresas, a partir de ello la responsabilidad, innovación y eficiencia; en la actualidad, dedicado a la atención al cliente en la empresa familiar “Comercial Paolo” ubicada en el Cantón Cevallos, uno de los sectores más reconocidos a nivel industrial gracias a la elaboración de calzado.

Jorge Enrique Jordán Vaca
e-mail: jorgeejordan@uta.edu.ec



Nacido en Ambato, Ecuador el 31 de julio del año 1977. Máster en Dirección Estratégica, Universidad Internacional Iberoamericana (UNINI), Puerto Rico; Magíster en Gerencia Financiera Empresarial y Diploma Superior en Finanzas, Universidad Técnica de Ambato (UTA), Ecuador; Licenciado en Ciencias Administrativas e Ingeniero de Empresas, UTA, Ecuador; Profesor titular de Finanzas en la Universidad Técnica de Ambato (UTA) del Ecuador, donde dicto la asignatura de Administración Financiera en la Carrera de Administración de Empresas y Planificación Financiera en la Carrera de Mercadotecnia de la Facultad de Ciencias Administrativas; he sido representante por parte de los docentes al Honorable Consejo Directivo y Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato (UTA); he desempeñado cargos como Director Académico y Administrativo del programa de Maestría en Administración Pública cohorte 2021; responsable de la Unidad de Seguimiento a Graduados; Coordinador de Organización Curricular de las Carreras de Organización de Empresas, Administración de Empresas, Mercadotecnia, Marketing y Gestión de Negocios; actualmente me desempeño como Responsable del Seguimiento al Rendimiento Académico y Estudiantil de la Carrera de Administración de Empresas, Docente e Investigador Universitario.

El contenido de este manuscrito se difunde bajo una [Licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)