



Booktuber como Estrategia Institucional para Promoción Lectora en Instituciones Educativas de Educación Básica: Revisión Sistemática

Autoras: Mayra Gabriela Boada Córdova
Universidad Bolivariana del Ecuador, **UBE**
mgboadac@ube.edu.ec
Durán, Ecuador
<https://orcid.org/0009-0003-6411-8278>

Michelle Monserratt Cárcamo Montalván
Universidad Bolivariana del Ecuador, **UBE**
mmcarcamom@ube.edu.ec
Durán, Ecuador
<https://orcid.org/0009-0005-5254-9606>

Tutor: Francisco Samuel Mendoza Moreira
Universidad Bolivariana del Ecuador, **UBE**
fsmendozam@ube.edu.ec
Durán, Ecuador
<https://orcid.org/0000-0001-9959-5240>

Profesor de Planta: César Ricardo Castillo Montufar
Universidad Bolivariana del Ecuador, **UBE**
[rcastillom@ube.edu.ec](mailto:crcastillom@ube.edu.ec)
Durán, Ecuador
<https://orcid.org/0009-0001-7978-5036>

Resumen

Este artículo investiga la eficacia del uso de *Booktubers* como estrategia institucional para promover la lectura en instituciones educativas de Educación Básica. La problemática central radica en la disminución del interés y el hábito de la lectura entre los estudiantes de educación básica, afectando negativamente su desarrollo académico y personal. Partiendo de la premisa de que la lectura es esencial para el desarrollo integral de los estudiantes, el objetivo del estudio es analizar cómo los *Booktubers* pueden fomentar el hábito de la lectura desde temprana edad. Se emplea una metodología cualitativa basada en una revisión sistemática de la bibliografía especializada, siguiendo los lineamientos de la declaración de Elementos de Informe Preferidos para Revisiones Sistemáticas y Meta-Análisis (PRISMA). Los principales resultados revelan que la participación de *Booktubers*, la creación de ambientes de lectura estimulantes y accesibles, y la integración de la tecnología en las actividades de lectura son estrategias efectivas. Además, se subraya la importancia de adaptar estas estrategias a las necesidades individuales de los estudiantes y evaluar continuamente su impacto y eficacia. En conclusión, el estudio destaca la necesidad de un enfoque integral y flexible en la promoción de la lectura en las escuelas de Educación Básica, considerando la relevancia de incorporar medios digitales y nuevas tecnologías en el proceso educativo.

Palabras clave: lectura; estrategias institucionales; educación; *booktubers*; tecnología educacional.
Código de clasificación internacional: 5801.03 - Desarrollo del programa de estudios.

Cómo citar este artículo:

Boada, M., Cárcamo, M., Mendoza, F. (Tut.) & Castillo, C. (Prof.). (2024). **Booktuber como Estrategia Institucional para Promoción Lectora en Instituciones Educativas de Educación Básica: Revisión Sistemática.** *Revista Científica*, 9(Ed. Esp. 2), 261-282, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2024.9.E2.13.261-282>

Fecha de Recepción:
09-01-2024

Fecha de Aceptación:
11-04-2024

Fecha de Publicación:
06-05-2024



Booktuber as an Institutional Strategy for Reading Promotion in Basic Education Institutions: Systematic Review

Abstract

This article investigates the effectiveness of using Booktubers as an institutional strategy to promote reading in Basic Education institutions. The central problem lies in the decrease in interest and reading habits among basic education students, negatively affecting their academic and personal development. Based on the premise that reading is essential for the integral development of students, the objective of the study is to analyze how Booktubers can foster reading habits from an early age. A qualitative methodology based on a systematic review of specialized literature is employed, following the guidelines of the Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses (PRISMA) statement. The main results reveal that the participation of Booktubers, the creation of stimulating and accessible reading environments, and the integration of technology in reading activities are effective strategies. Furthermore, the importance of adapting these strategies to the individual needs of students and continuously evaluating their impact and effectiveness is emphasized. In conclusion, the study highlights the need for a comprehensive and flexible approach in promoting reading in Basic Education schools, considering the relevance of incorporating digital media and new technologies in the educational process.

Keywords: reading; institutional strategies; education; booktubers; educational technology.

International classification code: 5801.03 - Curriculum development.

How to cite this article:

Boada, M., Cárcamo, M., Mendoza, F. (Tut.) & Castillo, C. (Prof.). (2024). **Booktuber as an Institutional Strategy for Reading Promotion in Basic Education Institutions: Systematic Review.** *Revista Científica*, 9(Ed. Esp. 2), 261-282, e-ISSN: 2542-2987. Recovered from: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2024.9.E2.13.261-282>

Date Received:
09-01-2024

Date Acceptance:
11-04-2024

Date Publication:
06-05-2024



1. Introducción

La promoción de la lectura en instituciones educativas básicas es crucial para desarrollar hábitos de lectura desde temprano, ya que aprender a leer es un proceso complejo que requiere años de práctica constante y comprensión profunda (Cuetos, 2010). En este contexto, los *Booktubers* han surgido como una estrategia innovadora para fomentar el interés por la literatura entre jóvenes. Este artículo científico examina dos estudios de caso sobre las prácticas e impacto de estos creadores de contenido digital en la promoción de la lectura infantil.

El primer estudio se centra en la experiencia de una niña *Booktuber* en Cali, Colombia, cuyo canal de *YouTube* y redes sociales, denominado “AventurArte con Manu”, actúa como plataforma para la promoción de la literatura infantil. Utilizando una metodología de sistematización de experiencias, se analizan los roles, las interacciones, los escenarios y las actividades vinculadas a la promoción de la lectura, destacando el potencial de los medios digitales para involucrar a la familia, las bibliotecas públicas y otros entornos locales en esta iniciativa.

Por otro lado, se examina una experiencia didáctica llevada a cabo en el ámbito universitario, donde se implementa la dinámica *Booktuber* para potenciar la reflexión y la crítica literaria entre los estudiantes. Este enfoque pedagógico no solo buscó mejorar la comprensión de contenidos teóricos, sino también fortalecer habilidades comunicativas, digitales y de escritura, situando la promoción de la lectura en un contexto familiar e informal para los estudiantes.

A través de diversas metodologías de investigación, estos estudios revelan cómo el fenómeno *Booktuber* no solo promueve la lectura y la reflexión sobre la literatura, sino que también contribuye al desarrollo de competencias lingüísticas, comunicativas y digitales entre niños y jóvenes, asimismo, se exploran las implicaciones de la desafiliación institucional en el ámbito



educativo y se resalta el papel crucial de las bibliotecas en la promoción de la lectura en el siglo XXI.

Las teorías fundamentales para esta investigación explican cómo los *Booktubers* promueven la lectura. La Teoría del Aprendizaje Social de Bandura (1986): sostiene que aprendemos observando e imitando. Así, los *Booktubers* pueden motivar a leer más al compartir su pasión. El Condicionamiento de Pavlov (1972), citado por Gutiérrez (1999): afirma que los estímulos neutros *pueden generar* respuestas automáticas si se asocian con otros estímulos. Los videos de *Booktubers*, al transmitir experiencias positivas, pueden incentivar la lectura. Estas teorías muestran cómo influyen en el hábito lector entre estudiantes de Educación Básica.

En cuanto a la problemática de este estudio radica en la marcada disminución del interés y la participación de los estudiantes en actividades de lectura tradicionales, lo que se observa en el contexto de un avance acelerado de las tecnologías digitales y las redes sociales en su vida diaria, esta tendencia plantea un desafío fundamental para las instituciones educativas, dado que la lectura juega un papel esencial en el desarrollo cognitivo, lingüístico y emocional de los jóvenes.

La omnipresencia del entretenimiento digital instantáneo compite con la lectura por la atención de los jóvenes, esto genera una falta de motivación para esta práctica tan importante, la inmediatez y la gratificación instantánea de las plataformas digitales dificultan aún más los esfuerzos por cultivar el hábito de la lectura, contribuyendo a disminuir su promoción, en este contexto, surgen las siguientes preguntas de investigación: ¿Cuáles son las características esenciales y los procesos necesarios que deben cumplir los *Booktubers* para desempeñar un papel efectivo en la promoción de la lectura?; ¿Cuál es el impacto de los *Booktubers* en la motivación y los hábitos de lectura de los estudiantes de Educación Básica?; ¿Cuáles son las orientaciones prácticas para la incorporación efectiva de *Booktubers* en el currículo escolar?.



La importancia de esta investigación radica en su contribución al entendimiento y análisis del papel de los *Booktubers* como estrategia institucional para la promoción lector mundo cada vez más digitalizado, donde los hábitos de lectura entre los jóvenes han disminuido, es crucial explorar nuevas herramientas y enfoques para fomentar la lectura, los *Booktubers* representan una innovadora forma de acercar los libros a los estudiantes a través de plataformas digitales populares, como *YouTube*.

Comprender el impacto y la efectividad de esta práctica es esencial para las instituciones educativas y los profesionales de la educación, ya que puede proporcionar información valiosa sobre cómo mejorar sus estrategias de promoción de la lectura. Además, esta investigación contribuye a identificar las mejores prácticas y recomendaciones para la integración exitosa de *Booktubers* en el currículo y actividades extracurriculares de las instituciones educativas, este estudio tiene el potencial de impulsar el desarrollo de intervenciones más efectivas y centradas en el estudiante para promover la lectura y cultivar el amor por los libros entre las generaciones más jóvenes.

La justificación de la investigación sobre *Booktubers* para la promoción lectora aborda la necesidad de estrategias innovadoras en una sociedad digitalizada, así como de estrategias institucionales tradicionales. De tal forma, es importante detallar la interacción de los *Booktubers* con las estrategias institucionales, la promoción de la lectura, además de la revisión sistemática.

1.1. *Booktubers*

Los *Booktubers* son entusiastas literarios que emplean plataformas de vídeo en línea como *YouTube*, se han erigido como figuras destacadas en la difusión de contenido literario. Estos apasionados creadores ofrecen una rica diversidad de contenido, que abarca desde críticas y recomendaciones hasta análisis profundos de obras literarias. Su principal objetivo es alcanzar y comprometer a audiencias jóvenes, reconociendo la importancia crucial de



captar la atención de este segmento demográfico específico.

Lo que singulariza a los *Booktubers* es su habilidad innata para forjar un vínculo directo y cercano con su audiencia, utilizando un lenguaje accesible y presentaciones dinámicas que resultan irresistibles y cautivadoras para los espectadores. Es precisamente esta habilidad para conectar con los jóvenes a través de una plataforma ampliamente conocida y empleando un estilo comunicativo que resuena con ellos, lo que ha catapultado la popularidad de los *Booktubers*, consolidándolos como figuras influyentes dentro de la comunidad lectora en línea.

En el contexto de la promoción de la lectura en instituciones educativas de educación básica, los *Booktubers* pueden desempeñar un papel fundamental como modelos a seguir y facilitadores del acceso a la literatura, la influencia y capacidad para conectar con los estudiantes a través de plataformas digitales que son parte integral de su vida diaria. Además, su diversidad de gustos y estilos permite que una amplia gama de lectores encuentre contenido relevante y atractivo.

1.2. Estrategias institucionales

Las estrategias institucionales representan las acciones meticulosamente planificadas y coordinadas que las instituciones educativas implementan para lograr objetivos específicos, como la promoción de la lectura. En el contexto de utilizar *Booktubers* como estrategia institucional, estas acciones pueden abarcar desde la integración de contenido generado por *Booktubers* en el plan de estudios escolar, hasta la organización de eventos y actividades relacionadas con ellos, así como el establecimiento de alianzas y colaboraciones.

Es esencial que estas estrategias institucionales estén completamente alineadas con los objetivos y valores de la institución educativa, y que también respondan a las necesidades y preferencias de los estudiantes. Además,



deben concebirse y ejecutarse de manera colaborativa, involucrando a docentes, directivos, estudiantes y padres de familia, para asegurar su efectividad y sostenibilidad a largo plazo. La cohesión y el compromiso dentro de la comunidad educativa son fundamentales para el éxito de estas estrategias y para garantizar su impacto duradero en la promoción de la lectura entre los estudiantes.

1.3. Promoción de la lectura

La promoción de la lectura pretende fomentar el hábito lector y el disfrute de la lectura entre los estudiantes, esta actividad busca no solo incrementar la cantidad de lectores, sino también mejorar la comprensión lectora, el pensamiento crítico y la capacidad de expresión escrita. La promoción de la lectura puede realizarse mediante estrategias y actividades, desde la organización de clubes de lectura y eventos literarios hasta la incorporación de la lectura al currículo escolar de manera transversal.

Incluir a los *Booktubers* en la promoción de la lectura permite que las instituciones educativas conecten con los estudiantes mediante plataformas digitales. Los *Booktubers* pueden ser modelos a seguir y mentores literarios, inspirando a los estudiantes a descubrir nuevos géneros y autores, y fomentando un ambiente escolar que valore la lectura.

1.4. Revisión sistemática

La revisión sistemática de la literatura, también llamada revisión bibliográfica, ha sido extendida durante décadas, especialmente en la salud, y ha ganado relevancia en disciplinas como las Ciencias Sociales en años recientes. Se ha respaldado su aplicación en educación, ya que proporciona una base científica para la toma de decisiones políticas y contribuye a integrar la política, la práctica y la investigación.

Estas revisiones permiten examinar en profundidad los estudios



relacionados con un tema específico utilizando una metodología definida para identificar, analizar e interpretar todas las evidencias pertinentes a una pregunta de investigación concreta. Se llevan a cabo mediante un proceso estructurado basado en directrices establecidas, y existen diversas guías para su realización, siendo la Declaración PRISMA (Elementos de Informe Preferidos para Revisiones Sistemáticas y Meta-Análisis) la más popular (Page, et al., 2021a).

La Declaración PRISMA proporciona una guía detallada de cada etapa del proceso de revisión sistemática, desde la búsqueda inicial hasta la presentación de resultados. Incluye un diagrama de flujo que facilita la identificación y selección de artículos en cuatro fases clave: búsqueda en bases de datos, establecimiento de criterios de inclusión y exclusión, análisis y selección de artículos, e inclusión de los artículos pertinentes.

El objetivo general se enfoca en analizar la eficacia del uso de *Booktubers* como estrategia institucional para promover la lectura en instituciones educativas de Educación Básica mediante una revisión literaria para proporcionar orientaciones prácticas para la incorporación efectiva de *Booktubers* en el currículo y actividades extracurriculares de instituciones educativas de educación básica.

Los objetivos específicos incluyen determinar las características esenciales y los procesos necesarios que deben cumplir los *Booktubers* para desempeñar un papel efectivo en la promoción de la lectura, identificar el impacto de los *Booktubers* en la motivación y hábitos de lectura de los estudiantes de Educación Básica, finalmente proporcionar orientaciones prácticas para la incorporación efectiva de *Booktubers* en el currículo y actividades extracurriculares de instituciones educativas de educación básica.

En última instancia, esta revisión sistemática no solo busca ofrecer una comprensión profunda del tema, sino también informar y orientar futuras investigaciones y prácticas educativas en este campo, se espera que los

hallazgos obtenidos contribuyan a enriquecer el debate académico y a proporcionar recomendaciones prácticas para mejorar los esfuerzos de promoción lectora en el ámbito escolar, aprovechando el potencial de los *Booktubers* como aliados estratégicos en esta tarea.

2. Metodología

El presente artículo se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, que según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018): permite profundizar en la comprensión de fenómenos sociales y educativos, lo cual es pertinente para analizar el impacto de los *Booktubers* como estrategia de promoción lectora. La investigación se realizó por medio de una revisión documental basada en los lineamientos establecidos por la declaración PRISMA (Page, et al., 2021b); utilizando su esquema de flujo y lista de verificación. Esta revisión sistemática se llevó a cabo consultando bases de datos reconocidas como Scopus, la cual ofrece una amplia cobertura y contiene una extensa variedad de artículos científicos, permitiendo analizar en profundidad las características, impacto y orientaciones prácticas de los *Booktubers* en el contexto de la educación básica.

Durante el año 2024, se realizó esta búsqueda de artículos utilizando términos clave en inglés y español obtenidos tanto de la literatura relevante como del Tesoro y de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2020): promoción o fomento de la lectura, estrategias institucionales y educación primaria. La ecuación de búsqueda utilizada se puede visualizar en la tabla 1.

Tabla 1. Ecuación de búsqueda avanzada (Scopus).

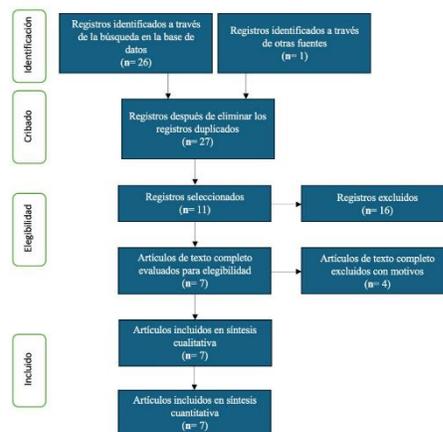
TITLE-ABS-KEY("promoting reading" OR "reading promotion") AND TITLE-ABS-KEY("primary education" OR "elementary education" OR "secondary education")

Fuente: Las Autoras (2024).

Los resultados de la búsqueda permitieron establecer las categorías de análisis que emergieron de la revisión sistemática y que permitieron resolver las preguntas de investigación planteadas, estas categorías fueron: 1). Características esenciales y los procesos necesarios que deben cumplir los *Booktubers*; 2). El impacto de los *Booktubers* en la motivación y hábitos de lectura; y 3). Orientaciones prácticas para la incorporación efectiva de *Booktubers* en el currículo.

Con estas temáticas se clasificaron los artículos científicos seleccionados mediante el proceso de inclusión y exclusión, de los que se logró detallar a profundidad cada categoría mediante revisión sistemática. El proceso de selección de las fuentes para la revisión se detalla de acuerdo con la metodología PRISMA en el siguiente flujograma en la imagen 1.

Imagen 1. Aplicación de los criterios PRISMA para la selección de las fuentes.



Fuente: Las Autoras (2024).

Los criterios de selección de fuentes fueron: año de publicación (2019-2024), idioma (español e inglés), relevancia, acceso abierto y calidad de la información. Se revisaron cada artículo en detalle, evaluando el resumen, la metodología, los objetivos, principales hallazgos y conclusiones. Este análisis detallado permitió comprender mejor cada estudio, su alcance y su

contribución al tema de investigación.

Las fuentes del estudio fueron seleccionadas a partir de una síntesis cualitativa, que incluyó la lectura de sus resúmenes y la evaluación de los resultados y conclusiones, como se menciona en la tabla 2.

Tabla 2. Artículos incluidos en síntesis cuantitativa.

Código	Autores	Título del artículo
A1	(López-Gil y Franco-Chávez, 2021a)	Promoción de literatura infantil en línea: prácticas de una niña <i>booktuber</i> .
A2	(Morales-Sánchez, Martín-Villarreal y Coca-Ramírez, 2021a)	<i>Booktubers</i> en el aula: experiencias didácticas alrededor de las dinámicas de crítica literaria en red.
A3	(Soler, 2024a)	<i>Booktuber: promoting reading and literacy in the classroom among Spanish pre-service teachers through a video review.</i>
A4	(Vizcaíno-Verdú, Contreras-Pulido y Guzmán-Franco, 2019a)	Lectura y aprendizaje informal en YouTube: El <i>booktuber</i> .
A5	Paladines-Paredes y Aliagas, 2021a)	Vidoe reseñas de <i>booktubers</i> como espacios de mediación literaria.
A6	(Sevilla-Vallejo, 2020a)	Aprendizaje cooperativo y redes sociales. Propuesta <i>booktuber</i> para la educación literaria.
A7	(Ministerio de Educación, MINEDUC, 2019a)	Plan lector institucional: Lineamientos para orientar la selección de libros de lectura de la lista de útiles.
A8	(Carrera, 2021a)	Planteamiento micro-curricular para la promoción lectora en Ecuador desde las complejidades contemporáneas.

Fuente: Las Autoras (2024).

La selección de fuentes permitió establecer tres grupos categóricos para poder responder a las preguntas de investigación planteadas, estos grupos fueron: 1). Las características esenciales y los procesos necesarios que deben cumplir los *Booktubers* para desempeñar un papel efectivo en la promoción de la lectura; 2). El impacto de los *Booktubers* en la motivación y los hábitos de lectura de los estudiantes de Educación Básica; y, 3). Las orientaciones prácticas para la incorporación efectiva de *Booktubers* en el currículo y las actividades extracurriculares de las instituciones educativas de Educación Básica.

Para este último grupo, fue necesario incluir documentación gubernamental ecuatoriana relacionada con la promoción de la lectura, enfocada en el proyecto educativo denominado 'Plan lector'. La clasificación de las fuentes se presenta en la tabla 3.



Tabla 3. Categorías de análisis emergentes dentro de la revisión sistemática.

Categorías	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8
Características esenciales y los procesos necesarios que deben cumplir los <i>Booktubers</i> .	x	x	x	x				
El impacto de los <i>Booktubers</i> en la motivación y hábitos de lectura.			x	x	x			
Orientaciones prácticas para la incorporación efectiva de <i>Booktubers</i> en el currículo.				x	x	x	x	x

Fuente: Las Autoras (2024).

3. Resultados

3.1. Características esenciales y los procesos necesarios que deben cumplir los *Booktubers*

Según López-Gil y Franco-Chávez (2021b): la autenticidad es un aspecto crucial de los *Booktubers*, ya que inspira a los niños a desarrollar hábitos de lectura saludables al ver a alguien genuinamente apasionado por la literatura. No obstante, Morales-Sánchez, Martín-Villarreal y Coca-Ramírez (2021b): argumentan que los *Booktubers* deben ir más allá de la mera recomendación de libros y fomentar habilidades críticas en su audiencia, enseñándoles a analizar y reflexionar sobre lo que leen.

En este sentido, Soler (2024b): destaca la importancia de la competencia digital para los *Booktubers*, ya que deben tener habilidades técnicas para producir contenido atractivo y de calidad, así como comprender cómo utilizar las plataformas digitales de manera efectiva para llegar a su audiencia. Sin embargo, López-Gil y Franco-Chávez (2021c): subrayan que la conexión emocional también es esencial, ya que los niños necesitan sentirse identificados y comprendidos por los *Booktubers* para comprometerse realmente con su contenido.

Por otro lado, Morales-Sánchez, Martín-Villarreal y Coca-Ramírez (2021c): enfatizan la importancia de la diversidad en la selección de libros promovida por los *Booktubers*, argumentando que deben garantizar la inclusión y la representación de diversas culturas y perspectivas en su contenido para que todos los niños se sientan reflejados y representados. Esta



diversidad, de acuerdo con Soler (2024c): enriquece la experiencia de lectura de los niños y fomenta la empatía y la comprensión entre ellos.

Para estos autores los *Booktubers* son aficionados amantes de la lectura y la literatura, cuyo cometido es enseñar a su público qué leer, sus opiniones y recomendaciones. Algunos aspectos esenciales que deben cumplir los *Booktubers* incluyen:

1. Conocimiento de las colecciones: Los *Booktubers* deben tener un amplio reconocimiento de las colecciones, ya que solo a través de este conocimiento pueden realizar recomendaciones literarias efectivas.
2. Realización de videos: Los *Booktubers* crean videos en los que promueven la lectura de libros específicos, utilizando una presentación clara y concisa que incluye información básica sobre el libro, como el autor, la editorial y una breve reseña.
3. Personalidad y estilo propio: Los *Booktubers* deben tener una personalidad y estilo propios que atraigan a su público e inspiren a leer.
4. Interacción con la comunidad: Los *Booktubers* deben interactuar con su comunidad, respondiendo a comentarios y preguntas, y fomentando la participación de sus seguidores.
5. Los procesos necesarios que deben cumplir los *Booktubers* incluyen:
6. Observación y análisis: Los *Booktubers* deben observar y analizar los videos de otros *Booktubers* para aprender sus técnicas y estilos.
7. Identificación y organización del espacio y el tiempo: Los *Booktubers* deben identificar y organizar el espacio y el tiempo necesarios para crear sus videos, asegurándose de tener un fondo y una iluminación adecuados.
8. Realización de una lista de materiales: Los *Booktubers* deben realizar una lista de materiales, incluyendo los libros que van a recomendar y cualquier otro material necesario para crear sus videos.
9. Escritura de un guion: Los *Booktubers* deben escribir un guion para sus videos, asegurándose de incluir toda la información necesaria sobre el libro y su opinión.
10. Grabación y edición de videos: Los *Booktubers* deben grabar y editar sus videos, asegurándose de que la calidad sea alta y que el audio y el video sean claros y nítidos.
11. Subida y promoción de videos: Los *Booktubers* deben subir sus videos a *YouTube* y promocionarlos en las redes sociales.

Además de estos aspectos esenciales y procesos, los *Booktubers* también pueden utilizar diferentes estrategias de promoción, como la creación de Booktrailers y la colaboración con autores y editoriales.

3.2. El impacto de los *Booktubers* en la motivación y hábitos de lectura

Los *Booktubers* influyen notablemente en la motivación y hábitos de lectura, especialmente entre los jóvenes. Al respecto, Soler (2024d): destaca



su papel en la promoción de la lectura y el desarrollo de habilidades lingüísticas y digitales en los estudiantes. Su investigación muestra que las reseñas de *Booktuber* pueden ser una herramienta efectiva en el aula, fomentando una interacción más dinámica y accesible con la literatura.

Por otro lado, Vizcaíno-Verdú, Contreras-Pulido y Guzmán-Franco (2019b): profundizan en el papel de los *Booktubers* como promotores de la lectura en el entorno digital. Su estudio revela cómo estas figuras crean comunidades virtuales en torno a la literatura, generando un espacio de intercambio y debate que estimula la participación de los lectores jóvenes. Además, destacan el poder de influencia de los *Booktubers* para recomendar libros y despertar el interés por la lectura en una audiencia más amplia.

En este mismo contexto, Paladines-Paredes y Aliagas (2021b): exploran la naturaleza de las video reseñas de *Booktubers* y su impacto como espacios de mediación literaria. Su investigación resalta cómo estas video reseñas combinan elementos narrativos y visuales para ofrecer una experiencia de lectura única y atractiva. Además, señalan cómo los *Booktubers* pueden servir como modelos a seguir para los jóvenes lectores, inspirándolos a explorar nuevos géneros y autores.

3.3. Orientaciones prácticas para la incorporación efectiva de *Booktubers* en el currículo

En el ámbito educativo contemporáneo, la promoción de la lectura enfrenta el desafío de adaptarse a las preferencias y dinámicas de los estudiantes, especialmente en un entorno digital en constante evolución. En este contexto, la integración de *Booktubers* en el Plan Lector emerge como una estrategia innovadora y efectiva para fomentar el hábito de la lectura entre los jóvenes y enriquecer su experiencia literaria.

Según Paladines-Paredes y Aliagas (2021c): los *Booktubers* desempeñan un papel crucial como mediadores literarios a través de sus



reseñas en video, las cuales combinan las características discursivas de la reseña tradicional con las posibilidades audiovisuales de los videoblogs en plataformas como *YouTube*. Esta forma de expresión literaria no solo promueve la lectura entre los jóvenes, sino que también les proporciona un espacio de afinidad donde pueden compartir opiniones, interpretar y reflexionar sobre el contexto literario.

La propuesta de Sevilla-Vallejo (2020b): ofrece orientaciones prácticas para la incorporación efectiva de *Booktubers* en el currículo escolar. A través de la creación de perfiles *Booktuber* y la organización de clubes de lectura en *YouTube*, los estudiantes no solo tienen la oportunidad de explorar obras literarias relevantes, sino también de interactuar entre sí y participar en actividades significativas que enriquecen su comprensión y apreciación por la lectura.

Además, el Ministerio de Educación (MINEDUC, 2019b): destaca la importancia del Plan Lector como una iniciativa integral diseñada para fomentar el hábito de la lectura y mejorar las habilidades lectoras en estudiantes de todas las edades. La implementación del Plan Lector se lleva a cabo a través de la selección cuidadosa de materiales de lectura, la formación del personal docente en estrategias de enseñanza de la lectura y la realización de actividades de promoción de la lectura dentro y fuera del aula.

En conformidad con Carrera (2021b): la micro planificación curricular sobre la promoción de la lectura en Ecuador no siempre cumple con la aplicabilidad real de la promoción lectora, ya que los contenidos no se flexibilizan a las diferencias individuales de los estudiantes. En este sentido, la integración de *Booktubers* en el Plan Lector puede ofrecer una alternativa dinámica y atractiva que se adapte mejor a las preferencias y necesidades de los estudiantes, al tiempo que promueve una comprensión más profunda y significativa de la literatura.

Incorporar *Booktubers* en el Plan Lector es una estrategia prometedora



para promover la lectura, enriquecer la experiencia literaria y aumentar la motivación estudiantil. Al usar a los *Booktubers* como mediadores digitales, las instituciones pueden adaptarse a las nuevas dinámicas y fomentar una sólida cultura lectora entre las nuevas generaciones. Pautas prácticas para la incorporación efectiva de *Booktubers* en el currículo:

- Incorporación de *Booktubers* en el currículo: Los *Booktubers* pueden incorporarse al currículo como un medio para promover la lectura y la alfabetización. Esto se puede hacer incluyendo actividades que impliquen ver y discutir los videos de los *Booktubers*, analizar sus perspectivas y participar en discusiones sobre los libros que reseñan.
- Objetivos educativos: La incorporación de *Booktubers* debe estar alineada con los objetivos educativos del currículo. Esto significa que las actividades deben estar diseñadas para promover el desarrollo de habilidades de alfabetización, como la comprensión, el análisis y la interpretación de textos.
- Integración con el currículo: Las actividades que involucran a los *Booktubers* deben integrarse con el resto del currículo. Esto significa que las actividades deben estar vinculadas a los temas y temáticas que se estudian en el aula, y que deben estar diseñadas para reforzar los conceptos y habilidades que se enseñan.
- Uso de la tecnología: El uso de la tecnología debe integrarse en las actividades que involucran a los *Booktubers*. Esto significa que se debe alentar a los estudiantes a usar herramientas digitales, como plataformas de video, para acceder e interactuar con el contenido de los *Booktubers*.
- Colaboración y comunicación: Las actividades que involucran a los *Booktubers* deben promover la colaboración y la comunicación entre los estudiantes. Esto significa que se debe alentar a los estudiantes a compartir sus opiniones e ideas, y a participar en discusiones con sus compañeros.
- Evaluación y evaluación: Las actividades que involucran a los *Booktubers* deben ser evaluadas y evaluadas para determinar su efectividad en la promoción de las habilidades de alfabetización. Esto significa que los maestros deben usar una variedad de métodos de evaluación, como la observación, la discusión y las tareas escritas, para evaluar la comprensión y las habilidades de los estudiantes.
- Formación en Lectura y Escritura: La incorporación de *Booktubers* debe ser parte de una formación más amplia en lectura y escritura. Esto significa que los estudiantes deben tener oportunidades para desarrollar sus habilidades de lectura y escritura a través de una variedad de actividades, como grupos de lectura, talleres de escritura y proyectos de alfabetización.
- Colaboración con las familias: La incorporación de *Booktubers* debe implicar la colaboración con las familias. Esto significa que los maestros deben informar a las familias sobre las actividades que involucran a los *Booktubers*, y deben alentarlos a apoyar el desarrollo de la lectura y la escritura de sus hijos en casa.
- Mejora continua: La incorporación de *Booktubers* debe estar sujeta a una mejora continua. Esto significa que los maestros deben revisar y evaluar regularmente las actividades que involucran a los *Booktubers*, y deben hacer los ajustes necesarios para mejorar su efectividad.



4. Conclusiones

A partir de los resultados presentados, se pueden extraer varias conclusiones sobre las características y procesos esenciales que deben cumplir los *Booktubers*, así como el impacto que tienen en la motivación y los hábitos de lectura, y pautas prácticas para su incorporación efectiva al currículo. En primer lugar, los *Booktubers* son lectores apasionados que comparten sus conocimientos y su amor por la literatura a través de vídeos en plataformas como *YouTube*. Deben tener un profundo conocimiento de las colecciones de libros, crear videos claros y concisos, tener una personalidad y un estilo únicos e interactuar con su comunidad, su capacidad comunicativa, combinada con un profundo conocimiento y pasión por la literatura, los convierte en agentes de cambio significativos en el ámbito educativo.

Además, deben seguir ciertos procesos, como observar y analizar otros *Booktubers*, identificar y organizar el espacio y el tiempo, crear una lista de materiales, escribir un guion, grabar y editar vídeos, y promocionar y compartir su contenido en las redes sociales. En segundo lugar, los *Booktubers* tienen un impacto significativo en la motivación y los hábitos de lectura, especialmente entre los jóvenes. Crean contenido atractivo y relacionable que resuena con su audiencia, haciendo que la lectura se sienta familiar y agradable. Los *Booktubers* son vistos como figuras esenciales en la promoción de la lectura, ya que se comunican de manera efectiva y auténtica a través del contenido de video, creando una fuerte conexión con su audiencia y fomentando el amor por la lectura.

Así mismo, las pautas prácticas para la incorporación de *Booktubers* al currículo incluyen alinear su uso con los objetivos educativos, integrarlos con el resto del currículo, utilizar la tecnología, promover la colaboración y la comunicación, evaluar y valorar su efectividad e involucrar a las familias en el proceso. Los *Booktubers* pueden incorporarse al plan de estudios como un medio para promover la lectura y la alfabetización, brindando oportunidades



para que los estudiantes desarrollen sus habilidades de lectura y escritura, y fomentando el amor por la literatura.

Este estudio muestra que usar *Booktubers* para promover la lectura en Educación Básica es muy eficaz. Los *Booktubers* pueden motivar a los estudiantes, fomentar hábitos de lectura saludables y enriquecer la experiencia educativa con su contenido atractivo y auténtico en plataformas digitales. Las futuras investigaciones podrían analizar cómo integrar *Booktubers* en el currículo escolar, el impacto a largo plazo en las habilidades lectoras y la formación de hábitos de lectura, además de adaptar el contenido para diferentes grupos demográficos.

En última instancia, los *Booktubers* representan una herramienta valiosa para promover la lectura y mejorar la alfabetización entre los jóvenes, y su integración estratégica en el entorno educativo puede contribuir significativamente a cultivar una cultura lectora sólida y duradera para las generaciones venideras.

5. Referencias

- Bandura, A. (1986). **Fundamentos sociales del pensamiento y la acción: Una teoría cognitiva social**. Nueva Jersey, Estados Unidos: Prentice Hall.
- Carrera, D. (2021a,b). **Planteamiento micro-curricular para la promoción lectora en Ecuador desde las complejidades contemporáneas**. *Revista UNIANDES Episteme*, 8(4), 567-581, e-ISSN: 1390-9150. Ecuador: Universidad Regional Autónoma de los Andes - UNIANDES.
- Cuetos, F. (2010). **Psicología de la lectura**. Octava edición, ISBN: 978-84-7197-900-1. Madrid, España: Wolters Kluwer España, S.A.
- Gutiérrez, G. (1999). **Ivan Petrovich Pavlov (1849-1936)**. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 31(3), 557-560, e-ISSN: 0120-0534. Colombia: Fundación Universitaria Konrad Lorenz.



- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). **Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.** ISBN: 978-1-4562-6096-5. Ciudad de México, México: Editorial McGraw-Hill Education.
- López-Gil, K., & Franco-Chávez, F. (2021a,b,c). **Promoción de literatura infantil en línea: prácticas de una niña booktuber.** *Ocnos*, 20(1), 50-64, e-ISSN: 2254-9099. Recuperado de: https://doi.org/10.18239/OCNOS_2021.20.1.2437
- MINEDUC (2019a,b). **Plan lector institucional: Lineamientos para orientar la selección de libros de lectura de la lista de útiles.** Ecuador: Ministerio de Educación.
- Morales-Sánchez, M., Martín-Villarreal, J., & Coca-Ramírez, F. (2021a,b,c). **Booktubers en el aula: experiencias didácticas alrededor de las dinámicas de crítica literaria en red.** *Ocnos*, 20(2), 68-79, e-ISSN: 2254-9099. Recuperado de: https://doi.org/10.18239/OCNOS_2021.20.2.2426
- Page, M., McKenzie, J., Bossuyt, P., Boutron, I., Hoffmann, T., Mulrow, C., ... Alonso-Fernández, S. (2021a,b). **Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas.** *Revista Española de Cardiología*, 74(9), 790-799, e-ISSN: 0300-8932. Recuperado de: <https://doi.org/10.1016/j.recesp.2021.06.016>
- Paladines-Paredes, L., & Aliagas, C. (2021a,b,c). **Vidioresenías de booktubers como espacios de mediación literaria.** *Ocnos*, 20(1), 38-49, e-ISSN: 2254-9099. Recuperado de: https://doi.org/10.18239/OCNOS_2021.20.1.2489
- Sevilla-Vallejo, S. (2020a,b). **Aprendizaje cooperativo y redes sociales. Propuesta booktuber para la educación literaria.** Contribuciones de la tecnología digital en el desarrollo educativo y social. ISBN 978-84-09-22968-0. España: Editores Adaya Press.



Soler, B. (2024a,b,c,d). **Booktuber: promoting reading and literacy in the classroom among Spanish pre-service teachers through a video review.** *Literacy*, 58(1), 120-134, e-ISSN: 1741-4369. Recuperado de: <https://doi.org/10.1111/lit.12346>

UNESCO (2020). **Tesoro de la UNESCO.** París, Francia: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Vizcaíno-Verdú, A., Contreras-Pulido, P., & Guzmán-Franco, M. (2019a,b). **Lectura y aprendizaje informal en YouTube: El booktuber.** *Comunicar*, 27(59), 95-104, e-ISSN: 1988-3293. Recuperado de: <https://doi.org/10.3916/C59-2019-09>

Mayra Gabriela Boada Córdovae-mail: mgboadac@ube.edu.ec

Nacida en Quito, Ecuador, el 16 de enero del año 1980. Tecnóloga en Desarrollo Integral del Niño por el Instituto Tecnológico Superior “José Chiriboga Grijalva” (ITCA), donde obtuve mención honorífica como mejor egresada; y Licenciada en Ciencias de la Educación Básica por la Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI); desde 2010, me he desempeñado como docente; he sido miembro consecutivo del consejo directivo; y actualmente me desempeño como Vicerrectora Académica en la Unidad Educativa “Santa Marianita de Jesús” en Ibarra; Ganadora Nacional del concurso “Propuestas Innovadoras de Enseñanza de Matemáticas” del Ministerio de Educación (MINEDUC), he participado en las Jornadas de creación, elaboración y publicación de fichas pedagógicas del Plan Nacional Educativo “Aprendamos Juntos en Casa”; además, coordinadora de las redes de aprendizaje para docentes de educación inicial; y poseo certificaciones en neuro didáctica; y en experiencias educativas virtuales; también he participado en la Jornada “Cómo motivar a niños y jóvenes a la lectura” del Distrito 10D01.

Michelle Monserratt Cárcamo Montalváne-mail: mmcarcamom@ube.edu.ec

Nacida en Guayaquil, Ecuador, el 16 de marzo del año 1986. Con más de 16 años de experiencia en docencia; Licenciada en Pedagogía de la Religión, Titulada en la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL); Diplomado en Herramientas Tecnológicas de Innovación Docente y Competencias Digitales en la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL); Certificación en Estándares Internacionales en Competencias Digitales en el Instituto Tecnológico Superior España (ISTE), para Educadores; Certificación Estándares Internacionales en Competencias Digitales Docentes: Nuevos Enfoques Pedagógicos con el Uso de TIC's; Certificación Estándares Internacionales en Competencias Digitales Docentes; Certificación Estándares Internacionales en Competencias Digitales Docentes: Enfocado en el Desarrollo de Proyectos Interdisciplinarios Colaborativos con Tecnología Digital; Enfocado al Liderazgo con Gamificación; Enfocado al Aprendizaje Híbrido como Metodología Pedagógica; Enfocado al Desarrollo de Ciudadanía Digital; Enfocado en el Desarrollo de Diseño Instruccional con Tecnología Digital; Certificación en el Marco de Competencias ISTE para Educadores; formación en el Estándar Facilitador; en el Estándar Analista; formación en el Estándar Diseñador; formación en el Estándar Colaborador; formación en el Estándar Ciudadano; formación en el Estándar Aprendiz.

El contenido de este manuscrito se difunde bajo una [Licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)