



## Desafío en la Enseñanza de la Asignatura de Emprendimiento y Gestión para Docentes de Bachillerato

**Autora:** Cristina Marilin Párraga Colmenares  
Universidad Bolivariana del Ecuador, **UBE**  
[cmparragac@ube.edu.ec](mailto:cmparragac@ube.edu.ec)  
Durán, Ecuador  
<https://orcid.org/0009-0002-6175-8483>

**Tutora/Profesora de Planta:** Mireya Stefanía Zúñiga Delgado  
Universidad Bolivariana del Ecuador, **UBE**  
[mszunigad@ube.edu.ec](mailto:mszunigad@ube.edu.ec)  
Durán, Ecuador  
<https://orcid.org/0000-0002-4458-5771>

### Resumen

Las empresas constituyen un pilar fundamental del desarrollo socioeconómico, sin embargo, la enseñanza del emprendimiento en bachillerato presenta deficiencias metodológicas y baja motivación estudiantil. Esta investigación tuvo como objetivo diseñar estrategias metodológicas para enfrentar los desafíos en la enseñanza de emprendimiento y gestión para docentes de bachillerato. Se empleó una metodología cuantitativa con diseño no experimental y alcance descriptivo, aplicando una encuesta con escala Likert a 16 docentes de bachillerato de la Unidad Educativa “El Empalme” en Ecuador. Los resultados revelaron que el 75% considera muy importante la enseñanza del emprendimiento, el 86% valora el aprendizaje basado en proyectos y el 71% prioriza las estrategias prácticas. Se evidenció la necesidad de fortalecer la formación docente en metodologías emprendedoras y vincular teoría con práctica. Se concluyó que es necesario implementar un manual de estrategias basado en proyectos para desarrollar competencias emprendedoras, incluyendo conceptos clave, modelo Canvas, aspectos legales y consejos prácticos para crear valor e impacto en los emprendimientos estudiantiles.

**Palabras clave:** aprendizaje; enseñanza técnica; gestión de la educación.

**Código de clasificación internacional:** 5802.07 - Formación profesional.

#### Cómo citar este artículo:

Párraga, C., & Zúñiga, M. (Tut. - Prof.). (2024). **Desafío en la Enseñanza de la Asignatura de Emprendimiento y Gestión para Docentes de Bachillerato**. *Revista Científica*, 9(Ed. Esp. 2), 302-322, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2024.9.E2.15.302-322>

**Fecha de Recepción:**  
05-01-2024

**Fecha de Aceptación:**  
13-04-2024

**Fecha de Publicación:**  
06-05-2024





## Challenge in Teaching the Subject of Entrepreneurship and Management for High School Teachers

### Abstract

Businesses constitute a fundamental pillar of socioeconomic development; however, entrepreneurship teaching in high school presents methodological deficiencies and low student motivation. This research aimed to design methodological strategies to address challenges in teaching entrepreneurship and management for high school teachers. A quantitative methodology with non-experimental design and descriptive scope was employed, applying a Likert scale survey to 16 high school teachers from “El Empalme” Educational Unit in Ecuador. Results revealed that 75% consider entrepreneurship teaching very important, 86% value project-based learning, and 71% prioritize practical strategies. The need to strengthen teacher training in entrepreneurial methodologies and link theory with practice was evidenced. It was concluded that implementing a project-based strategy manual is necessary to develop entrepreneurial competencies, including key concepts, Canvas model, legal aspects, and practical advice to create value and impact in student ventures.

**Keywords:** learning; technical education; education management.

**International classification code:** 5802.07 - Vocational education and training.

#### How to cite this article:

Párraga, C., & Zúñiga, M. (Tut. - Prof.). (2024). **Challenge in Teaching the Subject of Entrepreneurship and Management for High School Teachers**. *Revista Científica*, 9(Esp. 2), 302-322, e-ISSN: 2542-2987. Recovered from: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2024.9.E2.15.302-322>

Date Received:  
05-01-2024

Date Acceptance:  
13-04-2024

Date Publication:  
06-05-2024



## 1. Introducción

El emprendimiento experimentó una transformación radical desde sus inicios en la Revolución Industrial británica del siglo XVII. La evolución empresarial atravesó distintas etapas: desde el surgimiento de las primeras industrias textiles y químicas, pasando por la incorporación de tecnologías avanzadas en la producción masiva, hasta alcanzar la era digital actual. El comercio electrónico y la interconectividad global han revolucionado la forma en que los emprendedores crean y distribuyen valor, permitiéndoles satisfacer necesidades de consumidores en cualquier rincón del planeta sin barreras geográficas.

La revolución digital ha transformado el emprendimiento con tecnologías como *blockchain*, inteligencia artificial y robótica, optimizando la gestión logística en el comercio electrónico y creando modelos de negocio eficientes. En educación, el siglo XXI ha impulsado la economía digital a través del comercio electrónico, marketing de contenidos y *crowd-funding*, beneficiando los negocios globales. Sin embargo, la enseñanza de emprendimiento en educación media es limitada por metodologías inadecuadas, escasa orientación docente y baja motivación estudiantil. Esto resalta la necesidad de diseñar una propuesta que fortalezca la enseñanza de emprendimiento y gestión, para desarrollar habilidades y actitudes emprendedoras en estudiantes de bachillerato y ayudar en su inserción laboral.

A juzgar por el *Global Entrepreneurship Monitor*, Ecuador tiene la mayor proporción de emprendedores en etapa inicial con un 29,62%, superior al promedio regional de 18,5% (Salgado, 2023a). La Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AEI) reporta que la tasa de emprendimiento en negocios ecuatorianos es del 4,7% (Vistazo, 2021).

En 2019, Ecuador experimentó un notable crecimiento empresarial con la creación de casi diez mil nuevas compañías, distribuidas estratégicamente





entre las principales ciudades de la costa y sierra, fortaleciendo la diversificación económica del país (Ojeda, Angulo y Resabala, 2020).

En las instituciones educativas ecuatorianas, los docentes tienen un conocimiento limitado sobre metodologías basadas en proyectos de emprendimiento. Necesitan mejorar sus técnicas pedagógicas para formar estudiantes con habilidades emprendedoras. Es necesario que los estudiantes de bachillerato se interesen y motiven por aprender sobre la gestión de negocios sustentables con responsabilidad social y reputación corporativa.

El estudio realizado en España por Ortega (2022a): indicó que el emprendimiento abre las oportunidades laborales, identificó la seguridad de emprender un negocio con el acompañamiento del plan de marketing para la sostenibilidad y éxito del negocio. En Colombia, Duran (2019a): resaltó que emprender es un medio para aumentar el autoempleo y las tasas de empleadores. En Ecuador, Salgado (2023b); publicó que la actividad emprendedora crea nuevos negocios, por tanto, se requiere conjugar los elementos externos e internos, concluyendo que los emprendimientos aportan a la economía y generan empleo.

En este sentido, Ánzola (2010a): define al emprendedor como quien ve, promueve y aprovecha nuevas oportunidades de negocio, arriesgándose para realizar sus sueños e ideas. Igualmente, Ortega (2022b): agrega que el emprendedor asume el riesgo de iniciar un negocio para obtener una ventaja competitiva y generar ingresos. Interpretando a Uriguen, Pizarro y Cedeño (2018b): señalan que esta persona debe identificar y aprovechar oportunidades para cumplir sus objetivos en distintos plazos.

El emprendimiento surge como una fusión entre creatividad e iniciativa empresarial, como señala Alcaraz (2015); mientras Ánzola (2010); destaca la combinación crucial entre innovación y análisis de riesgos. En este sentido, Armstrong y Kotler (2013); enfatizan la importancia de identificar oportunidades de mercado, y Harvard Business Review (2021); resalta la



gestión eficiente de recursos humanos, económicos y tecnológicos como factores clave para crear empresas sostenibles y competitivas en sus nichos específicos.

El aprendizaje es un proceso educativo que optimiza conocimientos mediante metodologías y estrategias, reconociendo que el docente enseña y el estudiante aprende (Buenaño y Perugachi, 2021). Aprender a emprender en las aulas permite plasmar ideas basándose en planificación, control, dirección y organización. En los tres últimos años de secundaria, el bachiller se prepara para fundar negocios y avanzar a la educación superior (Yirda, 2023).

En forma particular, los bachilleres que emprendan una pequeña empresa deben tener en cuenta la elaboración de un plan de negocios planificado y organizados (Ánzola, 2010c). Por tanto, un emprendimiento es una oportunidad para tener un negocio con un abordaje a la realidad del país (Uriguen, Pizarro y Cedeño, 2018a); considerando los aspectos innovadores que generan ideas para crear nuevos productos o servicios con valores superiores a los existentes (Druker, 1985); en tal sentido, el negocio es una forma de trabajar, de generar empleo, es la práctica de las ideas para satisfacer las necesidades de un grupo objetivo (Duran, 2019b).

Al identificar el problema nace la pregunta ¿Cuáles son los desafíos en la enseñanza de emprendimiento y gestión para los docentes de bachillerato?. Unido a la formulación, emerge el objeto de la investigación: Proceso de enseñanza de emprendimiento y gestión para docentes de bachillerato de una Unidad Educativa del Ecuador, durante el periodo 2023-2024.

Mientras que el objetivo general es diseñar estrategias metodológicas que respondan a los desafíos y enseñanza de la asignatura de emprendimiento y gestión para docentes de bachillerato. Los objetivos específicos: Determinar los conceptos de emprendimiento y gestión a través de una revisión bibliográfica que aborden los desafíos en la enseñanza de la asignatura de emprendimiento y gestión. Evaluar la importancia de los



desafíos en la enseñanza de emprendimiento y gestión, por medio de encuestas aplicadas a los docentes de bachillerato y Proponer el diseño de un manual con estrategias didácticas que optimice la enseñanza de emprendimiento y gestión de manera práctica y efectiva.

Se planteó la siguiente hipótesis: si se aceptan los desafíos en enseñanza de la asignatura de emprendimiento y gestión se mejorarán los conocimientos de los docentes de bachillerato.

## 2. Metodología

Este estudio cuantitativo se diseñó para identificar tendencias en emprendimiento, desempeño educativo, innovación y generación de ideas, así como la necesidad de emprender un negocio viable (Bernal, 2010a). La investigación utiliza encuestas para recopilar datos y determinar resultados tendenciales (Bernal, 2010b). Es una investigación descriptiva que examina las variables del estudio. Para Hernández, Fernández y Batista (2020): los diseños transeccionales descriptivos buscan examinar la incidencia de las variables en una población.

Según la manipulación de variables es no experimental, debido a que en el estudio no se manipuló ninguna de las variables. Por la inferencia de la investigación es deductiva, parte desde lo general de las teorías de emprendimiento hasta lo particular (Muñoz, 2005a): se relaciona con la forma de emprender y la innovación de los posibles negocios.

El diseño de estudio fue transversal, caracterizado por la recopilación de datos sobre una población en un mismo momento y lugar. Se plantean tres modalidades: de campo, bibliográfica y documental. La investigación de campo se utiliza para recoger información a través de encuestas aplicadas a los docentes. Para Pacheco (2020a): realizar una investigación de campo implica obtener datos directamente de fuentes primarias que contribuyan al análisis de comportamientos de la muestra.





La investigación bibliográfica revisa datos de estudios previos, libros y otras fuentes para comprender teorías que contribuyan al desarrollo de la investigación. Presenta conceptos, definiciones y normas generales para extraer conclusiones específicas. En el estudio documental, verifica la información mediante documentos. De acuerdo con Muñoz (2005b): permite obtener toda la información relevante sobre el tema investigado, buscando en documentos que validan la legalidad y pertinencia del estudio.

Se aplicó una encuesta con un cuestionario estructurado en escala de Likert. La población estudiada incluye a los posibles usuarios de un producto específico, en este caso, los docentes de la Unidad Educativa “El Empalme” en Ecuador (Pacheco, 2020b). La muestra, no probabilística y representativa de esta población, está compuesta por los docentes del área de Bachillerato.

### 3. Resultados

Estos son los resultados de la encuesta aplicada a 16 docentes de bachillerato de la Unidad Educativa “El Empalme” en Ecuador. La encuesta utilizó una escala Likert de cinco niveles para evaluar la importancia que los docentes dan a varios aspectos de la enseñanza del emprendimiento y gestión. Los datos se analizaron con estadística descriptiva y se presentan en tablas de distribución de frecuencias con porcentajes.

**Tabla 1.** ¿Qué importancia tiene el emprendimiento como parte de la enseñanza en el nivel bachillerato?.

Pregunta	Frecuencia acumulada	Frecuencia porcentual
Nada importante	0	0%
Poco importante	0	0%
Ni importante, ni nada importante	0	0%
Importante	4	25%
Muy importante	12	75%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** La Autora (2024).

La tabla 1 muestra que el 75% de los docentes encuestados considera



Artículo Original / Original Article

“muy importante” la enseñanza del emprendimiento en bachillerato, y el 25% la califica como “importante”. Nadie seleccionó opciones negativas, mostrando un consenso sobre su valor. Esto indica una base sólida para implementar estrategias de emprendimiento en la educación.

**Tabla 2.** ¿Es importante que se enseñe sobre emprendimiento a los estudiantes de tercer año de bachillerato?.

Pregunta	Frecuencia acumulada	Frecuencia porcentual
Nada importante	0	0%
Poco importante	0	0%
Ni importante, ni nada importante	0	0%
Importante	8	50%
Muy importante	8	50%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** La Autora (2024).

La tabla 2 muestra que el 50% de los docentes ve como “importante” la enseñanza del emprendimiento en tercer año de bachillerato, mientras que el otro 50% lo considera “muy importante”. Esta igualdad en las respuestas resalta el alto valor otorgado a esta materia en un año crucial para los estudiantes. Además, ningún docente dio una valoración negativa, indicando consenso sobre su relevancia en el currículo.

**Tabla 3.** ¿Cuán importante es enseñar con aprendizaje basado en proyectos de emprendimiento en el aula de clases?.

Pregunta	Frecuencia acumulada	Frecuencia porcentual
Nada importante	0	0%
Poco importante	0	0%
Ni importante, ni nada importante	0	0%
Importante	2	14%
Muy importante	14	86%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** La Autora (2024).

La tabla 3 muestra una clara preferencia por el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) en la enseñanza del emprendimiento. El 86% de los docentes lo consideran “muy importante”, mientras que el 14% restante lo califica como “importante”. Esto indica que los docentes ven al ABP como una estrategia





Artículo Original / Original Article

efectiva, ya que permite a los estudiantes aplicar conocimientos teóricos en situaciones prácticas y desarrollar habilidades emprendedoras. Ningún docente dudó de su relevancia, lo que refuerza la importancia de incluir el ABP en la enseñanza del emprendimiento.

**Tabla 4.** ¿Las estrategias prácticas, qué importancia tienen para desarrollar proyectos de emprendimiento?.

Pregunta	Frecuencia acumulada	Frecuencia porcentual
Nada importante	0	0%
Poco importante	0	0%
Ni importante, ni nada importante	0	0%
Importante	5	29%
Muy importante	11	71%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** La Autora (2024).

La tabla 4 muestra que el 71% de los docentes considera “muy importante” implementar estrategias prácticas para desarrollar proyectos de emprendimiento, mientras que el 29% lo califica como “importante”. Esto indica que los docentes valoran la práctica sobre la teoría en la enseñanza del emprendimiento. La ausencia de opiniones negativas sugiere un consenso sobre la efectividad de este enfoque para desarrollar habilidades emprendedoras en los estudiantes.

**Tabla 5.** ¿Es importante el apoyo del docente para aprender de mejor manera sobre emprendimientos y negocio?.

Pregunta	Frecuencia acumulada	Frecuencia porcentual
Nada importante	0	0%
Poco importante	0	0%
Ni importante, ni nada importante	0	0%
Importante	10	62%
Muy importante	6	38%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** La Autora (2024).

La tabla 5 muestra que el 62% de los docentes encuestados considera “importante” el acompañamiento docente en el aprendizaje sobre emprendimientos, y el 38% lo califica como “muy importante”. Esto destaca la



Artículo Original / Original Article

importancia del docente como guía en la enseñanza del emprendimiento. La ausencia de valoraciones negativas indica que los profesores reconocen su relevancia como mentores en la formación emprendedora, crucial para implementar estrategias pedagógicas efectivas.

**Tabla 6.** ¿Es importante que los estudiantes sientan motivación e interés en el desarrollo de proyectos de emprendimiento?.

Pregunta	Frecuencia acumulada	Frecuencia porcentual
Nada importante	0	0%
Poco importante	0	0%
Ni importante, ni nada importante	0	0%
Importante	2	22%
Muy importante	14	78%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** La Autora (2024).

La tabla 6 muestra que el 78% de los docentes considera “muy importante” que los estudiantes mantengan altos niveles de motivación en proyectos de emprendimiento, y el 22% lo califica como “importante”. Esto indica que los docentes vinculan el éxito en el aprendizaje del emprendimiento con el compromiso e interés de los estudiantes. No hubo valoraciones negativas, lo que sugiere un consenso sobre la importancia de la motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje del emprendimiento.

**Tabla 7.** ¿Es importante que en las clases de emprendimiento se trabaje en grupos?.

Pregunta	Frecuencia acumulada	Frecuencia porcentual
Nada importante	0	0%
Poco importante	0	0%
Ni importante, ni nada importante	0	0%
Importante	5	31%
Muy importante	11	69%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** La Autora (2024).

Según la tabla 7, el 69% de los docentes considera “muy importante” el trabajo en grupos en las clases de emprendimiento y el 31% lo ve como “importante”. Esto refleja que los docentes entienden que el emprendimiento



Artículo Original / Original Article

rara vez es una actividad individual. La preferencia por el trabajo grupal sugiere que esta metodología facilita el aprendizaje entre pares y desarrolla habilidades esenciales como liderazgo, comunicación efectiva, resolución de conflictos y toma de decisiones colectivas. No hay valoraciones negativas, lo cual indica un consenso sobre los beneficios del trabajo en equipo en la formación emprendedora.

**Tabla 8.** ¿Es importante que los docentes fomenten en los estudiantes el espíritu emprendedor?.

Pregunta	Frecuencia acumulada	Frecuencia porcentual
Nada importante	0	0%
Poco importante	0	0%
Ni importante, ni nada importante	0	0%
Importante	13	81%
Muy importante	3	19%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** La Autora (2024).

En la tabla 8, el 81% de los docentes considera “importante” fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes y el 19% lo ve como “muy importante”. Esto resalta el papel crucial de los docentes en promover el emprendimiento. Las respuestas reflejan un consenso sobre la importancia de cultivar habilidades emprendedoras tanto en el currículo académico como para el futuro profesional de los estudiantes, sin valoraciones negativas.

**Tabla 9.** ¿Qué importancia tiene para los estudiantes de bachillerato conocer sobre planificación, organización, control y dirección?.

Pregunta	Frecuencia acumulada	Frecuencia porcentual
Nada importante	0	0%
Poco importante	0	0%
Ni importante, ni nada importante	0	0%
Importante	6	37%
Muy importante	10	63%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** La Autora (2024).

La tabla 9 muestra que el 63% de los docentes considera “muy importante” que los estudiantes de bachillerato aprendan sobre procesos



administrativos (planificación, organización, control y dirección), mientras que el 37% lo ve como “importante”. La falta de valoraciones negativas indica un acuerdo sobre la necesidad de incluir estos conocimientos en la formación emprendedora para gestionar proyectos y tomar decisiones estratégicas eficientemente.

**Tabla 10.** ¿Es importante fortalecer las habilidades para desarrollar una estrategia en la formación emprendedora en los estudiantes de bachillerato?.

Pregunta	Frecuencia acumulada	Frecuencia porcentual
Nada importante	0	0%
Poco importante	0	0%
Ni importante, ni nada importante	0	0%
Importante	10	62%
Muy importante	6	38%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** La Autora (2024).

La tabla 10 muestra que el 62% de los docentes considera “importante” mejorar las estrategias de formación emprendedora en bachillerato, y el 38% lo ve como “muy importante”. Esto destaca la necesidad de fortalecer las competencias estratégicas en los estudiantes para su desarrollo emprendedor. La valoración positiva indica que los docentes reconocen la importancia de equipar a los estudiantes con habilidades estratégicas esenciales para enfrentar retos.

El análisis de los resultados señala la necesidad de reforzar la enseñanza del emprendimiento. Se propone desarrollar un manual basado en Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) para guiar a los docentes en la formación emprendedora, ofreciendo estrategias prácticas y metodologías activas para fomentar competencias emprendedoras en los estudiantes.

### 3.1. Introducción al manual de estrategias

A diferencia de los proyectos, los emprendimientos surgen por diversas circunstancias, como oportunidades del mercado para satisfacer las



necesidades de los consumidores. Los emprendedores tienen capital y buscan constantemente negocios que necesitan inversión. Los emprendimientos por necesidad buscan cubrir necesidades económicas, generando empleo para el emprendedor y su familia. Su impacto incluye la creación de empleo y el impulso de la economía, ayudando a reducir el desempleo con ideas innovadoras y creativas.

### 3.1.1. Objetivo

Fortalecer la cultura de emprendimiento, en los docentes de bachillerato, otorgándole las herramientas, técnicas y conocimientos para que contribuyan a que los estudiantes puedan crear sus propios negocios.

### 3.1.2. Breve descripción del uso del manual

En la breve descripción del manual para emprendedores se exponen las herramientas básicas para iniciar tu camino como emprendedor, se inicia la forma de generar ideas y la forma en que pueden utilizarlas para poner en marcha de tu proyecto. En el manual constan:

- Conceptos clave.
- Pasos a seguir según el modelo Canva.
- Recursos y aspectos legales.
- Consejos prácticos para crear valor, generar impacto y transformar la realidad con tu emprendimiento.

El manual es un punto de partida para que puedas explorar y aprender más sobre el mundo del emprendimiento, y te anima a contar con el apoyo de otros actores del ecosistema emprendedor. ¡Emprende tu sueño con este manual!.

### 3.1.3. Acción a desarrollar y recursos a emplear

Las acciones se centran en enseñar el modelo Canvas, una herramienta que crea propuestas de valor y ofrece visibilidad al negocio. Este modelo

permite analizar y gestionar ofertas, diseñar y probar lo que los clientes esperan, y comprender lo que los consumidores buscan, haciéndolo relevante para ellos (Fleitman, 2000a).

**Tabla 11.** Matriz modelo Canvas para emprendimientos.

Componentes	Descripción
Socios Clave	Aliados estratégicos del negocio; Proveedores principales; Colaboradores esenciales.
Actividades Clave	Acciones esenciales para el funcionamiento del negocio; Procesos críticos; Estrategias de promoción y ventas.
Recursos Clave	Activos fundamentales para operar; Infraestructura necesaria; Capital humano; Recursos tecnológicos.
Propuesta de Valor	Características distintivas del producto/servicio; Beneficios únicos para el cliente; Ventajas competitivas.
Relaciones con Clientes	Estrategias de fidelización; Canales de comunicación; Servicio al cliente.
Canales de Distribución	Puntos de venta; Medios de entrega; Rutas de comercialización.
Segmentos de Clientes	Perfil demográfico; Características socioeconómicas; Ubicación geográfica; Necesidades específicas.
Estructura de Costos	Costos fijos y variables; Gastos operativos; Inversiones necesarias.
Fuentes de Ingresos	Formas de monetización; Estrategias de precio; Modalidades de pago.

**Fuente:** La Autora (2024).

La matriz Canvas es una herramienta estratégica para visualizar los componentes clave de un modelo de negocio (tabla 11). Los “Socios Clave” son quienes comercializan el producto o servicio; las “Actividades Clave” incluyen acciones para fortalecer ventas, como promociones y publicidad; los “Recursos Clave” son los medios y canales de distribución; la “Propuesta de Valor” destaca elementos diferenciadores como calidad, precio o sabor; las “Relaciones con Clientes” muestran la calidad de los productos y el valor ofrecido; los “Canales de Distribución” facilitan el acceso a los consumidores; y el “Segmento de Clientes” define el perfil del cliente objetivo, considerando edad, sexo, preferencias y nivel socioeconómico. La estructura se completa con la “Estructura de Costos” y las “Fuentes de Ingresos” para asegurar la viabilidad financiera.



### Imagen 1. Análisis y evaluación de proyectos.



Fuente: La Autora (2024).

La figura 1 muestra un mapa conceptual del proceso de evaluación de proyectos emprendedores. Parte del concepto “Análisis y evaluación de proyectos” y destaca tres elementos clave: recursos financieros, identificación de proyectos rentables y el proceso de planificación. Esta planificación incluye el establecimiento de bases, ejecución, estrategias de resultados, planteamiento del proyecto y necesidad de un plan estructurado. Esta síntesis subraya la importancia de una evaluación integral para asegurar la viabilidad y éxito en el mercado.

### 3.2. Guía detallada para la creación de un plan de negocios, que incluya la definición del negocio, ejemplo de un negocio

Para Fleitman (2000b): el plan de negocio es esencial para el éxito organizacional. Este documento identifica oportunidades, describe opciones y analiza recursos necesarios para desarrollar una idea. Evalúa la viabilidad técnica y financiera del proyecto, convirtiéndose en una herramienta indispensable para el desarrollo empresarial.

El emprendimiento representa un proceso creativo que nace de la confluencia entre ideas novedosas y acción empresarial. Este fenómeno



requiere una combinación estratégica de iniciativa personal, capacidad innovadora y análisis meticuloso de riesgos, junto con la habilidad para identificar oportunidades de mercado. El éxito emprendedor depende fundamentalmente de una gestión efectiva de recursos diversos -humanos, financieros, materiales y tecnológicos- para construir organizaciones sostenibles que puedan prosperar en sus mercados objetivos (Mendoza, 2017). A continuación, se plantea el Marketing Mix (4P):

- Producto: La cafetería se especializa en gastronomía tradicional manabita, destacando preparaciones emblemáticas como humitas, tortillas de maíz, bolones con sal prieta, tortillas de verde y café artesanal con sus derivados.
- Precio: La estructura de precios se establece mediante dos criterios principales: un análisis comparativo del mercado local de cafeterías en Jipijapa y el cálculo detallado de costos operativos, incluyendo la cadena de suministro.
- Plaza: El punto de venta se ubica estratégicamente en el centro comercial de Jipijapa, aprovechando la alta afluencia de público y la dinámica actividad comercial de la zona.
- Promoción y publicidad: La estrategia de marketing combina medios tradicionales como radio y publicidad física (banner y tarjetas de presentación) con presencia digital en Facebook e Instagram. Se implementarán promociones estacionales con degustaciones y descuentos durante festividades clave como San Valentín, día de la Madre, Navidad y Carnaval.

### 3.3. Aspectos legales y normativos para iniciar un negocio, como la obtención de permisos y licencias, el registro de la empresa, entre otros

Para emprender en Ecuador es crucial cumplir con las leyes vigentes. Los emprendedores deben considerar: la “Ley de Emprendimiento y Gestión” para crear y desarrollar negocios; la “Ley del Trabajo” sobre derechos y deberes laborales; la “Ley del Artesano” que ofrece beneficios a emprendimientos artesanales; y las normas del SRI para las obligaciones tributarias. Además, deben gestionar permisos municipales, registro mercantil, RUC, licencias de funcionamiento y otros requisitos según el negocio. Cumplir con estas leyes asegura una operación formal y acceso a beneficios legales.

### 3.4. Financiamiento

Las estrategias financieras del negocio se centran en tres aspectos



fundamentales: un control riguroso de gastos que mantenga los estándares de calidad, la implementación de un sistema contable integral que permita monitorear el desarrollo empresarial a largo plazo, y la adopción de un software de facturación electrónica que garantice transparencia y confiabilidad en las transacciones con los clientes.

### 3.5. Generalidades para implementar el manual de estrategias

Entre las generalidades para que los docentes trabajen con el manual de estrategias se resaltan lo siguientes puntos:

- Los docentes deben recibir capacitación previa en la asignatura de emprendimiento y gestión para impartir los conceptos de manera efectiva y motivadora hacia sus estudiantes.
- Es importante que los docentes pasen de la teoría a la práctica en el aula, el enfoque debe involucrar a los estudiantes en aprendizaje basado en proyectos que les permitan aplicar los conocimientos adquiridos de manera concreta y efectiva.
- Es necesario que los docentes promuevan el desarrollo de competencias, habilidades, actitudes y valores emprendedoras en los estudiantes que identifiquen las oportunidades, desafíos, la toma de decisiones y la gestión de proyectos emprendedores.
- Se debe fomentar el trabajo en equipo y compromiso de la comunidad educativa, incluyendo directivos, docentes, estudiantes y padres de familia para crear un ambiente propicio, eficiente y eficaz para el desarrollo del espíritu emprendedor.
- El manual debe contener procesos claros de la creación de un negocio, las alternativas de financiamiento disponibles en el mercado ecuatoriano y abordar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas personales para alcanzar el éxito en los negocios que se emprendan.
- Se sugiere que los docentes utilicen la tecnología e innovación en la enseñanza del emprendimiento para mejorar la calidad educativa.

### 4. Conclusiones

El presente estudio sobre los desafíos en la enseñanza del emprendimiento y gestión revela importantes implicaciones para el sistema educativo a nivel de bachillerato. Los hallazgos demuestran que el fortalecimiento de metodologías prácticas y el uso del Aprendizaje Basado en Proyectos son fundamentales para desarrollar competencias emprendedoras efectivas.

La investigación evidencia tres aspectos novedosos y relevantes:



primero, la necesidad crítica de fortalecer la capacitación docente en metodologías de enseñanza del emprendimiento; segundo, la importancia de vincular la teoría con la práctica mediante proyectos reales; y tercero, el rol fundamental de la motivación estudiantil en el proceso de aprendizaje emprendedor.

Los resultados obtenidos confirman la importancia del emprendimiento como generador de oportunidades laborales, aportando una nueva perspectiva al enfocarse específicamente en los desafíos metodológicos que enfrentan los docentes en su enseñanza. Esta visión contribuye a la comprensión de cómo mejorar la formación emprendedora desde las aulas.

Las limitaciones del estudio incluyen el tamaño de la muestra y su restricción a una única unidad educativa, lo que sugiere la necesidad de investigaciones futuras que amplíen el alcance geográfico y la diversidad de contextos educativos. Se recomienda realizar estudios longitudinales que evalúen el impacto a largo plazo de las estrategias metodológicas propuestas.

La implementación del manual de estrategias propuesto, fundamentado en el Aprendizaje Basado en Proyectos, representa una contribución práctica significativa para mejorar la enseñanza del emprendimiento en el nivel de bachillerato. Esta herramienta pedagógica responde directamente a los desafíos identificados en la investigación y proporciona un marco estructurado para el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes.

## 5. Referencias

- Alcaraz, R. (2015). **El Emprendedor de Éxito**. Quinta edición, ISBN: 978-607-15-1278-9. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Ánzola, S. (2010a,b,c). **Administración de Pequeñas Empresas**. ISBN: 9786071502889. México: McGraw-Hill / Interamericana.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2013). **Fundamento de Marketing**. Decimoprimer edición, ISBN: 978-607-32-1722-4. México: Pearson



Educación.

- Bernal, C. (2010a,b). **Metodología de la investigación**. Tercera edición, ISBN: 978-958-699-128-5. Colombia: Pearson Educación.
- Buenaño, C., & Perugachi, N. (2021). **Las TIC en el proceso de transformación educativa. De la educación presencial a la educación a distancia**. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 6(9), 687-706, e-ISSN: 2550-682X. Ecuador: Coni.
- Druker, P. (1985). **La innovación y el empresario innovador: la práctica y los principios**. ISBN: 9788435014281. Barcelona, España: Edhasa.
- Duran, J. (2019a,b). **Desarrollo regional y emprendimiento: evidencia para Colombia**. *ETE. El Trimestre Económico*, 86(342), 467-490, e-ISSN: 2448-718X. Recuperado de: <https://doi.org/10.20430/ete.v86i342.656>
- Fleitman, J. (2000a,b). **Como elaborar un plan de negocios**. Colombia: Universidad de Pamplona.
- Harvard Business Review (2021). **Cómo crear un plan de negocio. Serie Management en 20 minutos: Presenta tu idea claramente, proyecta riesgos y recompensas, consigue la aprobación**. México: Reverte-Management.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2020). **Metodología de la Investigación**. 6<sup>ta</sup> Edición, ISBN: 978-1-4562-2396-0. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Mendoza, T. (2017). **Emprendimiento e innovación**. Primera edición digital. Huancayo, Perú: Universidad Continental.
- MINEDUC (2021). **Bachillerato General**. Quito, Ecuador: Ministerio de Educación.
- Muñoz, R. (2005a,b). **La Investigación Científica paso a paso: texto diseñado para el autoaprendizaje de la investigación tema, problema, hipótesis, objetivos**. ISBN: 978-9978-310-19-3. Guayaquil, Ecuador: ESPOL.



- Ojeda, A., Angulo, A., & Resabala, S. (2020). **Plan de negocios para la creación de un emprendimiento: Caso Cafetería Jipijapa'S Coffee.** *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (6), 1-18, e-ISSN: 1696-8352. España: Future Publishers Group, Ltda.
- Ortega, V. (2022a,b). **Emprendimiento y oportunidades laborales en España.** Trabajo de Fin de Grado. Valladolid, España: Universidad de Valladolid.
- Pacheco, O. (2020a,b). **Fundamentos de la Educación Educativa.** Volumen 2. Guayaquil, Ecuador: Luz.
- Salgado, J. (2023a,b). **El Emprendimiento en el Ecuador.** *LATAM. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(2), 4609-4634, e-ISSN: 2789-3855. Recuperado de: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.923>
- Urighuen, P., Pizarro, J., & Cedeño, J. (2018). **Metodologías de emprendimiento usadas en la universidad ecuatoriana: el caso de una Institución de Educación Superior Orense.** *Universidad y Sociedad*, 10(1), 309-315, e-ISSN: 2218-3620. Cuba: Editorial "Universo Sur".
- Vistazo (2021). **El emprendimiento crece en Ecuador, ¿Cómo asegurar el primer paso?.** Ecuador: Editorial Vistazo.
- Yirda, A. (2023). **Bachillerato.** Alemania: ConceptoDefinicion.



**Cristina Marilin Párraga Colmenares**e-mail: [cmparragac@ube.edu.ec](mailto:cmparragac@ube.edu.ec)

Nacida en el cantón Pichincha, Provincia de Manabí, Ecuador, el 11 de enero del año 1985. Ingeniera en Gestión Empresarial, graduada en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ); Magister en la Formación Técnica y Profesional, titulación obtenida por la Universidad Bolivariana del Ecuador (UBE);

actualmente Docente del Ministerio de Educación (MINEDUC) del Ecuador, Zonal 5, Provincia del Guayas, Distrito 09D15, Cantón El Empalme, Unidad Educativa El Empalme (código de Institución Educativa 09H03803).