



Optimización de Gestión Educativa para Implementación de Bachillerato Técnico en Turismo en Unidad Educativa Guachalá

Autora: Nuritza Nicole Martínez Olivo
Universidad Bolivariana del Ecuador, **UBE**
nuritzamartinez6@gmail.com
Durán, Ecuador
<https://orcid.org/0000-0001-9466-3857>

Luis Abelardo Castillo Farinango
Universidad Bolivariana del Ecuador, **UBE**
luis-castillo98@hotmail.com
Durán, Ecuador
<https://orcid.org/0009-0000-2832-0258>

Tutor: Guillermo Ricardo Grunauer Robalino
Universidad Bolivariana del Ecuador, **UBE**
grunauer@ube.edu.ec
Durán, Ecuador
<https://orcid.org/0000-0002-7662-8270>

Profesor de Planta: César Ricardo Castillo Montúfar
Universidad Bolivariana del Ecuador, **UBE**
rcastillom@ube.edu.ec
Durán, Ecuador
<https://orcid.org/0009-0001-7978-5036>

Resumen

La deserción escolar en instituciones rurales con potencial turístico no aprovechado constituye un problema educativo y socioeconómico que demanda respuestas curriculares concretas. El estudio tuvo como objetivo analizar las condiciones de gestión educativa de la Unidad Educativa Guachalá, Cangahua, Cayambe, para determinar la viabilidad de implementar un bachillerato técnico en turismo durante el año 2024. La investigación empleó un enfoque mixto cuanti-cualitativo, con diseño no experimental y transversal, alcance descriptivo y método inductivo. La muestra estuvo compuesta por 180 participantes: 150 estudiantes, encuestados mediante un cuestionario con escala de *Likert*, y 30 docentes, entrevistados con fines cualitativos. Los resultados más relevantes indican que el 56% de los estudiantes reconoció la utilidad del programa para su desarrollo profesional, el 87% de los docentes consideró que sus estudiantes lo cursarían de estar disponible y el 73% valoró el aprendizaje de idiomas como competencia clave. Se identificó, además, una brecha estructural: la comunidad educativa respalda el programa, pero el 52,67% percibe limitaciones institucionales para materializarlo. Se concluye que la implementación del bachillerato técnico en turismo es viable; su concreción requiere fortalecer la formación docente, adecuar la infraestructura y construir alianzas con el sector turístico local.

Palabras clave: administración de la educación; enseñanza técnica; turismo; deserción escolar; educación para el desarrollo sostenible.

Código de clasificación internacional: 5802.04 - Niveles y temas de educación.

Cómo citar este artículo:

Martínez, N., Castillo, L., Grunauer, G. (Tut.) & Castillo, C. (Prof.). (2025). **Optimización de Gestión Educativa para Implementación de Bachillerato Técnico en Turismo en Unidad Educativa Guachalá.** *Revista Científica*, 10(Ed. Esp. 2), 182-203, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2025.10.E2.9.182-203>

Fecha de Recepción:
05-11-2024

Fecha de Aceptación:
04-04-2025

Fecha de Publicación:
05-05-2025

Contenido 100% Generado por Humanos - 100% Human-Generated Content
Nuritza Nicole Martínez Olivo; Luis Abelardo Castillo Farinango; Guillermo Ricardo Grunauer Robalino (Tut.); César Ricardo Castillo Montúfar (Prof.). Optimización de Gestión Educativa para Implementación de Bachillerato Técnico en Turismo en Unidad Educativa Guachalá. Optimization of Educational Management for the Implementation of the Technical Baccalaureate in Tourism at Guachalá Educational Unit.



Optimization of Educational Management for the Implementation of the Technical Baccalaureate in Tourism at Guachalá Educational Unit

Abstract

Dropout in rural schools located in underutilized tourist areas represents an educational and socioeconomic challenge that demands targeted curricular responses. This study aimed to analyze the educational management conditions at the Guachalá Educational Unit, Cangahua, Cayambe, to assess the feasibility of implementing a technical baccalaureate in tourism in 2024. A mixed quantitative-qualitative approach was used, with a non-experimental, cross-sectional design, descriptive scope, and inductive method. The sample comprised 180 participants: 150 students surveyed through a Likert-scale questionnaire and 30 teachers interviewed for qualitative data. Key findings show that 56% of students recognized the program's value for their professional future, 87% of teachers believed their students would enroll if the program were offered, and 73% identified language learning as a core competency. A structural gap was also identified: the educational community supports the program, yet 52,67% perceive institutional limitations to realizing it. It is concluded that the technical baccalaureate in tourism is a viable option; its implementation requires strengthening teacher training, upgrading infrastructure, and building strategic partnerships with the local tourism sector.

Keywords: educational administration; technical education; tourism; dropping out; education for sustainable development.

International classification code: 5802.04 - Levels and subjects of education.

How to cite this article:

Martínez, N., Castillo, L., Grunauer, G. (Tut.) & Castillo, C. (Tchr.). (2025). **Optimization of Educational Management for the Implementation of the Technical Baccalaureate in Tourism at Guachalá Educational Unit.** *Revista Científica*, 10(Ed. Esp. 2), 182-203, e-ISSN: 2542-2987. Retrieved from: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2025.10.E2.9.182-203>

Date Received:
05-11-2024

Date Acceptance:
04-04-2025

Date Publication:
05-05-2025

1. Introducción

Los programas de formación técnica adquieren pertinencia cuando se articulan con el contexto en el que se implementan. En el ámbito turístico, la correspondencia entre el currículo del bachillerato técnico y las demandas del sector constituye un desafío para instituciones ubicadas en territorios con potencial turístico. La Unidad Educativa Guachalá, situada en la parroquia Cangahua del cantón Cayambe, se encuentra en un entorno con creciente actividad turística aún no reflejada en su oferta educativa. Ante esta situación, el estudio analiza las condiciones institucionales para implementar un bachillerato técnico en turismo y su posible incidencia en la permanencia estudiantil y el desarrollo local.

Varios trabajos recientes aportan el marco desde el que se aborda esta problemática. De acuerdo con Mínguez, Martínez-Hernández y Yubero (2021), en su evaluación de los programas universitarios de turismo en España, advierten que la integración efectiva de contenidos de sostenibilidad exige dos condiciones simultáneas: docentes con formación específica en pedagogía del turismo sostenible y recursos pedagógicos suficientes, condición igualmente aplicable al nivel técnico de bachillerato.

Sobre las estrategias de enseñanza, Cataña-Brito y Cárdenas-Cordero (2021) observaron que el uso de narrativas y metodologías activas en el aula de turismo favorece el razonamiento y el desarrollo de habilidades cognitivas en los estudiantes. Esto importa para el presente estudio porque la viabilidad del programa no depende solo de abrirlo: depende también de cómo se enseñe dentro de él.

En el plano ambiental, Chen, Pei, Jeronen, Wang y Xu (2022) mostraron que los programas de turismo que incluyen educación ambiental preparan mejor a los estudiantes para escenarios de turismo sostenible, lo cual es particularmente relevante en zonas como Cangahua, donde el atractivo turístico depende directamente de la conservación del entorno.



Desde el rastreo bibliométrico, León-Gómez, Mora y Santos-Jaén (2023) encontraron que la producción científica sobre turismo y educación ha crecido tanto en volumen como en diversidad disciplinar, señal de que el campo ya no pertenece solo a las ciencias administrativas sino también a la pedagogía y las ciencias sociales. Por su parte, Tubay (2019), documentó en un contexto de bachillerato técnico en turismo en Manabí cómo la interacción entre guías nativos y estudiantes genera aprendizajes significativos al vincular el contenido escolar con la realidad cultural y económica local, mostrando que la educación técnica en turismo cobra sentido cuando el entorno territorial forma parte del proceso formativo.

En la Unidad Educativa Guachalá, la deserción escolar en décimo año ha sido recurrente, asociada principalmente a la falta de relación entre los contenidos escolares y las oportunidades laborales del entorno. En este sentido, Roman (2016) señala que los estudiantes tienden a desvincularse del sistema educativo cuando la escuela pierde significado para ellos y no logran percibir la utilidad de lo que aprenden en su contexto cotidiano. Incorporar el turismo como eje formativo podría revertir esta situación, al ofrecer una formación pertinente que motive la permanencia escolar y proporcione competencias para la inserción en el mercado laboral local.

A partir de este diagnóstico surge la pregunta que guía el estudio: ¿Cómo puede optimizarse la gestión educativa en la Unidad Educativa Guachalá para implementar un bachillerato técnico en turismo que responda a las necesidades del sector turístico local, reduzca la deserción escolar y promueva el desarrollo sostenible de la comunidad?.

El objetivo general del estudio fue analizar las condiciones de gestión educativa de la Unidad Educativa Guachalá para determinar la viabilidad de implementar un bachillerato técnico en turismo durante el año 2024, con atención particular a los factores que inciden sobre la retención escolar y el desarrollo sostenible de la comunidad de Cangahua, Cayambe.



2. Metodología

La investigación se llevó a cabo durante el tercer quimestre del año 2024 en la Unidad Educativa Guachalá, parroquia Cangahua, cantón Cayambe, provincia de Pichincha, Ecuador. Se siguió un método inductivo: se partió de lo observado en esa comunidad educativa específica para derivar conclusiones sobre la viabilidad del programa. El enfoque fue mixto cuantitativo: las encuestas aportaron datos numéricos sobre actitudes y percepciones, mientras que las entrevistas permitieron comprender los razonamientos y experiencias que los números no alcanzan a capturar.

En concordancia con este planteamiento, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que el enfoque cuantitativo constituye un proceso sistemático y objetivo que utiliza datos numéricos y análisis estadístico para contrastar hipótesis, mientras que el enfoque cualitativo permite comprender fenómenos desde la perspectiva de los participantes en su contexto natural; la combinación de ambos fortalece la validez y la profundidad de los resultados. El diseño fue no experimental y transversal: no se manipuló ninguna variable y toda la información se recogió en un solo momento, durante el tercer quimestre de 2024.

El estudio fue descriptivo, bibliográfico y de campo. La opción descriptiva responde a la naturaleza del problema: el propósito no era demostrar que A causa B, sino caracterizar la situación de la institución tal como existe. En esa línea, Hernández et al. (2014) precisan que los estudios descriptivos buscan especificar propiedades y características de cualquier fenómeno que se analice, sin pretender establecer relaciones causales entre variables, lo que define exactamente el alcance de esta investigación. El componente bibliográfico implicó una revisión sistemática de la literatura especializada en gestión educativa y turismo, mientras que el componente de campo consistió en la recolección directa de datos en el contexto de estudio.

La población y muestra de estudio estuvo compuesta por 180 miembros



de la comunidad educativa de la Unidad Educativa Guachalá, distribuidos en 150 estudiantes y 30 docentes. La muestra fue intencional: se incluyó a quienes tenían relación directa con la decisión de implementar o no el programa, es decir, el estudiantado y el cuerpo docente de la institución. Las variables estudiadas incluyeron la percepción sobre la viabilidad del bachillerato técnico en turismo, la disposición hacia la formación técnica en turismo, la integración y cooperación institucional, las necesidades educativas básicas y el potencial impacto comunitario del programa.

Para la recolección de datos se utilizaron dos técnicas principales: la encuesta, dirigida a los 150 estudiantes mediante un cuestionario estructurado con escala de *Likert* de cuatro opciones, y la entrevista, aplicada a los 30 docentes para obtener información cualitativa sobre las condiciones pedagógicas e institucionales. La triangulación entre encuesta y entrevista garantiza que cuando dos fuentes distintas convergen en la misma lectura esa lectura gana consistencia, y cuando divergen, la divergencia misma se convierte en dato.

En esa misma orientación, Vargas (2009) sostiene que diversificar los instrumentos de recolección reduce los sesgos de una sola técnica. Los datos cuantitativos se analizaron mediante estadística descriptiva, con frecuencias y porcentajes por ítem, mientras que los cualitativos se examinaron mediante análisis de contenido temático. El estudio contó con la aprobación del Consejo Científico y del Comité de Ética de la Universidad Bolivariana del Ecuador, garantizando principios éticos y participación voluntaria.

3. Resultados

A continuación, se presentan los datos obtenidos de los 150 estudiantes encuestados y los 30 docentes entrevistados. La exposición sigue el orden de las variables incluidas en el instrumento. El primer ítem del cuestionario indagó sobre la utilidad percibida del bachillerato técnico en turismo para el futuro

profesional de los encuestados (tabla 1).

Tabla 1. ¿Considera que el bachillerato técnico en turismo en la Unidad Educativa Guachalá, podría ser útil para su futuro profesional?.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	20	13%
En desacuerdo	8	5%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	38	25%
De acuerdo	84	56%
Total	150	100%

Fuente: Los Autores (2024).

Los datos de la tabla 1 muestran que el 56% de los estudiantes estuvo de acuerdo en que el bachillerato técnico en turismo sería útil para su futuro profesional, mientras que el 44% acumulado correspondió a las opciones totalmente en desacuerdo (13%), en desacuerdo (5%) y ni de acuerdo ni en desacuerdo (25%). Un aspecto relacionado es la percepción sobre el empleo: ¿creen los estudiantes que el turismo ofrece buenas oportunidades en su zona?. Los resultados se presentan en la tabla 2.

Tabla 2. ¿Cree que la industria del turismo ofrece buenas oportunidades de empleo en su sector?.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	14	9%
En desacuerdo	25	17%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	39	26%
De acuerdo	72	48%
Total	150	100%

Fuente: Los Autores (2024).

En la tabla 2, el 48% de los encuestados consideró que el turismo ofrece buenas oportunidades laborales en la zona; sin embargo, la mayoría -el 52% acumulado entre las categorías desfavorables o neutrales- mostró dudas o indiferencia ante esa afirmación, con un 17% que directamente estaba en desacuerdo. Más allá de las oportunidades percibidas, interesaba saber si los propios estudiantes querrían trabajar en turismo al graduarse. La tabla 3 muestra su respuesta.

Tabla 3. ¿Le gustaría trabajar en el sector turístico después de graduarse en la Unidad Educativa Guachalá?.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	22	15%
En desacuerdo	21	14%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	39	26%
De acuerdo	68	45%
Total	150	100%

Fuente: Los Autores (2024).

De acuerdo con la tabla 3, solo el 45% de los estudiantes dijo querer trabajar en turismo tras graduarse, lo que refleja una disposición más moderada de lo esperado. El 55% restante acumuló respuestas desfavorables o neutrales, con un 29% que directamente se manifestó en desacuerdo. Dado que la deserción es el problema central del estudio, se consultó directamente a los estudiantes si consideraban que el programa podría contribuir a reducirla (tabla 4).

Tabla 4. ¿Cree que el bachillerato técnico en turismo en la Unidad Educativa Guachalá podría ayudar a reducir la deserción escolar en el bachillerato?.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	13	9%
En desacuerdo	17	11%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	54	36%
De acuerdo	66	44%
Total	150	100%

Fuente: Los Autores (2024).

Como se aprecia en la tabla 4, el 44% de los estudiantes consideró que el programa podría contribuir a reducir la deserción escolar. El dato más llamativo en este ítem fue la alta proporción neutral: el 36% eligió la opción “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, lo que sugiere incertidumbre antes que rechazo. La tabla 5 recoge el interés en una dimensión formativa concreta: los intercambios de movilidad estudiantil vinculados al sector.

Tabla 5. ¿Le gustaría tener la oportunidad de realizar intercambios de movilidad estudiantil relacionada con el turismo en la Unidad Educativa Guachalá?.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	17	11 %
En desacuerdo	7	5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32	21%
De acuerdo	94	63%
Total	150	100%

Fuente: Los Autores (2024).

En conformidad con la tabla 5, el 63% manifestó interés en realizar intercambios de movilidad vinculados al turismo, uno de los porcentajes favorables más altos del instrumento, lo que indica una apertura considerable hacia experiencias formativas fuera del contexto local. El aprendizaje de idiomas es una competencia transversal en cualquier programa de turismo. La tabla 6 muestra cuánto valor le asignan los estudiantes a esa formación.

Tabla 6. ¿Considera importante el aprendizaje de idiomas en el contexto de un bachillerato técnico en turismo en la Unidad Educativa Guachalá?.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	14	9%
En desacuerdo	8	5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	13%
De acuerdo	109	73%
Total	150	100%

Fuente: Los Autores (2024).

Con el 73% de acuerdo (tabla 6), el ítem sobre idiomas obtuvo el segundo porcentaje favorable más alto del cuestionario. Los estudiantes, aunque no siempre muestran entusiasmo por los programas en abstracto, reconocen claramente el valor práctico del multilingüismo en el sector turístico. Otro indicador de compromiso con el programa es la disposición a participar fuera del horario regular; los datos correspondientes se presentan en la tabla 7.



Artículo Original / Original Article

Tabla 7. ¿Estaría dispuesto a participar en actividades extracurriculares relacionadas con el turismo?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	15	10%
En desacuerdo	5	3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	18%
De acuerdo	103	69%
Total	150	100%

Fuente: Los Autores (2024).

En la tabla 7, el 69% de los estudiantes manifestó disposición para participar en actividades extracurriculares relacionadas con el turismo, resultado coherente con el interés en la movilidad estudiantil observado anteriormente en la tabla 5 (63%), lo que evidencia un compromiso activo con este tipo de formación más allá del aula. Los datos de la tabla 8 corresponden a la dimensión comunitaria y examinan si los estudiantes consideran que el programa podría generar beneficios para la comunidad local.

Tabla 8. ¿Considera que el bachillerato técnico en turismo en la Unidad Educativa Guachalá, tendría impacto positivo en la comunidad local?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	3,33%
En desacuerdo	9	6,00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	47	31,33%
De acuerdo	89	59,33%
Total	150	100%

Fuente: Los Autores (2024).

Como se visualiza en la tabla 8, el 59,33% percibió que el programa tendría un impacto positivo en la comunidad. El 31,33% eligió la opción neutral, lo que puede interpretarse como falta de información antes que como escepticismo sobre el potencial del turismo en la zona. En estrecha relación con la variable anterior, la tabla 9 registra si los encuestados valoran el desarrollo de habilidades útiles para la comunidad como uno de los aportes del bachillerato.

Tabla 9. ¿Considera beneficioso el desarrollo de habilidades y destrezas en beneficio de la comunidad, que generan los estudiantes de bachillerato técnico en turismo en la Unidad Educativa Guachalá?.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	2,00 %
En desacuerdo	8	5,33 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	46	30,67 %
De acuerdo	93	62,00 %
Total	150	100%

Fuente: Los Autores (2024).

El 62,00% de los estudiantes reconoció como beneficioso el aporte que el bachillerato técnico en turismo puede hacer al desarrollo de capacidades comunitarias. El 30,67% optó por la categoría neutral, porcentaje que se repite con consistencia en los ítems de impacto comunitario. Uno de los cuellos de botella más frecuentes en la implementación de nuevos programas es la cohesión interna de la institución. La tabla 10 explora cómo perciben los estudiantes esa dimensión en la Unidad Educativa Guachalá.

Tabla 10. ¿Existe integración y cooperación entre los miembros de la Unidad Educativa Guachalá para la implementación de bachillerato técnico en turismo?.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	2,00 %
En desacuerdo	13	8,67 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	66	44,00 %
De acuerdo	68	45,33 %
Total	150	100%

Fuente: Los Autores (2024).

Según la tabla 10, este ítem registró el porcentaje neutral más alto de todo el instrumento: el 44,00% eligió “ni de acuerdo ni en desacuerdo” respecto a la integración y cooperación institucional. Solo el 45,33% percibió que esa cohesión existe, lo cual advierte sobre un déficit de comunicación interna que puede obstaculizar cualquier cambio curricular. Un prerrequisito para cualquier expansión curricular es que las necesidades educativas básicas estén

cubiertas. La tabla 11 muestra en qué medida los estudiantes consideran que la institución las satisface.

Tabla 11. ¿Mis necesidades educativas básicas están siendo satisfechas adecuadamente por la Unidad Educativa Guachalá?.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	3,33%
En desacuerdo	9	6,00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	43	28,67%
De acuerdo	93	62,00%
Total	150	100%

Fuente: Los Autores (2024).

El 62,00% consideró que sus necesidades educativas básicas están siendo atendidas de manera adecuada. Aunque es mayoría, este porcentaje es menor al ideal en una institución que aspira a ampliar su oferta académica. La tabla 12 recoge la percepción sobre un aspecto organizacional clave: si la institución recoge y toma en cuenta las iniciativas que surgen desde su propia comunidad.

Tabla 12. ¿La Unidad Educativa Guachalá toma en cuenta las iniciativas y sugerencias para la implementación del bachillerato técnico en turismo?.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	2,67%
En desacuerdo	14	9,33%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	61	40,67%
De acuerdo	71	47,33%
Total	150	100%

Fuente: Los Autores (2024).

En la tabla 12, apenas el 47,33% consideró que la institución tiene en cuenta las iniciativas y sugerencias del estudiantado. Que más de la mitad no lo perciba así -aunque muchos se ubiquen en la categoría neutral- indica una brecha de participación que la gestión educativa deberá atender antes de iniciar cualquier proceso de cambio. Una medida indirecta de la valoración del programa es si los propios estudiantes lo recomendarían a otros. La tabla 13 presenta sus respuestas.

Tabla 13. ¿Recomendaría a otros estudiantes inscribirse en el bachillerato técnico en turismo en la Unidad Educativa Guachalá?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	1,33%
En desacuerdo	8	5,33%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	50	33,33%
De acuerdo	90	60,00%
Total	150	100%

Fuente: Los Autores (2024).

El 60,00% recomendaría el programa a otros estudiantes (tabla 13), lo que constituye un indicador de legitimidad informal: más allá de lo que los números dicen sobre actitudes, hay voluntad de promover el programa entre pares. Para cerrar el instrumento, se preguntó si consideraban conveniente ampliar la oferta técnica de la institución más allá del turismo. Los datos se presentan en la tabla 14.

Tabla 14. ¿Considera que deberían implementarse otros programas de bachillerato técnico en la Unidad Educativa Guachalá?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	2,00%
En desacuerdo	7	4,67%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	14,00%
De acuerdo	119	79,33%
Total	150	100%

Fuente: Los Autores (2024).

El ítem sobre ampliar la oferta técnica en general obtuvo el porcentaje más alto del instrumento: el 79,33% lo consideró conveniente (tabla 14). Esto sugiere que la receptividad hacia el turismo no es un fenómeno aislado, sino parte de una demanda más amplia por una educación técnica diversificada.

Las entrevistas a los 30 docentes identificaron cinco categorías temáticas. La primera, pertinencia y demanda formativa, reflejó amplio consenso: los docentes consideran que el bachillerato técnico en turismo responde a necesidades del entorno, aporta al futuro profesional de los estudiantes y podría abrir oportunidades laborales aún poco visibles para ellos.



La segunda categoría, impacto en el desarrollo comunitario y sostenible, agrupó las percepciones sobre los beneficios colectivos del programa: los docentes describieron que la formación técnica en turismo generaría habilidades y destrezas aplicables al tejido social local, fortalecería la identidad territorial y contribuiría al desarrollo económico de la zona de Cangahua, Cayambe.

La tercera categoría, retención escolar e inclusión educativa, reunió las perspectivas sobre la deserción: los docentes indicaron que contar con una oferta técnica vinculada al entorno productivo local reduciría la desconexión entre la formación y las expectativas de los estudiantes, factor que identificaron como causa frecuente del abandono escolar en décimo año.

La cuarta categoría, condiciones institucionales para la implementación, evidenció las principales tensiones: los docentes reconocieron déficits en infraestructura, limitaciones en la actualización pedagógica y una comunicación interna insuficiente para canalizar iniciativas de cambio curricular, señalando que la receptividad institucional ante las propuestas de mejora es aún parcial.

La quinta categoría, apertura a la innovación educativa, recogió las perspectivas sobre idiomas, movilidad estudiantil y tecnologías digitales: los docentes destacaron la importancia del aprendizaje de idiomas como competencia clave para el perfil turístico, valoraron los intercambios de movilidad como enriquecimiento formativo y reconocieron el potencial de las plataformas digitales para actualizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

4. Discusión

Los resultados indican que la Unidad Educativa Guachalá presenta condiciones favorables para implementar un bachillerato técnico en turismo que responda al contexto local y contribuya a reducir la deserción. El 56% de los estudiantes reconoció su utilidad y el 87% de los docentes consideró que



lo cursarían si estuviera disponible, lo que evidencia una demanda formativa no atendida. Este hallazgo coincide con Roman (2016), quien señala que la desconexión entre la oferta educativa y el mercado laboral favorece el abandono escolar.

El apoyo al programa no fue genérico: el 73% reconoció el valor del aprendizaje de idiomas, el 69% se mostró dispuesto a actividades extracurriculares y el 63% expresó interés en intercambios de movilidad, lo que indica que los estudiantes tienen una imagen bastante concreta de lo que implica estudiar turismo. Esto concuerda con Cataña-Brito y Cárdenas-Cordero (2021), quienes demostraron que el uso de metodologías activas en el bachillerato técnico en turismo incrementa el compromiso y la motivación de los estudiantes.

Sin embargo, la disposición laboral en el sector fue moderada: el 45% expresó interés en trabajar en turismo tras graduarse y el 48% consideró que existen buenas oportunidades de empleo. Esta ambivalencia puede relacionarse con el contexto económico postpandemia y el limitado conocimiento del mercado turístico regional.

En el eje ambiental y comunitario, el 59,33% percibió un impacto positivo del programa en la comunidad y el 62% valoró las habilidades que los estudiantes podrían aportar al entorno local. En esta línea, Chen et al. (2022) señalan que los programas de turismo con enfoque ambiental forman profesionales más preparados para el turismo sostenible. No obstante, el 52,67% indicó que la institución enfrenta dificultades para incorporar iniciativas internas, lo que evidencia una brecha entre el respaldo al programa y la capacidad institucional para implementarlo.

El 54,67% de los estudiantes percibió deficiencias en la integración y cooperación institucional. Este resultado coincide con lo señalado por Mínguez et al. (2021), quienes advierten que, sin formación docente y recursos pedagógicos adecuados, la incorporación de la sostenibilidad en el currículo



permanece como intención y no como práctica efectiva.

Los datos de las entrevistas a docentes complementan la información cuantitativa. El análisis temático mostró que el 80% recomendaría el bachillerato técnico en turismo y el 77% reconoce su impacto positivo potencial; sin embargo, solo el 50% considera que la institución toma en cuenta las iniciativas para su implementación y el 47% estima que las necesidades educativas básicas están siendo satisfechas. Este último dato contrasta con el 62% de estudiantes que valoró positivamente este aspecto.

La triangulación de ambas fuentes permite explicar esta divergencia: los estudiantes valoran sus necesidades desde la experiencia cotidiana del aula, mientras que los docentes las evalúan según los estándares requeridos para implementar un programa técnico. Esta diferencia evidencia que los déficits institucionales son más visibles desde la perspectiva docente.

Esta brecha entre el reconocimiento del valor del programa y las condiciones institucionales reales es coherente con lo documentado por León-Gómez et al. (2023), quienes señalaron en su análisis bibliométrico que la creciente producción investigativa sobre turismo y educación no se traduce automáticamente en mejoras curriculares, pues la implementación efectiva requiere condiciones de gestión organizacional que van más allá del consenso sobre la pertinencia del programa.

De los resultados se derivan áreas concretas de acción. La primera es la infraestructura: al respecto, Blanchar (2024) señala que sin condiciones físicas adecuadas no puede sostenerse una propuesta formativa crítica en entornos rurales, y los propios datos muestran que los estudiantes perciben déficits en ese plano.

La segunda es la formación docente: en este sentido, Urgiles (2023) documenta que los docentes de turismo en instituciones de educación superior necesitan actualización en metodologías activas y enfoques de sostenibilidad, áreas donde la institución muestra rezago según los docentes entrevistados.

La tercera, y quizás la más estratégica, es la construcción de vínculos con el sector: hoteles, operadoras y agencias de viaje de la zona deberían ser parte del diseño curricular, no solo receptores de practicantes, tal como plantean Duarte, Costa y Costa (2017) al analizar la oferta educativa turística ecuatoriana. A esto se agrega el uso de plataformas digitales, que Molinero y Chávez (2019) identificaron como herramientas clave para actualizar el proceso de enseñanza-aprendizaje y acercar a los estudiantes a los contextos profesionales reales.

Como todo estudio de alcance descriptivo, este trabajo tiene límites que conviene explicitar. El diseño no experimental y de corte transversal impidió establecer relaciones causales entre la gestión educativa y la viabilidad del programa. Asimismo, la muestra se circunscribió a una única institución educativa, lo que limita la generalización de los hallazgos a otros contextos.

Futuros estudios podrían ampliar la muestra a otras unidades educativas de la provincia de Pichincha o emplear diseños longitudinales para evaluar el impacto del programa en la retención escolar y el desarrollo comunitario. Asimismo, sería pertinente incorporar la perspectiva del sector turístico local, como hoteles, guías y operadoras, sobre las competencias requeridas en los egresados.

5. Conclusiones

La Unidad Educativa Guachalá cuenta con las condiciones mínimas necesarias para que la implementación de un bachillerato técnico en turismo sea un proyecto viable. Que tanto estudiantes como docentes valoren positivamente el programa no es un dato menor: esa coincidencia entre los dos grupos que hacen la vida cotidiana de la institución es, en sí misma, una condición de viabilidad difícil de ignorar.

El entorno geográfico de la institución, inserta en un territorio con vocación turística activa, amplifica ese potencial al ofrecer condiciones reales



de aplicación de los aprendizajes. El territorio ya tiene vocación turística, los docentes respaldan el programa y los estudiantes lo demandan: esa suma de condiciones convierte la implementación del bachillerato técnico en una posibilidad concreta, no en una aspiración abstracta.

El hallazgo principal evidencia una brecha entre la voluntad de la comunidad educativa y la capacidad institucional para implementar el bachillerato técnico en turismo. Aunque se reconoce su pertinencia, persisten limitaciones en la integración, la cooperación interna y la receptividad institucional ante iniciativas de cambio.

Los hallazgos del estudio tienen implicaciones prácticas en varios ámbitos. En el plano educativo, el bachillerato técnico en turismo podría contribuir a reducir la deserción escolar; en el económico, formaría estudiantes con competencias en idiomas, sostenibilidad y gestión cultural; y en el comunitario, fortalecería el papel de la escuela como actor del desarrollo local. Esta convergencia convierte al programa en una propuesta formativa con impacto integral.

La fiabilidad del estudio se apoya en la inclusión de todo el cuerpo docente, una muestra representativa de estudiantes y la triangulación entre encuestas y entrevistas. Sin embargo, el diseño no experimental y transversal impide establecer relaciones causales y, al centrarse en una sola institución, la generalización de los hallazgos a otros contextos rurales debe hacerse con cautela.

La literatura coincide en que la educación técnica en turismo desarrolla competencias prácticas y favorece el desarrollo económico local. No obstante, persiste el debate sobre si la voluntad colectiva es suficiente para impulsar cambios curriculares y sobre el papel de la gestión educativa como factor clave en el éxito de estos programas.

A partir de estos hallazgos, se abren líneas de investigación que el presente trabajo no agota: ¿qué impacto efectivo tiene la implementación de



un bachillerato técnico en turismo sobre la tasa de deserción en instituciones rurales con vocación turística documentada?; ¿Qué modelos de gestión institucional resultan más eficaces para convertir el consenso comunitario en transformación curricular real?; ¿Cómo evoluciona la percepción de los actores educativos sobre el programa una vez iniciada su implementación?

En la Unidad Educativa Guachalá, el bachillerato técnico en turismo es pertinente, tiene demanda real y podría sostenerse en el tiempo. Lo que falta no es voluntad sino capacidad organizativa: fortalecer la gestión interna y tender puentes concretos con el sector turístico local son los pasos que convertirán ese potencial en un programa que funcione.

6. Referencias

- Blanchar, F. J. (2024). **Escuela y currículo: Propuesta educativa crítica y emancipadora para la formación rural en turismo cultural autosustentable.** *Estudios y Perspectivas Revista Científica y Académica*, 4(2), 310–316. <https://doi.org/10.61384/r.c.a.v4i2.223>
- Cataña-Brito, M. G., & Cárdenas-Cordero, N. M. (2021). **Storytelling como estrategia de enseñanza en bachillerato técnico en el área de turismo.** *Episteme Koinonia*, 4(8), 4–22. <https://doi.org/10.35381/e.k.v4i8.1342>
- Chen, M., Pei, T., Jeronen, E., Wang, Z., & Xu, L. (2022). **Teaching and learning methods for promoting sustainability in tourism education.** *Sustainability*, 14(21), 14592. <https://doi.org/10.3390/su142114592>
- Duarte, T., Costa, F. C., & Costa, M. (2017). **Distribución de la oferta educativa (OET) y de las estructuras formales de investigación en turismo (EFIT) en Ecuador.** *Turismo y Sociedad*, 21, 193–215. <https://doi.org/10.18601/01207555.n21.09>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). **Metodología de la**



investigación. (6.a ed.). McGraw-Hill.

León-Gómez, A., Mora, J. A., & Santos-Jaén, J. M. (2023). **A bibliometric analysis of sustainability education in tourism universities.** *Sage Open*, 13(3), 1–20. <https://doi.org/10.1177/21582440231193215>

Moliner, M., & Chávez, U. (2019). **Herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en estudiantes de educación superior.** *Ride. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(19), 1–31.

<https://doi.org/10.23913/ride.v10i19.494>

Mínguez, C., Martínez-Hernández, C., & Yubero, C. (2021). **Higher education and the sustainable tourism pedagogy: Are tourism students ready to lead change in the post pandemic era?** *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 29, 100329.

<https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100329>

Roman, M. (2016). **Factores asociados al abandono y la deserción escolar en América Latina: Una mirada de conjunto.** *Reice. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 11(2), 33–59. <https://doi.org/10.15366/reice2013.11.2.002>

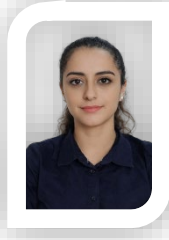
Tubay, F. M. (2019). **Turismo, escuela e interculturalidad.** *Caderno Virtual de Turismo*, 19(1), 1–12. <https://doi.org/10.18472/cvt.19n1.2019.1398>

Urgiles, M. P. (2023). **La andragogía en la enseñanza del turismo en instituciones superiores.** *Ciencia Latina. Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 3705–3721.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7218

Vargas, Z. R. (2009). **La investigación aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica.** *Revista Educación*, 33(1), 155–165. <https://doi.org/10.15517/revedu.v33i1.538>

Nuritzza Nicole Martínez Olivo
e-mail: nuritzmartinez6@gmail.com



Nacida en el cantón el Empalme, provincia del Guayas, Ecuador, el 6 de febrero del año 2000. Soy Licenciada en Ciencias de la Educación Inicial por la Universidad Bolivariana del Ecuador (UBE); Certificación de estudios en formulación y evaluación de proyectos por la Fundación Carlos Jin de la ciudad de México; Certificación en estrategias para abordar el autismo en la Corporación Ecuatoriana de Psicología (PSICORP) en la ciudad de Riobamba; me destaco como docente en educación infantil, por mi participación en proyectos de innovación pedagógica, enfocados en mejorar las prácticas educativas.

Contenido 100% Generado por Humanos - 100% Human-Generated Content
Nuritzza Nicole Martínez Olivo; Luis Abelardo Castillo Farinango; Guillermo Ricardo Grunauer Robalino (Tut.); César Ricardo Castillo Montúfar (Prof.). Optimización de Gestión Educativa para Implementación de Bachillerato Técnico en Turismo en Unidad Educativa Guachalá. Optimization of Educational Management for the Implementation of the Technical Baccalaureate in Tourism at Guachalá Educational Unit.

Luis Abelardo Castillo Farinangoe-mail: luis-castillo98@hotmail.com

Nacido en el cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha, Ecuador, el 15 de marzo del año 1989. Soy Licenciado en Ciencias de la Educación con mención en Educación Física, titulación obtenida en la Universidad Central del Ecuador (UCE); cuento con una sólida trayectoria de 12 años de experiencia como docente; he trabajado en diversas instituciones educativas tanto fiscales rurales como urbanas; mi compromiso con la educación y mi pasión por el desarrollo integral de los estudiantes, me han llevado a implementar métodos innovadores y efectivos en la práctica pedagógica.