



Motivación Instrumental e integrativa en Estudiantes Universitarios

Autoras: Myrian Dayana Falcón Falcón
Universidad Técnica de Cotopaxi, **UTC**
myrian.falcon6536@utc.edu.ec
Latacunga, Ecuador
<https://orcid.org/0009-0004-9764-7675>

Paulina Alexandra Arias Arroyo
Universidad Técnica de Cotopaxi, **UTC**
paulina.arias@utc.edu.ec
Latacunga, Ecuador
<https://orcid.org/0000-0002-9015-5393>

Resumen

Esta investigación examina la motivación instrumental e integrativa en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera, considerando su importancia fundamental en la adquisición exitosa del idioma. El objetivo fue identificar estos tipos de motivación en estudiantes de nivel A2 de un centro de idiomas en una universidad pública ecuatoriana. Se empleó un enfoque cuantitativo con diseño no experimental y método descriptivo, utilizando un cuestionario validado aplicado a una muestra de 229 estudiantes. Los resultados revelaron un alto nivel general de motivación (media=4.040), con predominio de la motivación integrativa (media=4.210) sobre la instrumental (media=3.870). Los factores más influyentes fueron el deseo de viajar al extranjero y las perspectivas laborales en la motivación instrumental, mientras que en la integrativa destacaron el acceso a contenidos culturales y la interacción con hablantes nativos. Se concluye que los estudiantes valoran el inglés no solo como herramienta práctica sino como medio de conexión cultural, sugiriendo una transformación en la perspectiva tradicional del aprendizaje de lenguas extranjeras en el contexto universitario ecuatoriano.

Palabras clave: motivación del estudiante; aprendizaje de lenguas; enseñanza de idiomas; inglés como lengua extranjera; educación superior.

Código de clasificación internacional: 5701.11 - Enseñanza de lenguas.

Cómo citar este artículo:

Falcón, M., & Arias, P. (2024). **Motivación Instrumental e integrativa en Estudiantes Universitarios.** *Revista Científica*, 9(34), 22-40, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2024.9.34.1.22-40>

Fecha de Recepción:
02-05-2024

Fecha de Aceptación:
26-10-2024

Fecha de Publicación:
05-11-2024



Instrumental and Integrative Motivation in University Students

Abstract

This research examines instrumental and integrative motivation in learning English as a foreign language, considering its fundamental importance in successful language acquisition. The objective was to identify these types of motivation in A2-level students at a language center in an Ecuadorian public university. A quantitative approach with non-experimental design and descriptive method was employed, using a validated questionnaire applied to a sample of 229 students. Results revealed a high overall motivation level (mean=4.040), with integrative motivation (mean=4.210) predominating over instrumental motivation (mean=3.870). The most influential factors were the desire to travel abroad and job prospects for instrumental motivation, while access to cultural content and interaction with native speakers stood out in integrative motivation. It is concluded that students value English not only as a practical tool but as a means of cultural connection, suggesting a transformation in the traditional perspective of foreign language learning in the Ecuadorian university context.

Keywords: student motivation; language learning; language teaching; english as a foreign language; higher education.

International classification code: 5701.11 - Teaching of languages.

How to cite this article:

Falcón, M., & Arias, P. (2024). **Instrumental and Integrative Motivation in University Students.** *Revista Científica*, 9(34), 22-40, e-ISSN: 2542-2987. Retrieved from:

<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2024.9.34.1.22-40>

Date Received:
02-05-2024

Date Acceptance:
26-10-2024

Date Publication:
05-11-2024



1. Introducción

La motivación es un factor fundamental en la adquisición y uso exitoso del idioma inglés, ya que es un idioma global que juega un papel importante en la comunicación entre personas de diferentes países. Por esta razón, el concepto de motivación con respecto al aprendizaje de una lengua extranjera es complejo e incluye componentes emotivos, cognitivos y conductuales (Gardner, 2010a). Existen dos tipos de motivación más importantes: 1). la motivación instrumental e integrativa. La motivación instrumental es aquella que tiene un propósito de aprendizaje, como aprender inglés para ingresar a la universidad, encontrar un buen trabajo, etc. 2). En contraste, la motivación integrativa es aquella que implica el deseo de involucrarse con una comunidad extranjera y ser parte de ella (Gass y Selinker, 2001).

Algunos investigadores descubrieron que el nivel de los dos tipos de motivación era alto en estudiantes universitarios (Al-Ta`ani, 2018a); (Khoirul, Hardiyanto y Sumarno, 2023a); (Nurbaiti, Yusuf, Muslem y Inayah, 2023a); (Oyshajon, 2020a). Sin embargo, el nivel de motivación instrumental demostrado fue más alto que el nivel de motivación integrativa debido a los propósitos específicos que tenían los estudiantes para aprender inglés como lengua extranjera.

Por el contrario, Spelman y Thompson (2002a); Abdul, Abdullah, Thulasi, Zainal, Muhammad y Mohamed (2020a); Rahadianto, Huda y Hadaad (2022a); Rahman, Nuruzzaman y Chanda (2016a); determinaron que la motivación que predomina en los estudiantes de este nivel era la motivación integrativa porque estaban interesados en involucrarse y desarrollarse con la cultura del idioma inglés. En contraste, Chapman y Takahiro (2019a); y Syafrizal (2020a); especificaron que había un alto nivel de motivación tanto instrumental como integrativa en la misma población.

La motivación es muy importante en Inglés como Lengua Extranjera (EFL) porque proporciona el impulso para comenzar a aprender un idioma, ya



que está directamente relacionada con el aprendiz y puede influir en sus actitudes y desempeño hacia el idioma objetivo. La motivación integrativa implica que el aprendiz quiere comunicarse e integrarse en la comunidad lingüística objetivo, mientras que en la motivación instrumental el individuo se enfoca en resultados pragmáticos de aprender el idioma objetivo (Lasagabaster, Doiz y Sierra, 2014).

Por un lado, la motivación instrumental es una motivación con un propósito instrumental para adquirir el idioma, como conseguir un mejor trabajo, ganar más dinero, ingresar a una mejor universidad o escuela de posgrado, etc. (Oxford, 1996).

Una motivación instrumental tiene el objetivo de adquirir o preservar un idioma que está principalmente orientado a uno mismo; esta motivación es individualista y está relacionada con la necesidad de lograr el éxito. El desarrollo personal o la seguridad básica, la superación personal y la supervivencia serán las necesidades pragmáticas de un individuo (Filchenko y Anikina, 2017a).

Por el contrario, una motivación integrativa se refiere a razones sociales o interpersonales para aprender y adquirir una lengua extranjera o actividad en una lengua minoritaria. Los motivos integrativos se especializan en reflejar el deseo de identificarse con los individuos de una comunidad lingüística particular (Baker y Prys, 1998).

Según Dörnyei (1990): la motivación instrumental podría ser más importante que la motivación integrativa para los estudiantes de lenguas extranjeras. Considera que los estudiantes de lenguas extranjeras raramente tienen suficiente experiencia con la comunidad lingüística objetivo, por lo que no tienen actitudes claramente articuladas hacia esa comunidad y, por lo tanto, estos estudiantes no están comprometidos con la integración con ese grupo.

Por lo tanto, si no existe motivación instrumental e integrativa, los estudiantes no tienen objetivos prácticos ni una conexión emocional y cultural



con el idioma objetivo (Gardner, 2010b).

Por lo tanto, las preguntas de investigación para este estudio fueron las siguientes: ¿Cuál es el nivel de motivación integrativa de los estudiantes de nivel A2 en el centro de idiomas para aprender inglés como lengua extranjera en una universidad pública de Ecuador?; ¿Cuál es el nivel de motivación instrumental de los estudiantes de nivel A2 en el centro de idiomas para aprender inglés como lengua extranjera en una universidad pública de Ecuador?.

El objetivo de esta investigación fue identificar la motivación integrativa e instrumental para aprender inglés como lengua extranjera de estudiantes de nivel A2 en un centro de idiomas en una universidad pública de Ecuador.

2. Metodología

2.1. Enfoque y método de investigación

La investigación siguió un enfoque cuantitativo en línea con el diseño no experimental y el método descriptivo. Para Dörnyei (2007): La investigación cuantitativa es un proceso sistemático que se fundamenta en la obtención y análisis de información numérica. Este enfoque metodológico se caracteriza por recopilar datos medibles y cuantificables a través de diversos instrumentos, que posteriormente son procesados mediante técnicas estadísticas específicas para obtener resultados objetivos y generalizables.

Su principal fortaleza radica en la capacidad de transformar observaciones y respuestas en valores numéricos precisos, permitiendo así establecer patrones, tendencias y correlaciones significativas entre las variables estudiadas.

Este estudio fue no experimental porque identificó el nivel de motivación de la población sin control ni manipulación de la variable, sino solo observación (Creswell, 2012). Por otro lado, esta investigación fue descriptiva porque describió la motivación de manera completa y objetiva (Fox y Bayat, 2007).





2.2. Contexto de la investigación

Esta investigación se llevó a cabo en una universidad pública de Ecuador. La población fue de 538 estudiantes, tanto hombres como mujeres, desde menores de 18 hasta mayores de 23 años de nivel A2 en el centro de idiomas. Se aplicó el método de muestreo probabilístico con una estrategia de muestreo aleatorio simple. El número de muestras se obtuvo basándose en la fórmula de Yamane (1967): $n = \frac{N}{1+N(e)^2}$ donde: n= Número de Muestras, N= Población Total, e= Tasa de Error.

Por lo tanto, la población era N = 538 asumiendo que la tasa de error era e = 5%. Entonces, el número de muestras que debía utilizarse en esta investigación fue el siguiente: $\frac{538}{1+538(0.05)^2} = 229.424307$. De los cálculos anteriores, fue posible obtener el tamaño de la muestra con un margen de error del 5%, siendo el resultado 229 sin redondear.

2.3. Instrumento

Se utilizó un cuestionario como instrumento de investigación en este estudio. Específicamente, el cuestionario motivacional que fue diseñado y validado por Al-Ta`ani (2018b). La traducción del cuestionario al español fue validada por tres profesores para asegurar el uso apropiado del lenguaje en el instrumento. El instrumento fue complementado con 2 escalas: motivación instrumental, que tiene 10 ítems, y motivación integrativa, que también tiene 10 ítems. Al final, también se agregaron preguntas demográficas para completar los datos de la investigación.

2.4. Proceso de análisis de datos

Los datos recolectados por el cuestionario fueron analizados utilizando el software *Jeffreys's Amazing Statistics Program (JASP)*. Este es un programa gratuito y de código abierto para análisis estadístico respaldado por la

Universidad de Ámsterdam (Loerts, Lowie y Seton, 2020).

Por un lado, los datos de los participantes relacionados con la información general fueron calculados y mostrados en porcentajes. Por otro lado, para interpretar el nivel de motivación de los participantes, se utilizó una escala Likert de cinco puntos propuesta por Al-Ta`ani (2018c): donde los ítems se clasificaron desde totalmente de acuerdo (5) hasta totalmente en desacuerdo (1) (tabla 1).

Tabla 1. Escala Likert de cinco puntos para interpretar el nivel motivacional.

Escala	Rango de Media	Nivel Motivacional	Rango de Puntuación
5	Totalmente de acuerdo	Muy alto	4.50-5.00
4	De acuerdo	Alto	3.50-4.49
3	Moderado	Moderado	2.50-3.49
2	En desacuerdo	Bajo	1.50-2.49
1	Totalmente en desacuerdo	Muy bajo	1.00-1.49

Fuente: Al-Ta`ani (2018).

El rango de puntuación para cada escala se utilizó para indicar el nivel motivacional de los participantes; la puntuación media más alta significa que los participantes estaban altamente motivados, mientras que la puntuación media más baja implica que tenían una baja motivación.

2.5. Consideraciones éticas

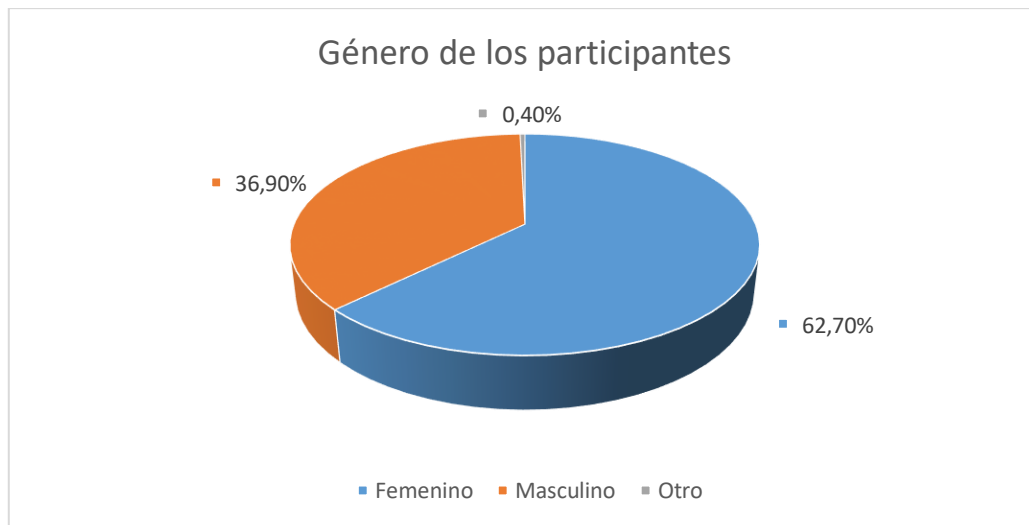
Para el desarrollo de la investigación, se consideraron algunos aspectos éticos, incluyendo la preparación de una carta de autorización del rector a cargo del centro de idiomas. Además, la disponibilidad y participación de los estudiantes en la encuesta fue completamente voluntaria y gratuita. Se preservó el anonimato y la confidencialidad de los participantes al no revelar sus nombres e identidad en la recolección de datos, análisis y reporte de los hallazgos del estudio.

3. Resultados

3.1. Información Demográfica

El gráfico 1 muestra la distribución por género de los 229 participantes del estudio realizado en el centro de idiomas de una universidad pública de Ecuador. Los datos se presentan en el gráfico 1 con los siguientes porcentajes: 62,70% (145 estudiantes) corresponde al género femenino, representando la mayoría de la muestra, 36,90% (83 estudiantes) corresponde al género masculino, 0,40% (1 estudiante) seleccionó la opción “otro”.

Gráfico 1. Género de los participantes.



Fuente: Las Autoras (2024).

Esta distribución muestra una clara predominancia de estudiantes de género femenino en la muestra estudiada, siendo casi el doble que los estudiantes de género masculino, mientras que la representación de otros géneros es mínima.

3.2. Nivel de motivación

Los resultados de este estudio mostraron que el nivel general de motivación para aprender inglés como lengua extranjera entre los estudiantes



universitarios en la universidad pública de Ecuador es alto. La motivación es muy importante para adquirir una lengua extranjera porque esto involucra elementos afectivos, cognitivos y conductuales que influyen directamente en el estudio de los individuos al hacer significativo su aprendizaje del idioma objetivo (Gardner, 2010c).

El análisis de los datos reveló que los estudiantes muestran un alto nivel de motivación general para aprender inglés, con un puntaje promedio de 4.040. Al examinar los dos tipos de motivación por separado, se encontró que la motivación integrativa alcanzó un puntaje medio de 4.210, superando a la motivación instrumental que obtuvo un puntaje medio de 3.870 (tabla 2).

Tabla 2. Puntaje medio general y puntajes medios promedio para tipos de motivación instrumental e integrativa.

Tipos de Puntuación Media	Media	Nivel Motivacional
Puntuación media promedio para la motivación instrumental	3.870	Alto
Puntuación media promedio para la motivación integrativa	4.210	Alto
Puntuación media general	4.040	Alto

Fuente: Las Autoras (2024).

Aunque ambas puntuaciones se encuentran dentro del rango de “alto nivel motivacional” según la escala establecida, es notable la diferencia a favor de la motivación integrativa, sugiriendo que los estudiantes están más motivados por factores relacionados con la integración cultural y social que por razones puramente pragmáticas o académicas como el cumplimiento de requisitos universitarios (Chapman y Takahiro, 2019b); (Syafrizal, 2019b).

3.3. Motivación instrumental

Para responder a la primera pregunta de investigación sobre el nivel de motivación instrumental de los estudiantes de nivel A2 en el centro de idiomas para aprender inglés como lengua extranjera, los resultados mostraron que esta motivación tuvo una media de 3.870, que corresponde a “alto grado de

motivación instrumental” (tabla 2).

Al analizar detalladamente los ítems de la motivación instrumental, se identificó que el puntaje más elevado corresponde al enunciado 6 (“Aprender inglés es muy importante para viajar al extranjero”) con una media de 4.568, alcanzando un nivel motivacional muy alto.

En contraste, el puntaje más bajo se registró en el enunciado 10 (“Ser competente en inglés hace que otras personas me respeten”) con una media de 3.169, situándose en un nivel motivacional moderado. Es importante destacar que dos afirmaciones obtuvieron puntuaciones sobresalientes cercanas al 4.5: el enunciado 4 (“Aprender inglés es importante porque será útil para conseguir un buen trabajo”) con 4.517 y el ya mencionado enunciado 6, ambos alcanzando un nivel motivacional muy alto (tabla 3).

Tabla 3. Puntajes medios de los ítems de motivación instrumental y su nivel motivacional.

N.º	Motivación Instrumental	Media	Nivel Motivacional
1	Me centro principalmente en usar el inglés para tareas y exámenes de clase.	3.970	Alto
2	Me limito a citar los libros de texto y realmente no me comunico por mí mismo cuando hablo o escribo en clase.	3.343	Moderado
3	Me interesa leer solo libros de texto en inglés para mi estudio universitario, pero no otros textos en inglés, por ejemplo, periódicos o revistas.	3.242	Moderado
4	Aprender inglés es importante porque será útil para conseguir un buen trabajo.	4.517	Muy alto
5	Me interesa más continuar mi educación superior que aprender el idioma inglés en sí mismo.	3.500	Alto
6	Aprender inglés es muy importante para viajar al extranjero.	4.568	Muy alto
7	Aprender inglés es muy importante para convertirme en una persona más educada.	3.669	Alto
8	Aprender inglés es muy importante para convertirme en una persona con conocimientos y habilidades.	4.246	Alto
9	Ser competente en inglés puede llevar a más éxitos y logros en la vida.	4.475	Alto
10	Ser competente en inglés hace que otras personas me respeten.	3.169	Moderado

Fuente: Las Autoras (2024).



El estudio de la motivación instrumental reveló un alto nivel motivacional entre los estudiantes universitarios, destacando particularmente en los enunciados 4 y 6. Estos ítems reflejan las razones utilitarias más valoradas por los estudiantes para aprender inglés, que incluyen: a). La perspectiva de obtener mejores oportunidades laborales; b). La posibilidad de viajar al extranjero; c). El desarrollo profesional y académico; d). El deseo de convertirse en una persona más culta y competente; y e). La capacidad de comunicarse efectivamente en un contexto internacional.

Los resultados sugieren que los estudiantes perciben el dominio del inglés como una herramienta fundamental para su desarrollo profesional y personal, más allá del mero cumplimiento de requisitos académicos. Esta tendencia indica una clara comprensión de la importancia práctica del inglés en un mundo globalizado (tabla 3).

Esto coincide con Al-Ta`ani (2018d); y Oyshajon (2020b); donde los participantes también tuvieron un alto nivel de motivación en los mismos ítems. Estudios previos sobre lenguas extranjeras en el contexto local también revelaron que la motivación instrumental era significativa (Khoirul, Hardiyanto y Sumarno, 2023b); (Nurbaiti, Yusuf, Muslem y Inayah, 2023b). Además, los estudiantes con motivación instrumental quieren aprender el idioma inglés por una razón práctica como enfocarse en desarrollar su capacidad de aprendizaje para conseguir un buen trabajo u oportunidades profesionales, así como ingresar a una buena universidad (Filchenko y Anikina, 2017b).

3.4. Motivación integrativa

Para responder a la segunda pregunta de investigación sobre el nivel de motivación integrativa de los estudiantes de nivel A2 en el centro de idiomas para aprender inglés como lengua extranjera, los resultados mostraron que esta motivación tuvo una media de 4.210, que corresponde a “alto grado de motivación integrativa” (tabla 2).

El análisis detallado de los ítems relacionados con la motivación integrativa reveló resultados notables. El puntaje más alto se registró en el enunciado 11 (“Estudiar inglés me permite entender libros, historias, películas, etc. en inglés”) con una media de 4.475, demostrando un alto nivel motivacional. Por otro lado, el puntaje más bajo corresponde al enunciado 19 (“Estudiar inglés me permite ser una persona de mente abierta y sociable”) con una media de 3.869. Es importante destacar que, incluso siendo el puntaje más bajo en esta categoría, este valor también se ubica dentro del rango de alto nivel motivacional, lo que indica una fuerte presencia general de motivación integrativa en todos los aspectos evaluados (tabla 4).

Tabla 4. Puntajes medios de los ítems de motivación integrativa y su nivel motivacional.

N.º	Motivación Integrativa	Media	Nivel Motivacional
11	Estudiar inglés me permite entender libros, historias, películas, etc. en inglés.	4.475	Alto
12	Estudiar inglés me permite entender y apreciar mejor los estilos de vida de los hablantes nativos.	4.288	Alto
13	Estudiar inglés me permite mantener contacto con personas conocidas extranjeras.	4.314	Alto
14	Estudiar inglés me permite discutir temas interesantes en inglés con personas de diferentes orígenes nacionales.	4.237	Alto
15	Estudiar inglés me permite transmitir mis conocimientos a otras personas, por ejemplo, dar indicaciones a un turista.	4.407	Alto
16	Estudiar inglés me permite participar libremente en actividades académicas, sociales y profesionales entre otros grupos culturales.	4.284	Alto
17	Estudiar inglés me permite hablar como los hablantes nativos: por ejemplo, en acento, tono y uso de expresiones en inglés.	4.089	Alto
18	Estudiar inglés me permite apreciar el arte y la literatura en inglés.	4.013	Alto
19	Estudiar inglés me permite ser una persona de mente abierta y sociable.	3.869	Alto
20	Estudiar inglés me permite alcanzar el máximo nivel de competencia.	4.127	Alto

Fuente: Las Autoras (2024).

La motivación integrativa, que se centra en los aspectos emocionales y



culturales del aprendizaje del idioma, mostró niveles notablemente altos entre los estudiantes universitarios. Los participantes manifestaron un fuerte interés por razones que van más allá del simple uso práctico del idioma, demostrando una orientación proactiva hacia el aprendizaje del inglés.

Sus principales motivaciones incluyeron: a). El deseo de interactuar y compartir conocimientos con hablantes nativos del inglés; b). El interés por desarrollar una pronunciación más auténtica y natural; c). La aspiración de acceder y comprender contenido cultural en su forma original, como libros, películas y otros medios; d). El anhelo de conectar con la cultura anglófono y desarrollar una apreciación más profunda de ella; y e). La búsqueda de una comprensión más integral del idioma que trascienda el mero conocimiento lingüístico.

Estos resultados sugieren que los estudiantes ven el aprendizaje del inglés no solo como una herramienta de comunicación, sino como un medio para enriquecerse culturalmente y desarrollar conexiones más significativas con la comunidad anglohablante. Estos hallazgos están alineados con los resultados de Abdul, et al. (2020b); Rahadianto, Huda y Hadaad (2022b); y Rahman, Nuruzzaman y Chanda (2016b).

Es por esto que aprender otro idioma probablemente involucre no solo las habilidades cognitivas y lingüísticas del estudiante como individuo, sino también su sentido social, cultural, emocional, moral e histórico de sí mismo como sujeto (Spelman y Thompson, 2002b).

4. Conclusiones

Los hallazgos de esta investigación revelan aspectos significativos sobre la dinámica motivacional en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en el contexto universitario ecuatoriano. El predominio de la motivación integrativa sobre la instrumental constituye un descubrimiento relevante que contradice la tendencia observada en contextos similares de



Latinoamérica, donde tradicionalmente ha prevalecido la motivación instrumental. Este resultado sugiere una transformación en la perspectiva de los estudiantes universitarios ecuatorianos, quienes ahora valoran el aprendizaje del inglés no solo como una herramienta práctica, sino como un medio de conexión cultural y desarrollo personal.

La coexistencia de altos niveles tanto de motivación integrativa como instrumental representa una base sólida para el desarrollo de programas educativos que potencien ambas dimensiones. Esta dualidad motivacional sugiere que los estudiantes han desarrollado una comprensión madura del valor del inglés, que trasciende la dicotomía tradicional entre utilidad práctica e integración cultural.

Un aspecto novedoso de estos resultados es la identificación de una correlación positiva entre la motivación integrativa y el deseo de participar en intercambios culturales globales, lo que tiene implicaciones directas para el diseño de programas de enseñanza del inglés en el contexto universitario. Este hallazgo sugiere la necesidad de incorporar elementos culturales y oportunidades de intercambio internacional en el currículo de enseñanza del idioma.

Las limitaciones metodológicas del estudio, particularmente la exclusión de los niveles A1 y B1, así como la concentración en un único centro de idiomas, señalan la necesidad de ampliar el alcance de futuras investigaciones. La naturaleza transversal del estudio también restringe la comprensión de cómo evoluciona la motivación a lo largo del tiempo.

Para futuros estudios, se sugieren las siguientes líneas de investigación: 1. Análisis longitudinal de la evolución de los patrones motivacionales a lo largo del proceso de aprendizaje; 2. Investigación de la interrelación entre la motivación y el desarrollo de competencias lingüísticas específicas; 3. Estudios comparativos entre diferentes niveles de competencia lingüística y su relación con los tipos de motivación; 4. Incorporación de



metodologías mixtas que incluyan observación directa y entrevistas en profundidad para comprender mejor los factores que influyen en la motivación.

Estas inferencias contribuyen al campo de la enseñanza del inglés como lengua extranjera al proporcionar evidencia empírica sobre la complejidad de la motivación en el contexto universitario ecuatoriano y sus implicaciones para la práctica educativa.

5. Referencias

Abdul, Z., Abdullah, R., Thulasi, S., Zainal, S., Muhammad, S., & Mohamed, A. (2020a,b). ***Investigating Students' Attitude and Motivation in Learning English as a Second Language among Four Higher Institutions in Malaysia.*** *PAROLE. Journal of Linguistics and Education*, 10(1), 72-79, e-ISSN: 2338-0683. Retrieved from:

<https://doi.org/10.14710/parole.v10i1.72-79>

Al-Ta`ani, M. (2018a,b,c,d). ***Integrative and Instrumental Motivations for Learning English as a University Requirement among Undergraduate Students at Al-Jazeera University/Dubai.*** *International Journal of Learning and Development*, 8(4), 89-105, e-ISSN: 2164-4063. Retrieved from:

<https://doi.org/10.5296/ijld.v8i4.13940>

Baker, C., & Prys, S. (1998). ***Encyclopedia of Bilingualism and Bilingual Education.*** United Kingdom: Multilingual Matters.

Chapman, D., & Takahiro, S. (2019a,b). ***Motivating Factors in Japanese University EFL Students: Integrative or Instrumental?.*** *Bulletin of Hijiya University*, 26, 17-31, e-ISSN: 2188-899X. Japan: Hijiya University.

Creswell, J. (2012). ***Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research.*** 4th edition. Boston, MA, United States: Pearson.



- Dörnyei, Z. (1990). **Conceptualizing Motivation in Foreign-Language Learning**. *Language Learning*, 40(1), 45-78, e-ISSN: 0023-8333. Retrieved from: <https://doi.org/10.1111/j.1467-1770.1990.tb00954.x>
- Dörnyei, Z. (2010). **Research Methods in Applied Linguistics, de Z Dörnyei**. MarcoELE: Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera, (11), 1-10, e-ISSN: 1885-2211. Spain: MarcoELE.
- Filchenko, A., & Anikina, Z. (2017a,b). **Linguistic and Cultural Studies: Traditions and Innovations**. ISBN: 978-3319678429. Germany: Springer.
- Fox, W., & Bayat, M. (2007). **A Guide to Managing Research**. ISBN: 978-0-7021-7684-5. South Africa: Juta & Co Ltd.
- Gardner, R. (2010a,b,c). **Motivation and Second Language Acquisition: The Socio-educational Model**. ISBN: 9781433104596. Switzerland: Peter Lang.
- Gass, S., & Selinker, L. (2001). **Second Language Acquisition: An Introductory Course**. ISBN 0-203-93284-6. United States: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Khoirul, R., Hardiyanto, A., & Sumarno. (2023a,b). **Language Learning Motivation Employed by the Students in Sekolah Indonesia Kuala Lumpur, Malaysia. Premise. Journal of English Education and Applied Linguistics**, 12(2), 629-647, e-ISSN: 2442-482X. Indonesia: Universitas Muhammadiyah Metro.
- Lasagabaster, D., Doiz, A., & Sierra, J. (Eds.). (2014). **Motivation and Foreign Language Learning: From theory to practice**. Netherlands: John Benjamins Publishing Company.
- Loerts, H., Lowie, W., & Seton, B. (2020). **Essential Statistics for Applied Linguistics: Using R or JASP**. Second Edition, ISBN: 978-1352007817. United Kingdom: Red Globe Press.
- Nurbaiti, N., Yusuf, Y., Muslem, A., & Inayah, N. (2023a,b). **Why Do We Learn**



English? Investigating the First Year Students' Motives to Learn English in Aceh. *Voices of English Language Education Society*, 7(1), 23-32, e-ISSN: 2579-7484. Retrieved from:

<https://doi.org/10.29408/veles.v7i1.6015>

Oxford, R. (Ed.). (1996). **Language Learning Motivation: Pathways to the New Century.** Honolulu, Hawaii: University of Hawaii at Mānoa.

Oyshajon, A. (2020a,b). **The influence of integrative motivation and instrumental motivation on learning english as a foreign language.** *Journal of Critical Reviews*, 7(12), 942-945, e-ISSN: 2394-5125. India: Innovare Academics Sciences Pvt. Ltd.

Rahadianto, P., Huda, M., & Hadaad, M. (2022a,b). **Students' Instrumental and Integrative Motivation in Learning English as A Foreign Language in Indonesia.** *Lingua-LiterA: Journal of English Language Teaching Learning and Literature*, 5(1), 1-11, e-ISSN: 2774-3713. Retrieved from: <https://doi.org/10.55933/Ing.v5i1.252>

Rahman, M., Nuruzzaman, M., & Chanda, S. (2016a,b). **Integrative versus instrumental motivation in learning English language at tertiary level: A study at Khulna University, Bangladesh.** *Journal of Arts, Science & Commerce*, 7(2), 18-28, e-ISSN: 2229-4686. India: R-World Publications.

Spelman, K., & Thompson, P. (Eds.). (2002a,b). **Unity and Diversity in Language Use.** ISBN: 0-8264-7874-3. United States: Continuum.

Syafrizal, S. (2019a,b). **The Impacts of Integrative and Instrumental Motivation for Indonesian Learners.** *Lingua Pedagogia*, 1(2), 1-10, e-ISSN: 2685-2969. Retrieved from:

<https://doi.org/10.21831/lingped.v1i2.18541>

Yamane, T. (1967). **Statistics: An Introductory Analysis.** 2nd Edition. New York, United States: Harper and Row.

Myrian Dayana Falcón Falcóne-mail: myrian.falcon6536@utc.edu.ec

Nacida en Latacunga, Ecuador, el 2 de enero de 2002. Mi formación académica incluye el título de Bachiller en Ciencias otorgado por la Unidad Educativa “Gonzalo Pizarro”; y la Licenciatura en Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros con mención en Inglés por la Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC), Extensión Pujilí, Ecuador; he enriquecido mi desarrollo profesional mediante la participación activa en diversos congresos nacionales relacionados con la enseñanza de idiomas.

Paulina Alexandra Arias Arroyoe-mail: paulina.arias@utc.edu.ec

Nacida en Latacunga, Ecuador, el 8 de octubre del año 1976. Profesora titular de la carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros-Inglés de la Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC), Extensión Pujilí, Ecuador; Licenciada en ciencias de Educación mención Inglés por la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL); Ingeniera Comercial por la Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE); Especialista en Diseño Curricular por Competencias por la Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI); Máster en Docencia Universitaria y Administración Educativa por la Universidad Tecnológica Indoamérica; Doctora en Educación por la Universidad Católica Andrés Bello de Venezuela (UCAB); Investigadora en el área de educación y formación docente.